

DAFTAR ISI

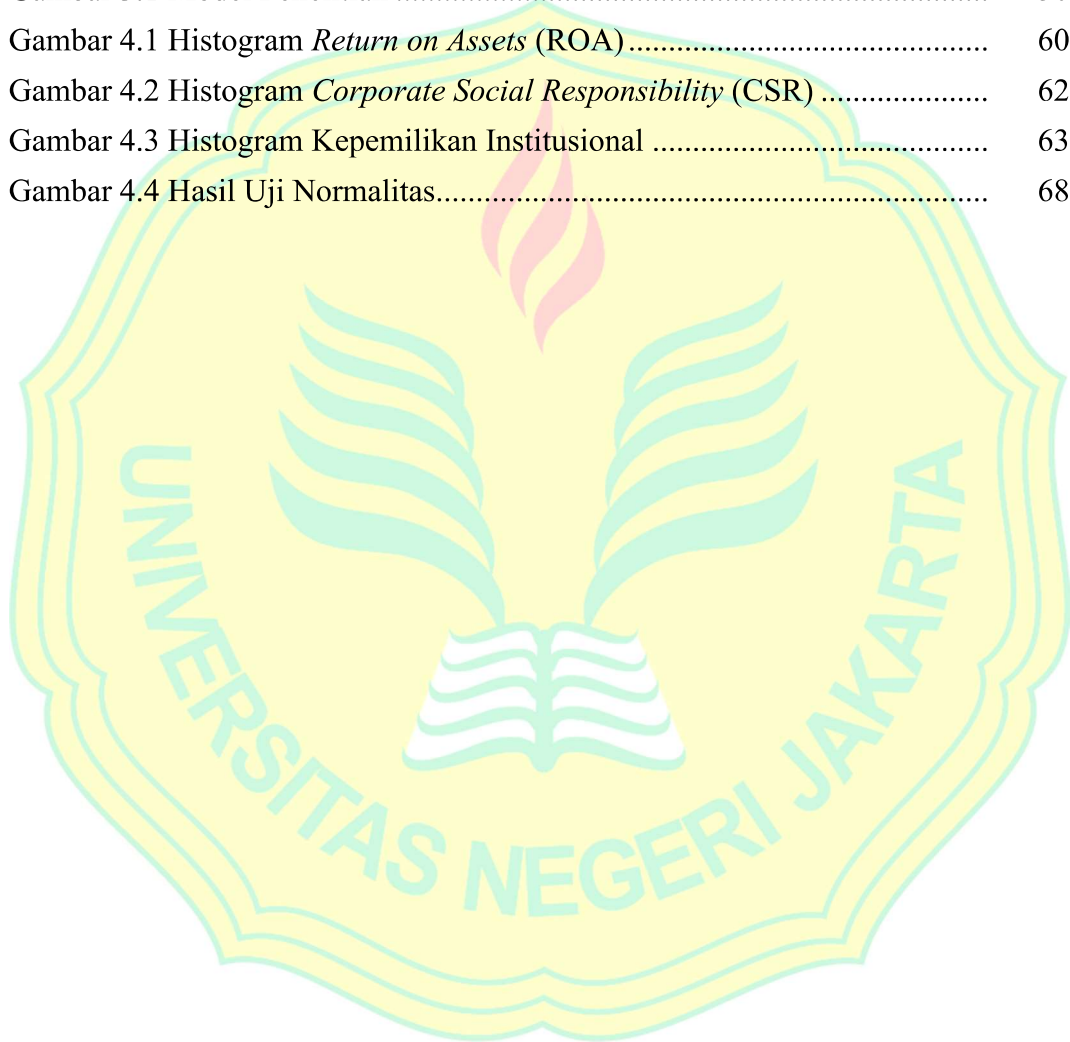
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
SURAT PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
LEMBAR ORISIONALITAS.....	iv
ABSTRAK	v
LEMBAR MOTTO DAN LEMBAR PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	16
2.1 Teori Pendukung.....	16
2.1.1 Profitabilitas	16
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	21
2.1.3 Struktur Kepemilikan	31
2.2 Hasil Penelitian yang Relevan.....	35
2.3 Kerangka Teori	45
2.4 Hipotesis Penelitian	48
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	49
3.1. Tujuan Penelitian	49
3.2. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian.....	49
3.3. Metode Penelitian	49
3.4. Populasi dan Sampel.....	50
3.5. Operasionalisasi Variabel Penelitian	51
3.6. Teknik Analisis Data	53

BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	58
	4.1 Deskripsi data	58
	4.2 Hasil.....	64
	4.3 Pembahasan	73
BAB V	PENUTUP.....	79
	5.1 Kesimpulan.....	79
	5.2 Implikasi	80
	5.3 Keterbatasan Penelitian	80
	5.4 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	87
RIWAYAT HIDUP PENULIS	120



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Program CSR Bank Mandiri pada Website Bank.	7
Gambar 1.2 Kegiatan CSR yang dilakukan oleh Bank BNI	8
Gambar 2.1 Prinsip CSR.....	26
Gambar 3.1 Model Penelitian	50
Gambar 4.1 Histogram <i>Return on Assets</i> (ROA).....	60
Gambar 4.2 Histogram <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	62
Gambar 4.3 Histogram Kepemilikan Instiusional	63
Gambar 4.4 Hasil Uji Normalitas.....	68



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	<i>Return on Assets (ROA)</i> perbankan di Indonesia tahun 2015 - 2020	4
Tabel 3.1	Jumlah Sampel Penelitian	51
Tabel 4.1	Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	59
Tabel 4.2	Distribusi Frekuensi <i>Return on Assets (ROA)</i>	59
Tabel 4.3	Distribusi Frekuensi <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	61
Tabel 4.4	Distribusi Frekuensi Kepemilikan Institusional.....	62
Tabel 4.5	Hasil Uji Chow.....	64
Tabel 4.6	Uji Hausman	65
Tabel 4.7	Analisis Regresi Linear Berganda.....	66
Tabel 4.8	Hasil Uji Multikolinearitas.....	69
Tabel 4.9	Hasil Uji Heteroskedastisitas	70
Tabel 4.10	Hasil Uji Hipotesis	71



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Form Perbaikan SUP	87
Lampiran 2. Form Perbaikan Skripsi	90
Lampiran 3. Kartu Konsultasi	91
Lampiran 4. Daftar Populasi Penelitian	94
Lampiran 5. Daftar Sampel Penelitian	96
Lampiran 6. Indikator <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	98
Lampiran 7. Perhitungan Persentase Kepemilikan Instiusional.....	104
Lampiran 8. Data Penelitian.....	107
Lampiran 9. Hasil Uji <i>Common Effect Model</i>	110
Lampiran 10. Hasil Uji <i>Fixed Effect Model</i>	111
Lampiran 11. Hasil Uji <i>Random Effect Model</i>	112
Lampiran 12. Hasil Uji Chow	113
Lampiran 13. Hasil Uji Hausman	114
Lampiran 14. Hasil Uji Normalitas.....	115
Lampiran 15. Hasil Uji Multikolinearitas	116
Lampiran 16. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	117
Lampiran 17. Hasil Uji Hipotesis	118
Lampiran 18. Hasil Turnitin.....	119