

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SEMINAR KARYA ILMIAH .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
LEMBAR ORISINALITAS .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan dan Manfaat .....	10
BAB II KAJIAN TEORETIS DAN METODOLOGI PENELITIAN .....	12
A. Kajian Teoretis.....	12
B. Kerangka Berpikir .....	26
C. Metodologi Penulisan .....	27
BAB III PEMBAHASAN.....	38
A. Deskripsi Kasus .....	38
B. Analisis Kasus .....	38
C. Pembahasan .....	59
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	60
A. Kesimpulan Penelitian .....	60
B. Saran Penelitian .....	60

DAFTAR PUSTAKA .....	62
LAMPIRAN .....	64

## DAFTAR TABEL

<b>Nomor Tabel</b>	<b>Judul Tabel</b>	<b>Halaman</b>
Tabel I. 1	Daftar <i>Brand Dessert Box</i>	6
Tabel II. 1	Ringkasan Penelitian Terdahulu	24
Tabel II. 2	Operasionalisasi Variabel	30
Tabel II. 3	Kriteria Penilaian Kuesioner	33
Tabel II. 4	Skala Likert	33
Tabel III. 1	Hasil Uji Validitas	39
Tabel III. 2	Hasil Uji Reliabilitas	40
Tabel III. 3	Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel III. 4	Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	41
Tabel III. 5	Klasifikasi Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	42
Tabel III. 6	Klasifikasi Responden Berdasarkan Domisili	42
Tabel III. 7	Analisis Statistik Deskriptif Variabel <i>Social Media Marketing</i>	43
Tabel III. 8	Analisis Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	48
Tabel III. 9	Hasil Uji One Sample Kolmogorov-Smirnov	55
Tabel III. 10	Hasil Uji Linearitas	56
Tabel III. 11	Hasil Regresi Linear Sederhana	56
Tabel III. 12	Hasil Uji Hipotesis	58
Tabel III. 13	Koefisien Determinasi	58

## DAFTAR GAMBAR

<b>Nomor Gambar</b>	<b>Judul Gambar</b>	<b>Halaman</b>
Gambar I. 1	Pengguna Internet di Indonesia 2021	2
Gambar I. 2	Pengguna <i>Social Media</i> Terbanyak di Indonesia 2021	4
Gambar I. 3	Logo Bittersweet by Najla	5
Gambar I. 4	<i>Screenshot</i> Instagram Bittersweet by Najla	7
Gambar I. 5	<i>Review</i> Konsumen Bittersweet by Najla	8
Gambar I. 6	<i>Review</i> Konsumen Bittersweet by Najla	9
Gambar II.1	Kerangka Berpikir	26
Gambar III. 1	Hasil Uji Normalitas P-Plot	54
Gambar III. 2	Nilai t-tabel	57

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>No. Lampiran</b>	<b>Judul Lampiran</b>	<b>Halaman</b>
Lampiran 1	Kuesioner Penelitian	64
Lampiran 2	Data Mentah Hasil Jawaban Responden	68
Lampiran 3	Hasil Uji Instrumen	70
Lampiran 4	Hasil Uji Asumsi Dasar	73
Lampiran 5	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Sederhana dan Hipotesis	74
Lampiran 6	Hasil Uji Koefisien Determinasi	75