

DAFTAR PUSTAKA

- Abdelfattah, F., Al Halbusi, H., & Al-Brwani, R. M. (2022). Influence of self-perceived creativity and social media use in predicting E-entrepreneurial intention. *International Journal of Innovation Studies*, 6(3), 119–127. <https://doi.org/10.1016/j.ijis.2022.04.003>
- Abdillah, W., & Hartono, J. (2015). *Partial Least Square (PLS): Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Penerbit Andi.
- Abdullah, D., & Septiany, F. R. (2019). *PENGARUH MOTIVASI DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN*. Vol. 1, No, 316–331.
- Aini, Q., & Farah, O. (2020). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, motivasi berwirausaha dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa fakultas komunikasi dan bisnis telkom university. 17(2), 151–159.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Tagliche Praxis*, 53(1), 51–58.
- Alfaruk, M. H. (2017). Pengaruh Pemanfaatan Sosial Media, Motivasi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Ekonomi Di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 4(2), 164. <https://doi.org/10.26740/jepk.v4n2.p164-172>
- Amadea, P. T., & Riana, I. G. (2020). Pengaruh Motivasi Berwirausaha, Pengendalian Diri, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Niat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(4), 1594. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i04.p18>
- Annisa, D. N., Tentama, F., & Bashori, K. (2021). The role of family support and internal locus of control in entrepreneurial intention of vocational high school students. *International Journal of Evaluation and Research in Education*, 10(2), 381–388. <https://doi.org/10.11591/ijere.v10i2.20934>
- Ayuni, R., & Larasati, F. (2018). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Minat Berwirausaha Terhadap Motivasi Untuk Menjadi Young Entrepreneur Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam-UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO*, 2(7), 38–42.
- Chaniago, H., & Sayuti, A. M. (2019). Peran Adopsi Teknologi Social Media Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Studi pada Mahasiswa Vokasi Non Rekrayasa Polban. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 5(3), 24–35.
- Chaniago, H., & Sayuti, A. M. (2022). *The Impact of Social Media Use on Student Entrepreneurship Intention and Implementation : Evidence from Indonesia*. 9(2), 371–382. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2022.vol9.no2.0371>

- Daniel, D., & Handoyo, S. E. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan, Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(4), 944. <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i4.13436>
- Databoks.com. (2021, August 13). *Kontribusi UMKM terhadap Ekonomi Terus Meningkatkan*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/13/kontribusi-umkm-terhadap-ekonomi-terus-meningkat>
- Dewi, W. S., Pradana, M., Sari, D., Nugraha, D. W., & Adiputri, L. C. (2021). The influence of knowledge, social media utilization and motivation on entrepreneurial intention (Case study: Telkom university students). *Proceedings of the International Conference on Industrial Engineering and Operations Management*, 6840–6847.
- Ehrlich, I., Li, D., & Liu, Z. (2017). The role of entrepreneurial human capital as a driver of endogenous economic growth. *Journal of Human Capital*, 11(3), 310–351. <https://doi.org/10.1086/693718>
- Firman, A., & Putra, A. H. P. K. (2020). The Effect of Social Media Utilization, Campus Environment and Entrepreneurship Knowledge on Student Entrepreneurial Interest. *Point Of View Research Management*, 3(4), 131–143.
- GEI Report. (2019). GEI_2019_Final-1. *Global Entrepreneurship Index 2019*, 1–71. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.17692.64641>
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial least squares konsep, teknik dan aplikasi menggunakan program SmartPLS 3.0 untuk penelitian empiris*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamid, R. S., & Anwar, S. (2019). *STRUCTURAL EQUATION MODELING (SEM) BERBASIS VARIAN: Konsep Dasar dan Aplikasi dengan Program SmartPLS 3.2.8 dalam Riset Bisnis* (Abiratno, S. Nurdianti, & A. Raksanagara (eds.)). PT Inkubator Penulis Indonesia.
- Hariyani, R. (2020). *Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial , Motivasi dan Pengetahuan Bisnis Terhadap Minat Berwirausaha. Vol. 4 No.*, 112–118.
- Hendrawan, J. S., & Sirine, H. (2017). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan). *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 02(03), 291–314.
- Hootsuite. (2021). Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2021. *AndiLink*. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2021/>
- idntimes.com. (2021, July 21). 10 Jenis Risiko Usaha yang Perlu Kamu Ketahui.

IDNTIMES.COM. <https://www.idntimes.com/business/economy/ainal-zahra-1/10-jenis-risiko-usaha-yang-perlu-kamu-ketahui/10>

- Indriyani, I., & Subowo. (2019). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Self-Efficacy. *Economic Education Analysis Journal*, 8(2), 470–484. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i2.31493>
- Jailani, M. (2019). Hubungan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Motivasi Anak Untuk Berwirausaha. *Pedagogik: Jurnal Pendidikan*, 14(1), 35–42. <https://doi.org/10.33084/pedagogik.v14i1.835>
- Juhariyah, S., & Wahyuni, D. U. (2018). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Sikap Mandiri terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 7(4), 1–15. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/1887>
- Karyaningsih, R. P. D., Wibowo, A., Saptono, A., & Narmaditya, B. S. (2020). Does entrepreneurial knowledge influence vocational students' intention? Lessons from indonesia. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 8(4), 138–155. <https://doi.org/10.15678/EBER.2020.080408>
- Kevin, & Puspitowati, I. (2020). Kevin dan Ida: Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Orientasi Kewirausahaan... Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(3), 612–620. <https://journal.untar.ac.id/index.php/JMDK/article/view/9573>
- Kominfo.go.id. (2020, October 20). Pulihkan Ekonomi Nasional, Tumbuhkan Jiwa Kewirausahaan pada Generasi Muda. *Kementerian Komunikasi Dan Informatika Republik Indonesia*. <https://kominfo.go.id/content/detail/30271/pulihkan-ekonomi-nasional-tumbuhkan-jiwa-kewirausahaan-pada-generasi-muda/0/berita>
- Kompas.com. (2021, July 6). *Kemenaker Sebut Pengangguran Terbuka Banyak dari Lulusan Perguruan Tinggi*. <https://nasional.kompas.com/read/2021/07/06/15171381/kemenaker-sebut-pengangguran-terbuka-banyak-dari-lulusan-perguruan-tinggi?page=all>
- Krueger, N., & Carsrud, A. (1993). Entrepreneurial intentions: Applying the theory of planned behaviour. *Applied Optics*, 20(13), 2184. <https://doi.org/10.1364/ao.20.002184>
- Kurniullah, A. Z., Sari, A. P., Mardia, S., Lie, D., Simamarta, H., Anggusti, M., Purba, B., Mastuti, R., Dewi, I., Purba, P., & Fajrillah. (2021). *Kewirausahaan dan Bisnis* (R. Wantrianthos (ed.)). Yayasan Kita Menulis. <https://books.google.co.id/books?id=pyQXEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>

- Liputan6.com. (2021, July 28). Rata-Rata Rasio Wirausaha di Negara Maju 12 Persen, Indonesia Baru 3,74 Persen. *Liputan6.Com*.
<https://www.liputan6.com/bisnis/read/4617800/rata-rata-rasio-wirausaha-di-negara-maju-12-persen-indonesia-baru-374-persen>
- Mahdiyyah, K. F., Subroto, W. T., & Surabaya, U. N. (2022). *Pengaruh Pemanfaatan Sosial Media dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi*. 1(2), 175–188.
- Marfuah, M. (2021). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan , Motivasi Berwirausaha Dan Menanamkan Jiwa Leadership Terhadap Minat Berwirausaha. *SINAU : Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Humaniora*, 7(1), 1–12.
<https://doi.org/10.37842/sinau.v7i1.56>
- Maryati, L., Indriayu, M., & Totalia, S. (2017). *PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA SISWA DI SMK NEGERI 4 SURAKARTA TAHUN AJARAN 2016/2017*. 3(2), 1–9.
- Mayssara A. Abo Hassanin Supervised, A. (2020). Analysis the Influence Use of Social Media, Intrinsic Motivation, and Entrepreneurship Knowledge on Student Entrepreneurial Interest. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*.
- Mediaindonesia.com. (2021). Pengangguran Capai 9,77 Juta Kewirausahaan Jadi Solusi. *Media Indonesia*.
<https://mediaindonesia.com/ekonomi/373529/pengangguran-capai-977-juta-kewirausahaan-jadi-solusi>
- Mundiah, L. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 6(2), 678–705.
- Murniati, M., Sulisty, & Yudiono, U. (2019). PENGARUH KEPERIBADIAN, PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, KREATIVITAS DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (JRPE)*, e-ISSN: 25(4), 1–6.
- Mutiarasari, A. (2018). Peran Entrepreneur Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi dan Mengurangi Tingkat Pengangguran. *Jurnal Prodi Ekonomi Syari'ah*, 1(2), 1–114. <http://e-jurnal.stail.ac.id/index.php/dinar/article/download/83/90>
- NAIBORHU, I. K., & Susanti, S. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Marketplace, Kecerdasan Adversitas Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Unesa Melalui Efikasi Diri. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 9(2), 107–124.
<https://doi.org/10.26740/jepk.v9n2.p107-124>
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.

- Ningsih, R. (2017). Peranan Pendidikan Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Motivasi Berwirausaha Bagi Mahasiswa. *Jurnal Peranan Pendidikan Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Motivasi Berwirausaha Bagi Mahasiswa*, 2(3), 60.
- Nisa, K., & Murniawaty, I. (2020). Pengaruh Atribut Personal, Lingkungan Keluarga, dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Economic Education Analysis Journal*, 9(1), 84–89. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i1.37229>
- Nizma, C., & Siregar, D. A. (2018). Analisis Pengaruh Locus of Control, Need for Achievement dan Risk Taking terhadap Intensi Berwirausaha Alumni Mahasiswa Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Medan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis.*, 19(1), 30–37.
- Nurhayati, A. (2020). Implementasi Jiwa Wirausaha Dan Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswi Purwakarta. *Eqien: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 7(2), 87–94. <https://doi.org/10.34308/eqien.v7i2.141>
- Nurul, Y. S., M. Ridwan, B., & Restu, M. (2020). Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang. *E – Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unisma*, 5–24.
- Prasetio, T. (2020). Analisis Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Motivasi Intrinsik, Dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal (Serasi) Sekretari & Administrasi*, 18(1), 35–46.
- Pribadi, A., Ghozali, K., Hidayanto, B. C., & Hafidz, I. (2018). *Pelatihan Teknik Social Media Marketing sebagai Sarana Pemasaran Produk pada Konveksi*. 2(1).
- Purnomo, B. R. (2017). *EFEKTIVITAS PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN DALAM MENINGKATKAN PENGETAHUAN DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA PADA PENYANDANG TUNARUNGU*. 1, 21–30.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House). *Jurnal Common*, 3(1), 71–80. <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/common/article/view/1950>
- Rachmawati, H., Subroto, W. T., Surabaya, U. N., & Surabaya, U. N. (2020). *Pengaruh lingkungan keluarga, pengetahuan kewirausahaan dan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa*. 2, 56–67. <https://doi.org/10.3360/ejpe.v10i1.6236>
- Raharjo, Y. C., & Layman, C. V. (2022). *DAPATKAH SITUS JEJARING SOSIAL MENDORONG INTENSI BERWIRAUSAHA HIJAU ?* 14(1), 15–38.

- Rahayu, E. S., & Laela, S. (2018). Pengaruh Minat Berwirausaha Dan Penggunaan Sosial Media Terhadap Kewirausahaan Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 20(3), 203. <https://doi.org/10.33370/jpw.v20i3.246>
- Rahmansyah, Anugrah Putra, Hardi Mulyono, A. R. S. (2021). PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA (Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Islam Semester VI Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara). *JURNALMANAJEMENAKUNTANSI(JUMSI)*, 1(2), 248–259.
- Sa, L., & Mahmud, A. (2019). PENGARUH PENGGUNAAN INSTAGRAM DAN EFIKASI DIRI MELALUI MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA. *Economic Education Analysis Journal*, 8(1), 18–32.
- Sahroh, A. F. (2018). PENGARUH LITERASI EKONOMI DAN TINGKAT PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DI UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA. *Jupe Uns*, 6(3).
- Saiman, L. (2014). *Kewirausahaan : teori, praktik dan kasus-kasus*. Salemba Empat, 2014.
- Sanawiri, B., & Iqbal, M. (2018). *Kewirausahaan* (T. U. Press (ed.)). Universitas Brawijaya Press.
- Satriawan, Ariffianti, I., & Hamdi, N. (2018). MENINGKATKAN MOTIVASI DAN MINAT BERWIRAUSAHA DITINJAU DARI PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN PADA MAHASISWA STIE AMM MATARAM. 13(6), 1313–1320.
- Satryonugroho, B., & Tomo, S. (2020). ANALISA PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL, MOTIVASI DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT MAHASISWA UNTUK BERWIRAUSAHA (STUDI KASUS DI STMIK SINAR NUSANTARA. 3.
- Setiawan, M., & Slamet, F. (2022). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Intensi Berwirausaha Generasi Milenial di Jakarta. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(1), 165. <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i1.17188>
- Sitepu, E. S., & Safaruddin. (2020). Model Struktural Pengembangan Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Semester Akhir di Kota Medan. *Valid Jurnal Ilmiah*, 17(1), 1–15.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif*. Alfabeta.

- Suhartini, C. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Efikasi Diri Terhadap Motivasi Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia Fkip Universitas Kuningan. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi*, 17(02), 36–43. <https://doi.org/10.25134/equi.v17i02.2914>
- Sukrillah, Ratnamulyani, & Kusumadinata. (2017). *UTILIZATION OF SOCIAL MEDIA THROUGH WHATSAPP GROUP FEI AS A COMMUNICATION FACILITY*. 3(2), 32. <https://doi.org/10.24036/ld.v2i2.3525>
- Sumerta, I. K., Redianingsih, N. K., Pranawa, I. M. B., & Indahyani, D. N. T. (2020). Pengaruh Tingkat Penggunaan Media Sosial Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Perguruan Tinggi Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 7, 627. <https://doi.org/10.24843/eeb.2020.v09.i07.p03>
- Supriyanto, Hasanah, M., & Saidillah, M. (2020). *PENGARUH PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN PADA MINAT WIRAUSAHA MAHASISWA*. 4(2), 106–114.
- Suratno, Kohar, F., Rosmiati, & Kurniawan, A. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Media Sosial, Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa/I Pada Smk Negeri 1 Kota Sungai Penuh. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(5), 477–490. <https://doi.org/10.31933/jimt.v1i5.212>
- Suryadi. (2019). Kewirausahaan dan Pemberdayaan Pemuda Dalam Mengurangi Pengangguran. *Jurnal Ketenagakerjaan*, 14(1), 54–67. <http://journals.kemnaker.go.id/index.php/naker/article/view/55>
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan : kiat dan proses menuju sukses*. Salemba Empat, 2013.
- Syafi'i, I. (2019). Niat al-Muqaranah al-Hakikiyyah dan al-Muqaranah al-'Urfiyyah dalam Ibadah Shalat Perspektif Ulama Syafi'iyah. *Al-Istinbath : Jurnal Hukum Islam*, 4(2), 177. <https://doi.org/10.29240/jhi.v4i2.942>
- Usman, O., Saptono, A., Marsofiyati, & Eryanto, H. (2020). *STRUCTURAL EQUATION MODELING: Partial Least Square*. UNJ PRESS.
- Vernanda, R., & Rokhmani, L. (2021). Pengaruh motivasi berwirausaha, pembelajaran kewirausahaan, dan penggunaan media sosial terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa prodi S1 pendidikan ekonomi angkatan 2017 Universitas Negeri Malang. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Pendidikan*, 1(9), 871–888. <https://doi.org/10.17977/um066v1i92021p871-888>
- Viva.co.id. (2021, December 24). Banyak Wirausaha Baru, Jumlah UMKM di Jakarta Naik Jadi 289.370. *Viva.Co.Id*. <https://www.viva.co.id/berita/bisnis/1434821-banyak-wirausaha-baru-jumlah-umkm-di-jakarta-naik-jadi-289-370>

Yohanna, L., Nurani, S., & Irfansyah, P. (2019). Peranan Media Pembelajaran Kewirausahaan Berbasis Aplikasi Android Terhadap Pembentukan Karakter Berwirausaha Dan Intensi Berwirausaha. *Holistic Journal of Management Research*, 4(2). <https://journal.ubb.ac.id/index.php/holistic/article/view/1445>

