

Pengaruh Persepsi Manfaat, Kepercayaan Konsumen dan Promosi Terhadap Minat Penggunaan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pengguna Aplikasi OVO (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta)

ARDIAN RIDHO YULIANSYAH

1701618074



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
KONSENTRASI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2022**

The Effect of Perceived Usefulness, Consumer Trust and Promotion on Interest in Use and Their Impact on User Loyalty of OVO Application (Case Study on College Students of the Faculty of Economics State University of Jakarta)

ARDIAN RIDHO YULIANSYAH

1701618074



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

This thesis was made to fulfill one of the requirements to get a Bachelor's Degree in Education at the Faculty of Economics, State University of Jakarta

**ECONOMIC EDUCATION STUDY PROGRAM
ECONOMIC EDUCATION CONCENTRATION
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2022**