

## **Lembar Persembahan**

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul penelitian **“Pengaruh Persepsi Manfaat, Kepercayaan Konsumen dan Promosi Terhadap Minat Penggunaan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pengguna Aplikasi Ovo (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta)”**, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu. Pihak-pihak tersebut antara lain:

1. Prof. Dr. Saparuddin M., M.Si. selaku Dosen Pembimbing 1.
2. Dr. Karuniana Dianta A. S, S.IP., M.E. selaku Dosen Pembimbing 2.
3. Prof. Dr. Sri Indah Nikensari, S.E, MSE. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi.
4. Seluruh dosen Pendidikan Ekonomi UNJ yang telah mendidik dan memberi motivasi kepada peneliti.
5. Ibu saya yang selalu mendukung dalam segala kondisi dan menyemangati saya untuk lulus tepat waktu.
6. Teman dan kerabat satu angkatan Pendidikan Ekonomi UNJ tahun 2018 yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu dalam kesempatan kali ini atas dukungan serta doa yang diberikan.

7. Teman-teman dekat SMA saya yaitu ada surya, naufal, haikal, yasmin, akila, ica, jo, ghoji, malik, suci, lintang, sandra atas pencerahan dan motivasi untuk bisa wisuda bareng, berbagi keluh kesah dan menuangkan emosi di setiap lika-liku kehidupan.
8. Terima kasih kepada youtube dan spotify yang menemani saya dalam pengerjaan skripsi, sekaligus melepas penat dalam memikirkan setiap kata yang dituangkan dalam penelitian ini.

Dalam pembuatan skripsi ini yang dilakukan dengan usaha semaksimal mungkin, tentu peneliti menyadari penulisan skripsi ini jauh dari sempurna dan tentunya masih banyak kekurangan dikarenakan keterbatasan yang dimiliki. Oleh karena itu, saran dan kritik membangun sangat diperlukan untuk kedalaman penelitian ini.

Bekasi, 4 Juni 2022

Peneliti