

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN MOTIVASI
BERWIRAUSAHA TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA DIMEDIASI
OLEH PEMANFAATAN SOSIAL MEDIA**

ANANDA ANJANI ALAM

1709618039



**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Mendapatkan
Gelar Sarjana Pendidikan Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN ADMINISTRASI PERKANTORAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2022**

***THE EFFECT OF ENTREPRENEURIAL KNOWLEDGE AND
ENTREPRENEURSHIP MOTIVATION ON ENTREPRENEURIAL
INTENTION MEDIATED BY THE UTILIZATION OF SOCIAL MEDIA***

ANANDA ANJANI ALAM

1709618039



***This Thesis Was Prepared as One of The Requirements To Get A Bachelor's
Degree of Education At The Faculty of Economics, State University of Jakarta***

EDUCATION OF OFFICE ADMINISTRATION

FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2022

ABSTRAK

Ananda Anjani Alam. 1709618039. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha terhadap Intensi Berwirausaha Dimediasi oleh Pemanfaatan Sosial Media.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara pengetahuan kewirausahaan dan motivasi berwirausaha terhadap intensi berwirausaha dimediasi oleh pemanfaatan sosial media pada mahasiswa Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dan memakai metode *survey*. Populasi penelitian ini merupakan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta tahun 2018. Teknik penentuan sampel menggunakan Teknik *Proporsional Random Sampling* dengan populasi berjumlah 463 mahasiswa dan sampel berjumlah 198 mahasiswa. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini menggunakan *Structural Equation Modeling Partial Least Square* (SEM-PLS) yang dihitung menggunakan *software* Smart PLS versi 3.3.9. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap motivasi berwirausaha, pengetahuan kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap intensi berwirausaha, motivasi berwirausaha berpengaruh signifikan terhadap intensi berwirausaha, pemanfaatan sosial media berpengaruh signifikan terhadap intensi berwirausaha, pengetahuan kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap intensi berwirausaha dimediasi pemanfaatan sosial media, dan motivasi berwirausaha berpengaruh signifikan terhadap intensi berwirausaha dimediasi pemanfaatan sosial media.

Kata Kunci: Intensi Berwirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, dan Pemanfaatan Sosial Media

ABSTRACT

Ananda Anjani Alam. 1709618039. The Effect of Entrepreneurial Knowledge and Entrepreneurial Motivation on Entrepreneurial Intentions Mediated by the Utilization of Media Social.

This study aims to determine the effect of entrepreneurial knowledge and entrepreneurial motivation on entrepreneurial intentions mediated by the use of social media in students of the Faculty of Economics, State University of Jakarta. This research uses quantitative research methods and uses survey methods. The population of this study were students of the Faculty of Economics, State University of Jakarta in 2018. The sampling technique used the Proportional Random Sampling Technique with a population of 463 students and a sample of 198 students. The data analysis technique used in this study uses Structural Equation Modeling Partial Least Square (SEM-PLS) which is calculated using Smart PLS software version 3.3.9. The results of this study indicate that entrepreneurial knowledge has a significant effect on entrepreneurial motivation, entrepreneurial knowledge has a significant effect on entrepreneurial intentions, entrepreneurial motivation has a significant effect on entrepreneurial intentions, the use of social media has a significant effect on entrepreneurial intentions, entrepreneurial knowledge has a significant effect on entrepreneurial intentions mediated by the use of social media. , and entrepreneurial motivation has a significant effect on entrepreneurial intentions mediated by the use of social media.

Keywords: Entrepreneurial Intention, Entrepreneurship Knowledge, Entrepreneurial Motivation, and Utilization of Media Social.

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI
Kampus Universitas Negeri Jakarta, Gedung M, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227, Surel fe@unj.ac.id - www.fe.unj.ac.id

SURAT PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Kami, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Pro. Dr. Henry Eryanto, M.M.
NIP/NIDK : 195801101983031002
Bertindak sebagai : Dosen Pembimbing I

Nama : Nadya Fadillah F, S.Pd., M.Pd
NIP/NIDK : 199302202019032022
Bertindak sebagai : Dosen Pembimbing II

Memberikan persetujuan kepada mahasiswa di bawah ini:

Nama : Ananda Anjani Alam
No. Registrasi : 1709618039
Program Studi : Pendidikan Administrasi Perkantoran
Judul Skripsi : Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha terhadap Intensi Berwirausaha Dimediasi oleh Pemanfaatan Sosial Media

untuk mengikuti Sidang Skripsi.

Jakarta, 10 Agustus 2022

Dosen Pembimbing I



Pro. Dr. Henry Eryanto, M.M.
NIP. 195801101983031002

Dosen Pembimbing II



Nadya Fadillah F, S.Pd., M.Pd.
NIP. 199302202019032022

Mengetahui,
Koord. Program Studi Pendidikan
Administrasi Perkantoran



Roni Fasliah, S.Pd., M.M
NIP. 197510152003121001

Keterangan:

1. Formulir harus diketik
2. Tanda tangan harus asli

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI



PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana baik di Universitas Negeri Jakarta maupun perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pencabutan gelar yang diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 22 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,

Ananda Anjani Alam

NIM. 1709618039

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ananda Anjani Alam
NIM : 1709618039
Fakultas/Prodi : Ekonomi/Pendidikan Administrasi Perkantoran
Alamat email : anjani Alam2@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

**Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha Terhadap
Intensi Berwirausaha Dimediasi Pemanfaatan Sosial Media**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, Agustus 2022
Penulis

Ananda Anjani Alam

LEMBAR PERSEMBAHAN

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(Q.S. Al-Baqarah: 286)

“Jangan biarkan kesulitan membuatmu gelisah, karena bagaimanapun juga hanya di malam yang paling gelap, bintang-bintang tampak bersinar lebih terang.”

(Ali Bin Abi Thalib)

Skripsi ini saya persembahkan untuk diri saya sendiri terlebih dahulu, karya tulis sederhana yang saya buat dengan penuh suka maupun duka, karya sederhana yang saya selesaikan dengan penuh khidmat, karya sederhana yang saya susun dengan segala kekurangan yang saya miliki. Terima kasih ya Allah, sudah menjadi tempat mengadu, menangis, mengeluh, dan bersyukur selama proses pembuatan karya sederhana ini.

Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for doing all this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting. I wanna thank me for just being me at all times.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT penulis panjatkan, atas rahmat dan karuniaNya, penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Intensi Berwirausaha Dimediasi Oleh Pemanfaatan Sosial Media”. Skripsi ini sebagai syarat kelulusan dalam menyelesaikan Sarjana pada Program Pendidikan Administrasi Perkantoran Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Penulis menyadari bahwa selama proses penyusunan proposal skripsi ini tentunya adanya hambatan yang telah banyak dihadapi oleh penulis, dengan semangat dan penuh dengan keyakinan penulis mampu melewati segala rintangan dan hambatan atas bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Roni Faslah, S.Pd., M.M. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran.
3. Bapak Prof. Dr. Henry Eryanto, M.M. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan waktu untuk bimbingan, arahan serta saran kepada penulis pada proses penyusunan skripsi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Ibu Nadya Fadillah F, S.Pd., M.Pd. selaku Dosen Pembimbing II yang turut membantu saya memberikan arahan, bimbingan serta saran kepada penulis pada proses penyusunan skripsi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Kedua orang tua serta seluruh keluarga besar penulis yang telah memberikan doa, kasih sayang, semangat, dan dukungan yang tiada henti-hentinya kepada penulis.
6. Adinda Indriana, Salsa Alifa, Sheila Medina, dan Siti Sarah selaku sahabat penulis yang selalu siap menemani, memberikan motivasi, dan mendengarkan seluruh keluh kesah yang dihadapi penulis selama proses penyusunan skripsi ini.

7. Teman-teman seperjuangan, Fanny Dwi, Intan Maulida, Izzata Maghfirah, dan Noorefa Begawanita yang senantiasa saling membantu, mengingatkan, dan memberikan motivasi satu sama lain agar selalu konsisten dalam menyusun skripsi ini.
8. Teman-teman ABE, Yuliana, Nada, Rachel, Wibi, Faqi, Rio, Erman, Adit, dan Kazeka yang senantiasa saling membantu satu sama lain.
9. Seluruh teman-teman seangkatan pada Program Studi Administrasi Perkantoran yang telah menemani dan mengukir cerita selama masa perkuliahan ini.
10. Ferdiansyah Dzaki Auladi, yang telah menemani, memberikan semangat dan dukungan, serta doa yang tulus bagi penulis.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dan keterbatasan dalam penyusunan skripsi ini. Untuk itu penulis mengharapkan segala saran dan masukan yang membangun untuk perbaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat baik bagi penulis maupun para pembaca.

Jakarta, Agustus 2022

Penulis