

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiyanta, S. (2019). Hukum dan Studi Penelitian Empiris : Penggunaan Metode Survey sebagai Instrumen Penelitian Hukum Empiris. *Administrative Law & Governance Journal*, 697-710.
- Anwar, C. R. (2018). Mahasiswa dan K-Pop (Studi Interaksi Simbolik K-Popers di Makassar). *Jurnal Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jatim*.
- Ardis, N., Khumas, A., & Nurdin, M. N. (2021). Fenomena Fanwar Remaja Perempuan Penggemar K-Pop di Media Sosial Terindikasi Akibat Perilaku fanatik. *Jurnal Psikologi*, 42-49.
- Atiqah, & Salam, N. E. (2024). Korean Role-Play Di Media Sosial Twitter. *Public Relation Universitas Garut*, 11-25.
- Ayu, N. R., & Astiti, D. P. (2020). Gambaran Celebrity Worship pada Penggemar K-Pop. *Psikobuletin : Buletin Ilmiah Psikologi*, 203-210.
- Dewi, F. N. (2021). Konsep Diri pada Masa Remaja Akhir dalam Kematangan Karir Siswa. *Konseling Edukasi*, 46-62.
- Dinar, R. E., Abidin, Z., & Rifai, M. (2022). Fan Culture dan Perkembangan Kreativitas Remaja K-Popers. *Jurnal Politikom Indonesia*.
- Farah, M., Suharsono, Y., & Presetyaningrum, S. (2019). Konsep Diri dengan Regulasi Diri dalam Belajar pada Siswa SMA. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, 171-184.
- Fitriyani, N. (2019). Pengembangan Media Pembelajaran Audio-Visual Powtoon tentang Konsep Diri dalam Bimbingan Kelompok untuk Peserta Didik Sekolah Dasar. *Jurnal Tunas Bangsa*, 112.
- Goni, E., Madariaga, J. M., & Goni Alfredo. (2011). Structure of the Personal Self-Concept (PSC) Questionnaire. *International Journal of Clinical and Health Psychology*, 509-522.
- Gumelar, S. A., Almada, R., & Laksmiwati, A. A. (2021). Dinamika Psikologis Fangirl K-Pop. *Cognisia*.
- Ida, R., Suci, M., Pertiwi, M., & Sugiarti, T. (2019). Pengaruh Budaya Korea (K-Pop) Terhadap Remaja di Kota Cirebon. *Communications*, 1-26.
- Imani, D. I., & Anwar, A. (2023). Konsep Diri Remaja Penggemar Drama Korea. *Jurnal Intensi*, 1-56.
- Irawan, S. (2017). The Effect Self Concept On Students. *Scholaria*, 39-48.
- Janna, N. M. (2021). Konsep Uji Validitas dan Reliabilitas dengan Menggunakan SPSS.

- Juwita, S. H. (2018). Tingkat Fanatisme Penggemar K-POP dan Kemampuan Mengelola Emosi pada Komunitas EXO-L Community di Yogyakarta. *Jurnal Riset Mahasiswa Bimbingan dan Konseling*.
- Kusumawardani, A. O. (2019). Hubungan Antara Konsep Diri Akademik dengan Atribusi Kegagalan. *Prosiding Seminar Nasional & Call Paper Psikologi Sosial*, 164-174.
- Magfirah, I., Rahman, U., & Sulasteri, S. (2015). Pengaruh Konsep Diri dan Kebiasaan Belajar Terhadap Hasil Belajar Matematika Siswa Kelas VIII SMP Negeri 6 Bontomatene Kepulauan Selayar. *Jurnal Matematika dan Pembelajaran*, 104-105.
- Matsurah, A. N. (2017). Gambaran Konsep Diri Mahasiswa Ditinjau Dari Perspektif Budaya. *Indigeneous*, 128-136.
- Meishita, A. N. (2023). Konsep Diri Fans K-Pop Koreaboo Di Surabaya. *The Commercium*, 253-262.
- Nafeesa, & Novita, E. (2021). Hubungan antara Harga Diri dengan Perilaku Impulsive Buying pada Remaja Penggemar K-pop. *Cakrawala*, 79-87.
- Pinahayu, E. R., Auliya, R. N., & Adnyani, L. W. (2020). Pengembangan Instrumen Kuesioner Konsep Diri Siswa. *APOTEMA*, 97-103.
- Priadana, S. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang: Pascal Books.
- Purnomosidi, F., & Nabila A, P. (2023). Konsep Diri Remaja Penggemar K-Pop. *Bureaucracy Journal*, 944-956.
- Puspadewi, A. N., & Yunarti, S. (2023). Peran K-Pop dalam Meningkatkan Kualitas Kehidupan Sosial Remaja. *Ikraith-Humaniora*, 60-69.
- Putri, A. F. (2019). Pentingnya Orang Dewasa Awal Menyelesaikan Tugas Perkembangannya. *Schoulid*, 35-40.
- Ranny, Azizi, R., Rianti, E., Amelia, S. H., Novita, M. N., & Lestarina Eni. (2017). Konsep Diri Remaja dan Peranan Konseling. *Jurnal Penelitian Guru Indonesia*, 40-45.
- Santika, W., & Bawono, Y. (2022). Ketidakpuasan Bentuk Tubuh pada Remaja Perempuan Penggemar K-pop. *Gulawentah : Jurnal Studi Sosial*, 46-55.
- Setiawan, R., & Apriliani, R. (2019). Konstruksi Konsep Diri Mahasiswa Penggemar Budaya Populer Korea. *Hermeneutika*, 107-120.
- Suhardi, T. A.-H., Aspin, & Kaimuddin, S. M. (2023). Konsep Diri Penggemar K-Pop Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau. *Jurnal Sublimapsi*, 391-399.

Yulianti, W. (2022). Fenomena Fanwar di Kalangan Penggemar K-Pop Pada Media Sosial Instagram. *Jurnal Publique*, 1-21.

