

## Daftar Pustaka

- Adhi Partama, I. G. N., & Gayatri, G. (2019). *Analisis Determinan Underpricing Saham di Bursa Efek Indonesia*. E-Jurnal Akuntansi.
- Andriani, Desika. (2020). *Analisis Pengaruh Reputasi Underwriter, Company Size, Company Age, ROE dan Persentase Penawaran Saham Kepada Masyarakat Terhadap Tingkat Underpricing Pada Saham-Saham IPO Periode Tahun 2012-2015*. Jurnal Manajemen, Akuntansi dan Studi Pembangunan
- Agustine, I. (2020). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham: Studi Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016–2019* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Apsari, P. L. A. D., Yasa, G. W., & Astika, I. B. P. *The Effect of Underwriter's Reputation and Auditor's Reputation on Underpricing in Medium Companies Taking an Initial Public Offering on the Indonesia Stock Exchange*. International Research Journal of Management, IT & Social Sciences Vol. 9, No. 1
- Asnaini, H. (2020). *Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Persentase Saham Yang Ditawarkan Dan Earning Per Share Terhadap Underpricing Saham Pada Saat Initial Public Offering Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018*. Faculty of Economics and Business, Ahmad Dahlan University, 5, 1-26.
- Fadila, A., & Utami, K. (2020). *IPO underpricing di bursa efek indonesia*. INOVASI, 16(2), 214-222.
- Faisal, M., & Yasa, G. W. (2019). *Pengaruh Intellectual capital disclosure, Analisis Economic Value Added, Serta Penyertaan Waran Terhadap Tingkat Underpricing Saham*. E-Ja E-Jurnal Akuntansi, 28.
- Ghozali, Imam., & Ratmono, Dwi. (2017). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan Eviews 10*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, Mega., & Jodin, Viriany (2016). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Saham Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Ekonomi (e-JE) Vol. 20 No. 2
- Hartono, T. D. Nurfauziah (2019). *Pengaruh Reputasi Underwriter, reputasi auditor dan ROA terhadap fenomena underpricing pada IPO di BEI*. Jurnal FR-UBM-9.1, 1, V0.
- Indonesia, Bursa Efek (2008). IDX Statistic. Retrieved from Indonesia Stock Exchange: <https://www.idx.co.id>

- Janie, Dyah Nirmala Arum (2012). Statistik deskriptif & regresi linier berganda dengan SPSS. Jurnal, April.
- Jayanarendra, A. A. G., & Wiagustini, N. L. P. (2019). *Pengaruh Reputasi Underwriter, Ukuran Perusahaan, Dan Return on Equity Terhadap Underpricing Saat IPO Di BEI*. Jurnal Manajemen, 8(8), 28.
- Jeanne, Maria., & Eforis, Chermian. (2017). *Pengaruh Reputasi Underwriter, Umur Perusahaan dan Persentase Penawaran Saham 53 kepada Publik terhadap Underpricing*. Jurnal Ilmu Akuntansi Vol. 8 No. 1
- Kartika, G. A. S., & Putra, I. M. P. D. (2017). *Faktor-Faktor Underpricing Initial Public Offering Di Bursa Efek Indonesia*. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, 19(3), 2205-2233.
- Kurniawan, E., & Novianti, P. (2022). *Reputasi Underwriter, Presentase Saham Yang Di Tawarkan Dan Profitabilitas Terhadap Underpricing Pada Saat Initial Public Offering*. Akruar, 4(1), 40-47.
- Ningrum, I. S., & Widiastuti, H. (2017). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi tingkat Underpricing Saham pada saat Initial Public Offering (IPO)(Studi Empiris pada Perusahaan yang Melakukan Penawaran Umum Perdana di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016)*. Reviu Akuntansi dan Bisnis Indonesia, 1(2), 131-143.
- Novitasari, Dewi., & Cahyani, Ari Dewi. (2018). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Penawaran Umum Perdana Di Bursa Efek Indonesia (Studi Pada Perusahaan Non Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun (2013-2016)*. Jurnal PETA Vol. 3, No. 1, Januari 2018.
- Putri, Adinda. (2022). *Pengaruh Intellectual capital disclosure dan Corporate Governance Terhadap Tingkat Underpricing Pada First Day Listing Date*. Jurnal Literasi Akuntansi (LITERA) Vol. 2 No. 1
- Rahmawati, R., & Widarjo, W. (2018). *Pengungkapan Modal Intelektual Pada Perusahaan yang IPO Di Indonesia*. Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Mutiara Madani, 6(1), 54-69.
- Rianttara, I. K. G. N., & Lestari, I. G. A. K. (2020). *Pengaruh Persentase Saham Ditawarkan, Profitabilitas, Dan Earning Per Share Terhadap Underpricing Pada Perusahaan IPO Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2018*. Journal Research of Accounting, 2(1), 93-105.
- Satriawan, I., & Sriwijaya, A. J. A. P. N. (2016). *Pengaruh pengungkapan modal intelektual dalam prospektus terhadap tingkat underpricing pada biaya modal IPO perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Akuntanika, 2(2), 78-96.

Setya, V. A., Supriani, I., & Fianto, B. A. (2020). *Determinants of underpricing in islamic and Non-Islamic shares on IPO*. *Shirkah: Journal of Economics and Business*, 5(1), 70-100.

Solida, A., Luthan, E., & Sofriyeni, N. (2020). *Pengaruh Pengungkapan Intellectual Capital, Reputasi Underwriter, Financial Leverage, Umur dan Size Perusahaan terhadap Underpricing Saham IPO di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018*. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 4(1), 135-143.

