

## Daftar Pustaka

- Aaker, Rajeev Batra., John G, M. D. A. (1992). *Adverising Management 5th ed.*
- Agusti, I. S. (2019). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Modernitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Niagawan*, 8(2), 102.  
<https://doi.org/10.24114/niaga.v8i2.14258>
- Anwar, R. K., Lusiana, E., & Rahman, M. T. (2019). INTERNET ADVERTISING AND CONSUMPTIVE LIFESTYLE OF THE STUDENTS. *Temali: Jurnal Pembangunan Sosial*, 2 (1), 46–60.
- Aprilia, D. ; H. (2013). Analisis Sosiologis Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa FISIP Universitas Lampung). *Jurnal Sosiologi*, 1(2), 72–86.
- Astuti. (2016). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Literasi Keuangan dan Life Style terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro. *Jurnal Edutama*, 3, 50.
- Astuti, E. D. (2013). Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Barang pada Ibu Rumah Tangga di Kota Samarinda. *E-Journal Psikologi.*, Vol. 1 (2).
- Astuti, R. (2016). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Literasi Ekonomi dan Life Style terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro. *Jurnal Edutama*, 3(2), 49–58.  
<https://ejurnal.ikipgribojonegoro.ac.id/index.php/JPE/article/download/36/36>
- Azwar, S. (2009). *Penyusunan Skala Psikologi*. Pustaka Pelajar.
- Beatty, Sharon E., and Ferrell, M. E. (1998). Impulse Buying: Modeling Its Precursors. *Journal of Retailing*, 74, No. 2.
- Budyatna, M. (2006). *Jurnalistik Teori dan Praktek*. Rosda.
- Burhan, B. M. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kencana*. Kencana.
- Chita, Regina C. M., Lydia D., C. P. (2011). Hubungan Antara Self Control dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Fashion pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi Angkatan 2011. *Jurnal E-Biomedik*, Vol. 3. No.
- Danandjaja. (2011). *Peranan Humas Dalam Perusahaan*. Graha Ilmu.
- Dikria, O., & Mintarti, S. umi. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013.

*Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(2).

- Engel, J., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1995). *Consumer Behavior. 6th Edition*. Dryden Press.
- Fattah, F. A., Indriayu, M., & S. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMA Muhammadiyah 1 Karanganyar. *Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Ekonomi*, 4, 1.
- Febyanti, R. (2006). *Perilaku konsumtif Remaja Ditinjau dari Gaya Hidup Hedonis dan Tipe Kepribadian Extravert Introvert*. Universitas Gadjah Mada : Yogyakarta.
- Firdaus, A. B. (2021). *Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa PIPS UIN Maulana Malik Ibrahim Malang*.
- Gandhi., Apoorva., D. (2014). Study of Impulse Buying Behavior and Factors Influencing it with reference to Beverage Products in Retail Stores. *Bi-Annual Journal of Symbiosis Institute of Business Administration*, 8.
- Hamdani, R. L. dan A. (2006). Manajemen Pemasaran & Manajemen Pemasaran Jasa. In *penerbit Alfabeta* (Vol. 1, Issue 1). Salemba empat.
- Harahap, K. (2008). *Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri Tingkat Akhir Ditinjau dari Gaya Hidup Materialitas dan Kepribadian Big Five*. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Imawati. (2013). Pengaruh Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Pada Program IPS SMA Negeri 1 Surakarta Tahun Ajaran 2012/2013. *Jurnal Fakultas Ilmu Pendidikan.*, 2(1), 48–58.
- Isnawati, E., Kurniawan, R. Y., Program, E. E., & Surabaya, U. N. (2021). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Melalui Gaya Hidup Sebagai Variabel Mediasi. *JPW (Jurnal Pendidikan Ekonomi)*, 14(1), 47–60.
- Jamli, Ahmad ., Winahjoe, S. (1992). *Dasar-dasar Riset Pemasaran*. Media Widya Mandala.
- Jocelyn S. Emotin, A. N. S. (2021). The Influence of Online Advertising on the Consumer Behavior of Smartphone Customers. *Journal of Advanced Management Science*, 04(03), 44–47. <https://doi.org/10.18178/joams.9.2.44-47>
- Kanserina. (2015). *Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi UNDIKSHA 2015*. 5(1).
- Khasali, R. (1992). *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya Di Indonesia*. Pustaka Utama Grafiti.

- Kotler, P. dan K. L. K. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education Limited.
- Kristina, N. (2017). Analisis Pengaruh Iklan Di Media Sosial Dan Jenis Media Sosial Terhadap Pembentukan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Yogyakarta. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi (JBE)*, 104–121.
- Kriyantono, R. (2013). *Public Relations & Crisis Management: Pendekatan Critical Public Relations Etnografi Kritis & Kualitatif*. Kencana Prenada Media Group.
- Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi Edisi 4*. Erlangga.
- Kusniawati, M. A. (2016). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Dan Literasi Ekonomi Terhadap Konsumsi Siswa Kelas X Ips Sma Negeri 2 Tuban. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Surabaya*, 4(3), 3.
- Lina., Rosyid, H. . (1997). Perilaku Konsumtif berdasar Locus Of Control pada Remaja Putra. *Jurnal Psikologika*, 4, 5-13.
- Manase, Alice Z Zinyemba, & I. (2015). Effect of Advertising on Consumer Behavior in Low Density Houses: The Case of Marlborough. *International Journal of Business, Economics, and Management.*, 2(4).
- Miranda, S. (2017). Pengaruh Instagram Sebagai Media Online Shopping Fashion Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Riau. *Jom Fisip*, 4(1), 1–15. <https://beritagar.id/artikel/sains->
- Monle Lee; Carla, J. (2011). *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*. Kencana Prenada Media.
- Mufifah Kusniawati dan Kurniawan, R. Y. (2016). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua dan Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumsi Siswa Kelas X IPS si SMA Negeri 2 Tuban. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 4.
- Murniatiningsih. (2017). Pengaruh Literasi Ekonomi Siswa, Hasil Belajar Ekonomi, Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa SMP Negeri 28 Surabaya. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 5(1), 127–156.
- Nopirin. (2008). *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro & Mikro*. BPF.
- Nuraeni. (2015). *Pengaruh Literasi Ekonomi, Kelompok Teman Sebaya dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Pembelian Impulsif untuk Produk Fashion pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Nurjanah, S. (2019). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Self Control Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. *PARAMETER: Jurnal Pendidikan Universitas Negeri Jakarta*, 31(2),

124–133. <https://doi.org/10.21009/parameter.312.05>

- OJK. (2021). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (SNLKI) 2021 - 2025*.
- Permata, B., Wahyono, H., & Wardoyo, C. (2016). Pengembangan Bahan Ajar Berbasis Cerita Untuk Menanamkan Literasi Ekonomi pada Siswa Sekolah Dasar Kabupaten Situbundo. *National Conference On Economic Education*.
- Peter, J. J. ; J. C. O. (1996). *Consumer Behaviour. 5th Edition*. McGraw Hill Irwin.
- Philip Kotler, Alan, R. A. (1991). *Strategic Marketing For Nonprofit Organizations*. PT. Salemba Empat Patria.
- Pujiyanto. (2001). *Periklanan*. Jurusan Seni dan Desain.
- Puryasari, R. (2019). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stkip Pgri Tulungagung. *UTILITY: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dan Ekonomi*, 3(1), 1–14. <https://doi.org/10.30599/utility.v3i1.520>
- Rachmawati, N., & Nuryana, I. (2020). The Role of Financial Literacy in Mediating the Influence of Financial Attitudes and Peers on Financial Management Behavior. *Economic Education Analysis Journal*, 9(1).
- Risnawati, Mintarti, W., & Ardoyo. (2018). Pengaruh pendidikan ekonomi keluarga, gaya hidup, modernitas individu, dan literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif siswa. *Jurnal Pendidikan*, 3(4), 430–436.
- Santosa, S. (2009). *Creative Advertising*. PT. Elex Media Komputindo.
- Santoso, A. (2010). Studi Deskriptif Effect Size Penelitian-Penelitian Di Fakultas Psikologi Universitas Sanata Dharma. *Jurnal Penelitian.*, 14(1).
- Sapma Apriliana, N., & Priyo Utomo, E. (2019). Pengaruh Intensitas Melihat Iklan di Instagram terhadap Pengetahuan dan Perilaku Konsumtif Remaja Putri. *Jurnal Komunikasi*, 13(2), 179–190. <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol13.iss2.art5>
- Sarjono, H. (2011). *SPPS VS LISREL Sebuah Pengantar Publikasi Untuk Riset*. Salemba empat.
- Setia Wibowo, B. (2018). Pengaruh Instagram Online Store, Konformitas Dan Iklan Televisi Terhadap Perilaku Konsumtif Serta Dampaknya Terhadap Gaya Hidup Hedonis Mahasiswa. *JBTI : Jurnal Bisnis Teori Dan Implementasi*, 9(1), 1–12. <https://doi.org/10.18196/bti.91095>
- Shimp, T. A. (2003). *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu* (Erlangga).

- Sina, P. G. (2012). Analisis Literasi Ekonomi. *Jurnal Economia*, 8(2), 137.
- Solihat, N. A., & Arnasik, S. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi. *Oikos : Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 2(1), 141–152.
- Solihin, O. (2015). Terpaan Iklan Mendorong Gaya idup Konsumtif Masyarakat Urban. *Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi, Volume V N(2)*, 41–50.  
<https://repository.unikom.ac.id/30951/1/jurnal-4.pdf>
- Sopiah., Sangadji, E. M. (2013). Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan. In *Jurnal Penelitian. Andi Offset*.
- Subagyo, S. E. F., & Dwiridotjahjono, J. (2021). Pengaruh iklan online, pengaruh iklan, konformitas, dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 14(1), 26–39.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Alfabeta.
- Susi Evanita. (2002). *PENGARUH TERPAAN IKLAN TELEVISI TEKHADAP PERILAKU KONSUMTIF IBU RUMAH TANGGA DI KOTA PADANG SUMATERA BARAT*.
- Wahidah, N. (2014). Pengaruh Perilaku Konsumtif terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP UNTAN. *Jurnal Untan*.
- Wells, William, John Burnett, and Sandra, M. (2000). *Advertising: Principles and Practice.Fifth Edition*. Prentice-Hall International Inc.
- Wibowo. (2003). *Sihir Iklan: Format Komunikasi Mondial Dalam Kehidupan Urban-Kosmopolit*. Gramedia Pustaka Utama.
- Yudiaatmaja, F. (2013). *Analisis Regresi dengan Menggunakan Aplikasi Komputer Statistik SPSS*. PT Gramedia Pustaka Utama.