

DAFTAR ISI

Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Pernyataan.....	v
Halaman Motto dan Persembahan	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Tabel	xi
BAB I	1
A. Latar_Belakang	1
B. Perumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Keterbaruan	12
E. Manfaat Penelitian	12
BAB II.....	15
A. Deskripsi Konseptual	15
B. Hasil Penelitian yang Relevan	31
C. Kerangka Teoritik	57
D. Perumusan Hipotesis.....	62
BAB III	64
A. Tujuan Penelitian	64
B. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	64
C. Metode Penelitian.....	64
D. Populasi dan Sampling.....	65
E. Operasional Variabel Peneitian.....	67

F. Konstelasi Antar Variabel	70
G. Teknik Analisis Data.....	71
BAB IV	79
A. Analisis Statistik Deskriptif	79
B. Uji Persyaratan Analisis.....	86
C. Uji Asumsi Klasik.....	102
D. Uji Hipotesis	104
E. Pembahasan	107
BAB V.....	114
A. Kesimpulan	114
B. Implikasi.....	115
C. Keterbatasan Penelitian.....	116
D. Saran.....	116
Daftar Pustaka.....	119



Daftar Gambar

Gambar 4. 1 Histogram Profitabilitas	81
Gambar 4. 2 Histogram Ukuran Perusahaan	83
Gambar 4. 3 Histogram CSR	85
Gambar 4. 4 Histogram Nilai Perusahaan	86
Gambar 4. 5 Histogram	87
Gambar 4. 6 Normal P-P Plot	88
Gambar 4. 7 Histogram Outlier	91
Gambar 4. 8 Normal P-P Plot Outlier	92
Gambar 4. 9 Histogram Outlier Profitabilitas	93
Gambar 4. 10 Histogram Outlier Ukuran Perusahaan	94
Gambar 4. 11 Histogram Outlier CSR	95
Gambar 4. 12 Histogram Outlier Nilai Perusahaan	96
Gambar 4. 13 Histogram Transformasi Data	98
Gambar 4. 14 Normal P-P Plot Transformasi Data	99
Gambar 4. 15 Scatterplot	103

Daftar Tabel

Tabel 3. 1 Kriteria Populasi Terjangkau	66
Tabel 3. 2 Konstelasi antar variabel	70
Tabel 4. 1 Analisis Statistik Deskriptif	79
Tabel 4. 2 Frekuensi Profitabilitas	81
Tabel 4. 3 Frekuensi Ukuran Perusahaan	82
Tabel 4. 4 Frekuensi Ukuran Perusahaan	84
Tabel 4. 5 Frekuensi Nilai Perusahaan	85
Tabel 4. 6 One Sample Kolmogorov Smirnov Test	88
Tabel 4. 7 one-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	92
Tabel 4. 8 Descriptive Statistics	97
Tabel 4. 9 One-Sample KS Transformasi Data	99
Tabel 4. 10 Linearitas	100
Tabel 4. 11 Regresi Linear Berganda	101
Tabel 4. 12 Multikolinearitas	102
Tabel 4. 13 Autokorelasi	104
Tabel 4. 14 Uji F	104
Tabel 4. 15 Uji T	105
Tabel 4. 16 Analisis Korelasi Ganda	106
Tabel 4. 17 Koefisiensi Determinasi	107

Daftar Lampiran

Lampiran 1 Emiten Kompas 100 2020	127
Lampiran 2 Turnitin Test	130
Lampiran 3 Daftar riwayat hidup.....	131



BAB I

Pendahuluan

A. Latar Belakang

Pasar ekuitas atau yang juga disebut dengan pasar modal sudah menjadi hal lumrah bagi masyarakat untuk mendaftarkan perusahaannya demi untuk mendapatkan kepercayaan bagi investor untuk investasi kedalam perusahaan mereka. Dikutip dari undang undang nomor.8 tahun1995, dalam UU ini pasar modal merupakan pengembangan yang berhubungan kepada pertukaran komitmen dan saham, asosiasi yang mempunyai hubungan dengan penyedia efek, serta pendirian dan permintaan yang berhubungan dengan efek. Efek adalah proteksi, sebagai penegasan kewajiban, saham, obligasi, bukti kewajiban, proteksi bisnis, Unit bunga dari kontrak ventura agregat, kontrak prospek pada efek, dan setiap bawahan efek.

Koordinator dan pemasok kerangka kerja atau kantor potensial untuk menyatukan penawaran penawaran dan perolehan perlindungan terhadap berbagai pertemuan yang sepenuhnya bertujuan untuk memperdagangkan efek di antara mereka menurut UU no.8 tahun 1995 disebut sebagai Bursa Efek. Perdagangan saham di Indonesia adalah *Indonesian Stock Exchange* (IDX) atau Bursa Efek Indonesia (BEI). Dalam perdagangan saham ini, terdapat berbagai macam data yang berhubungan dengan organisasi yang sudah berada dalam Bursa Efek Indonesia. Mulai dari *Finance Report*,