

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman. (2017). Kesantunan imperatif dalam Interaksi Santri Putra pada Madrasah Aliyah kelas X Mu'allimin Muhammadiyah Yogyakarta. *Jurnal Ling Tera*, 4(2).
- Ahmad, Jurnal. (2018). Desain Penelitian Analisis Isi (Content Analisis. Research Gate).
- Alwi, Hasan., & dkk. (2017). *Tata Bahasa Baku Bahasa Indonesia Edisi Keempat*. Jakarta: Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa.
- Chaer, Abdul. (2009). *Sintaksis Bahasa Indonesia (Pendekatan Proses)*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Juditha, Christiany. (2015). Fenomena Trending Topic di Twitter: Analisis Wacana Twit #Savehajilulung. *Jurnal Penelitian Keomunikasi dan Pembangunan*, 16(2).
- Knapp, Peter., & Watkins, Megan. (2005). *Genre, Teks, Grammar*. Sydney: University of New South Wales.
- Kridalaksana, Harimurti. (2008). *Kamus Linguistik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Leech, Geoffrey. (1993). *Prinsip-Prinsip Pragmatik*. Jakarta: UI Press.
- Levinson, Stephen. C. (1983). *Pragmatics*. London: Cambridge University Press.

- Mahardhika, Yonathan Sari & Zuliario, Eri. (2018). Analisis Sentimen Terhadap Pemerintahan Joko Widodo Pada Media Sosial Twitter Menggunakan Algoritma Naives Bayes Classifie. *Prosiding SINTAK*.
- Mamik. (2014). *Metodoogi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Rahardi, R. Kunjana. (2005). *Pragmatik Kesantunan Imperatif Bahasa Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Rusli, Lina & Sari, Tanti Kurnia. (2013). Analisis Teks Iklan Susu Formula Anak. *Junral BAHAS*.
- Saragih, Amrin. (2016). Pembelajaran Bahasa Berbasis Teks Dalam Kurikulum. *Jurnal Medan Makna*, 14(2) .
- Sari, dkk. (2022). Tindak Tutur Imperatif Guru dalam Pembelajaran di SD Negeri Aik Kangkung Kecamatan Sekongkang. *Jurnal Lentera*, 4(2).
- Tangdilintin, Aussie Femy. (2019). Remaja Dan Media Sosial (Studi Analisis Dampak Media Sosial Bagi Perilaku Remaja dalam Kehidupan Sosial di Kecamatan Makale Kabupaten Tana Toraja). *Jurnal Cura Animarum*, 1 (1).
- Tarigan, Henry Guntur. (2009). *Pengajaran Sintaksis*. Bandung: Angkasa.
- Widiyanto, Hidayat., Emzir, & Liliana, Muliastuti. (2021). Fungsi Sosial, Struktur, dan Ciri Kebahasaan Teks Iklan Lanskap Linguistik Sekolah: Kajian Teori Linguistik Sistemik Fungsional. *MABASAN*, 15(1).

Widiyanto, Hidayat. (2021). *Analisis Fungsi Teks Iklan di Sekolah Seminar Internasional. Prosiding Seminar Internasional Riksa Bahasa XIV*. Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa.

Wulansari, Dyah Eka. (2022). Iklan Layanan Masyarakat Sensus Penduduk dengan Wawancara Atau Online Di Televisi Tahun 2020 (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce). *DIGICOM: Jurnal Komunikasi dan Media*, 2(3).

