

# LAMPIRAN

## LAMPIRAN

Halaman Pertama

Screening Question

1. Apakah anda pernah melakukan transaksi pembelian produk MS Glow minimal dua kali dalam satu tahun terakhir ?
  - Ya
  - Tidak (Silahkan berhenti untuk mengisi pertanyaan selanjutnya)
2. Apakah anda berdomisili di DKI Jakarta ?
  - Ya
  - Tidak
3. Apakah anda berusia minimal 17 tahun ?
  - Ya
  - Tidak

### PETUNJUK PENGISIAN

Berilah tanda (●) pada jawaban yang paling tepat. Setiap satu pertanyaan hanya membutuhkan satu jawaban saja. Diharapkan untuk membaca dan memahami setiap item pernyataan dengan teliti.

Keterangan:

1. :STS (Sangat Tidak Setuju)
2. : TS (Tidak Setuju)
3. : AS (Agak Setuju)
4. : S (Setuju)
5. : SS (Sangat Setuju)

***CELEBRITY ENDORSER (X1)***

<b>No</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>STS (1)</b>	<b>TS (2)</b>	<b>AS (3)</b>	<b>S (4)</b>	<b>SS (5)</b>
1	<i>Celebrity endorser</i> pada produk MS Glow memiliki sikap yang jujur					
2	<i>Celebrity endorser</i> produk MS Glow adalah sosok yang dapat dipercaya dalam menyampaikan informasi					
3	<i>Celebrity endorser</i> pada produk MS Glow memiliki kemampuan dalam memikat daya tarik konsumen					
4	\ <i>Celebrity endorser</i> pada produk MS Glow memiliki kepribadian yang menarik					
5	<i>Celebrity endorser</i> pada produk MS Glow memiliki karakteristik yang kuat					
6	<i>Celebrity endorser</i> pada MS Glow memiliki kesamaan dalam hal selera dengan konsumen					

***BRAND IMAGE (X2)***

<b>No</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>STS (1)</b>	<b>TS (2)</b>	<b>AS (3)</b>	<b>S (4)</b>	<b>SS (5)</b>
7	MS Glow merupakan produk kecantikan yang populer di kalangan masyarakat					
8	MS Glow merupakan produk kecantikan yang terpercaya					

9.	MS Glow memberikan kesan yang positif					
10	Semakin yakin menggunakan MS Glow karena kualitas produknya.					
11	MS Glow merupakan merek yang mudah diingat					
12	MS Glow merupakan merek yang sudah terkenal					
13	MS Glow merupakan produk dengan harga yang terjangkau					
14	Rasa aman menggunakan produk MS Glow					

***WORD OF MOUTH (X3)***

<b>No</b>	<b>Pernyataan</b>	<b>STS (1)</b>	<b>TS (2)</b>	<b>AS (3)</b>	<b>S (4)</b>	<b>SS (5)</b>
15	Banyak hal positif tentang MS Glow yang harus diceritakan kepada orang lain.					
16	Ketika saya memberi tahu orang lain tentang MS Glow, saya membicarakannya dengan sangat detail					
17	Berniat untuk merekomendasikan MS Glow kepada orang lain yang ingin mencari referensi skincare					
18	Berniat untuk mengajak orang terdekat seperti teman, keluarga dan kerabat untuk membeli produk MS Glow					

**PURCHASE DECISION (Y)**

<b>NO</b>	<b>PERNYATAAN</b>	<b>STS (1)</b>	<b>TS (2)</b>	<b>AS (3)</b>	<b>S (4)</b>	<b>SS (5)</b>
19	Berniat membeli MS Glow karena adanya kebutuhan					
20	Mendapatkan informasi mengenai MS Glow dari orangsekitar					
21	Akan mempertimbangkan informasi mengenai harga dan kualitas produk yang akan di beli					
22	Mengevaluasi produk dalam mengambil keputusan pembelian					
23	Membeli produk MS Glow merupakan pilihan yang tepat					
24	Akan sering melakukan pembelian produk MSGlow					
25	Puas dengan pembelian produk MS Glow					
26	Saya berniat untuk melakukan pembelian ulang MS Glow d masa mendatang					

## **IDENTITAS RESPONDEN**

### **1. Jenis Kelamin**

- Laki-laki
- Perempuan

### **2. Usia**

- 17-24
- 25-34
- 35-44
- 44-55

### **3. Domisili**

- Jakarta Timur
- Jakarta Barat
- Jakarta Pusat
- Jakarta Utara
- Jakarta Selatan
- Kepulauan Seribu

### **4. Pendidikan**

- < SMA
- SMA/SEDERAJAT
- DIPLOMA
- S1
- S2/S3

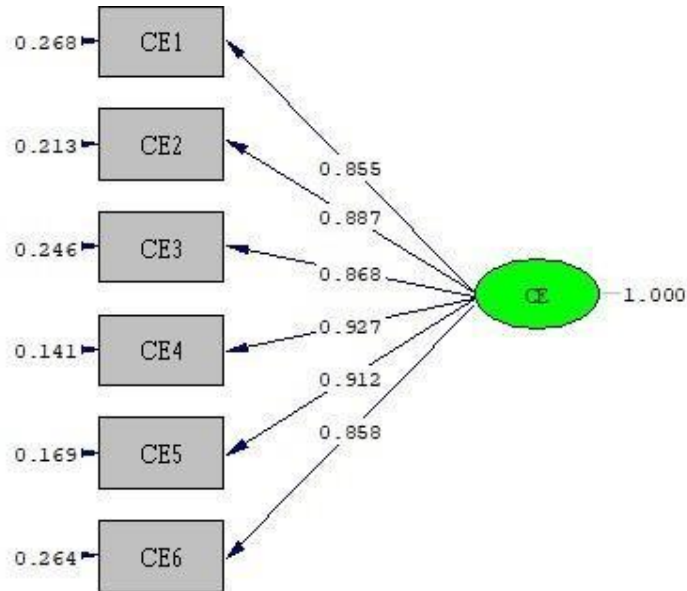
### **5. Pekerjaan**

- Pelajar atau Mahasiswa
- Pegawai Negeri Sipil
- Karyawan Swasta
- Wirausaha
- Lainnya

**LAMPIRAN OUTPUT LISREL**

**CELEBRITY ENDORSER (X1)**

**Hasil Awal**



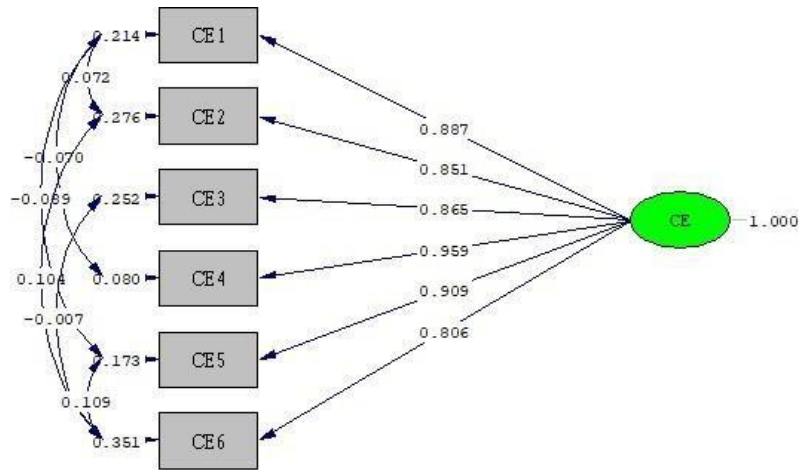
Chi-Square=17.71, df=9, P-value=0.03868, RMSEA=0.070

	CE1	CE2	CE3	CE4	CE5	CE6
CE1	0.666					
CE2	0.554	0.654				
CE3	0.490	0.488	0.632			
CE4	0.489	0.501	0.520	0.601		
CE5	0.464	0.492	0.486	0.533	0.618	
CE6	0.500	0.527	0.448	0.477	0.536	0.669

The Modification Indices Suggest to Add an Error Covariance

Between	and	Decrease in Chi-Square	New Estimate
CE2	CE1	143.4	0.34
CE4	CE1	19.2	-0.11
CE5	CE1	64.5	-0.17
CE6	CE2	13.3	0.07
CE6	CE3	22.6	-0.09
CE6	CE5	68.8	0.19

### Hasil akhir setelah modification



Chi-Square=2.64, df=3, P-value=0.45025, RMSEA=0.000

	CE1	CE2	CE3	CE4	CE5	CE6
CE1	0.666					
CE2	0.554	0.654				
CE3	0.490	0.488	0.632			
CE4	0.489	0.501	0.520	0.601		
CE5	0.464	0.492	0.486	0.533	0.618	
CE6	0.500	0.527	0.448	0.477	0.536	0.669

Error Covariance for CE2 and CE1 = 0.0474  
(0.0460)  
1.031

Error Covariance for CE4 and CE1 = -0.044  
(0.0234)  
-1.875

Error Covariance for CE5 and CE1 = -0.057  
(0.0233)  
-2.457

Error Covariance for CE6 and CE2 = 0.0686  
(0.0310)  
2.216

Error Covariance for CE6 and CE3 = -0.004  
(0.0326)



-0.131

Error Covariance for CE6 and CE5 = 0.0704

(0.0410)

1.718

Goodness of Fit Statistics

Minimum Fit Function Chi-Square = 10.808 (P = 0.0128)

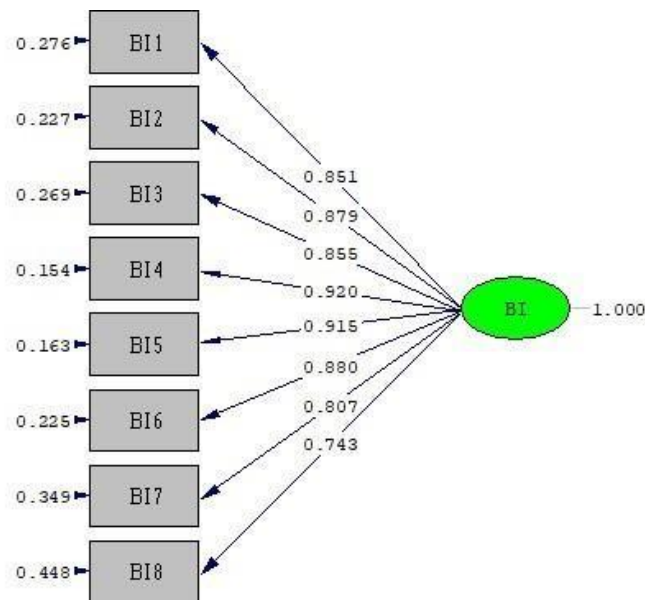
Normal Theory Weighted Least Squares Chi-Square = 10.493 (P = 0.0148) Satorra-Bentler Scaled Chi-Square = 2.642 (P = 0.450)

Chi-Square Corrected for Non-Normality = 3.364 (P = 0.339) Estimated Non-centrality Parameter (NCP) = 0.0

90 Percent Confidence Interval for NCP = (0.0 ; 7.754)

## **BRAND IMAGE (X2)**

### **Hasil Awal**



Chi-Square=46.95, df=20, P-value=0.00060, RMSEA=0.082

Covariance Matrix

	BI1	BI2	BI3	BI4	BI5	BI6	BI7	BI8
BI1	0.666							
BI2	0.554	0.654						
BI3	0.490	0.488	0.632					
BI4	0.489	0.501	0.520	0.601				
BI5	0.464	0.492	0.486	0.533	0.618			
BI6	0.500	0.527	0.448	0.477	0.536	0.669		
BI7	0.425	0.422	0.402	0.466	0.456	0.480	0.622	
BI8	0.439	0.433	0.403	0.411	0.460	0.55	0.484	0.750

Measurement Equation

Error Covariance for CE6 and CE3 = -0.004

(0.0326)

BI1 = 0.694\*BI, Errorvar.= 0.184 , R<sup>2</sup> = 0.724  
 (0.0563) (0.0471)

12.340 3.906

BI2 = 0.711\*BI, Errorvar.= 0.149 , R<sup>2</sup> = 0.773

(0.0562) (0.0466)

12.638 3.190

BI3 = 0.679\*BI, Errorvar.= 0.170 , R<sup>2</sup> = 0.731

(0.0567) (0.0496)

11.984 3.432

BI4 = 0.713\*BI, Errorvar.= 0.0925 , R<sup>2</sup> = 0.846

(0.0520) (0.0251)

13.722 3.690

BI5 = 0.719\*BI, Errorvar.= 0.100 , R<sup>2</sup> = 0.837

(0.0533) (0.0296)

13.494 3.395

BI6 = 0.720\*BI, Errorvar.= 0.151 , R<sup>2</sup> = 0.775

(0.0550) (0.0431)

13.100 3.494

BI7 = 0.636\*BI, Errorvar.= 0.217 , R<sup>2</sup> = 0.651

(0.0529)	(0.0585)
12.031	3.713
BI8 = 0.643*BI, Errorvar.= 0.336 , R <sup>2</sup> = 0.552	
(0.0493)	(0.0569)
13.049	5.912

Goodness of Fit Statistics

Degree of Freedom = 20

Minimum Fit Function Chi-Square = 195.354 (P = 0.0)

Normal Theory Weighted Least Squares Chi-Square =  
197.234 (P = 0.0) Satorra-Bentler Scaled Chi-Square  
= 46.946 (P = 0.000597)

Chi-Square Corrected for Non-Normality = 29.019 (P = 0.0874)

Estimated Non-centrality Parameter (NCP) = 26.946

90 Percent Confidence Interval for NCP = (10.685 ; 50.909)

Minimum Fit Function Value = 0.982

Population Discrepancy Function Value (F0) = 0.135

90 Percent Confidence Interval for F0 = (0.0537 ; 0.256)

Root Mean Square Error of Approximation (RMSEA) = 0.0823

90 Percent Confidence Interval for RMSEA = (0.0518 ; 0.113)

P-Value for Test of Close Fit (RMSEA < 0.05) = 0.0417

Expected Cross-Validation Index (ECVI) = 0.397

90 Percent Confidence Interval for ECVI = (0.315 ; 0.517)

ECVI for Saturated Model = 0.362

ECVI for Independence Model = 15.330

Chi-Square for Independence Model with 28 Degrees of Freedom =  
3034.744

Independence AIC = 3050.744

Model AIC = 78.946

Saturated AIC = 72.000

Independence CAIC = 3085.130

Model CAIC = 147.719

Saturated CAIC = 226.739

Normed Fit Index (NFI) = 0.985 Non-Normed Fit Index (NNFI) = 0.987

Critical N (CN) = 160.240

Root Mean Square Residual (RMR) = 0.0298

Standardized RMR = 0.0444

Goodness of Fit Index (GFI) = 0.801

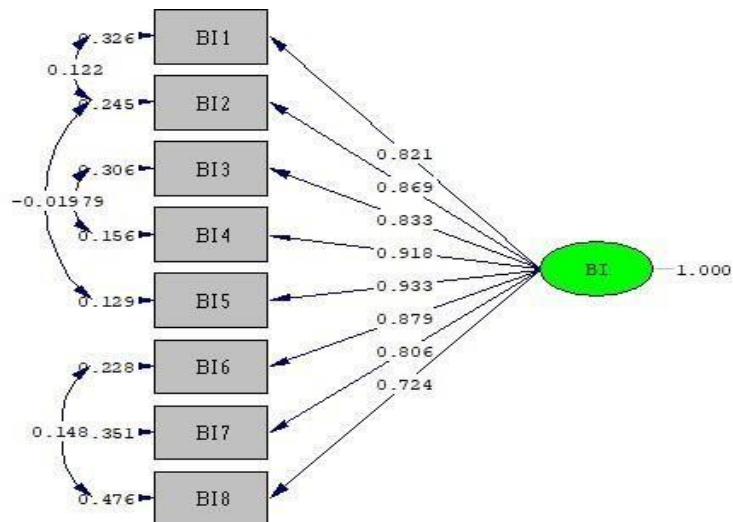
Adjusted Goodness of Fit Index (AGFI) = 0.643

Parsimony Goodness of Fit Index (PGFI) = 0.445

The Modification Indices Suggest to Add an Error Covariance

Between	and	Decrease in Chi-Square	New Estimate
BI2	BI1	80.7	0.18
BI4	BI2	21.5	-0.23
BI4	BI3	122.8	0.28
BI5	BI1	37.5	-0.10
BI5	BI2	49.9	-0.20
BI6	BI3	27.6	-0.09
BI6	BI5	15.4	0.07
BI7	BI2	10.0	-0.05
BI8	BI4	22.1	-0.07
BI8	BI6	46.6	0.13
BI8	BI7	18.9	0.09

### Hasil Akhir MI



Chi-Square=24.77, df=16, P-value=0.07399, RMSEA=0.052

Covariance Matrix

	BI1	BI2	BI3	BI4	BI5	BI6	BI7	BI8
BI1	0.666							
BI2	0.554	0.654						
BI3	0.490	0.488	0.632					
BI4	0.489	0.501	0.520	0.601				
BI5	0.464	0.492	0.486	0.533	0.618			
BI6	0.500	0.527	0.448	0.477	0.536	0.669		
BI7	0.425	0.422	0.402	0.466	0.456	0.480	0.622	
BI8	0.439	0.433	0.403	0.411	0.460	0.556	0.484	0.750

Measurement Equations

BI1 = 0.670\*BI, Errorvar.= 0.217 , R<sup>2</sup> = 0.674

(0.0596) (0.0572)

11.251 3.796

BI2 = 0.701\*BI, Errorvar.= 0.159 , R<sup>2</sup> = 0.755

(0.0581) (0.0531)

12.068 3.002

BI3 = 0.662\*BI, Errorvar.= 0.193 , R<sup>2</sup> = 0.694

(0.0593) (0.0546)

11.161 3.542

BI4 = 0.712\*BI, Errorvar.= 0.0941 , R<sup>2</sup> = 0.844

(0.0538) (0.0288)

13.248 3.269

BI5 = 0.733\*BI, Errorvar.= 0.0799 , R<sup>2</sup> = 0.871

(0.0534) (0.0292)

13.725 2.735

BI6 = 0.719\*BI, Errorvar.= 0.152 , R<sup>2</sup> = 0.772

(0.0557) (0.0466)

12.895 3.264

BI7 = 0.635\*BI, Errorvar.= 0.218 , R<sup>2</sup> = 0.649

(0.0543) (0.0610)



Chi-Square for Independence Model with 28 Degrees of Freedom = 3034.744  
 Independence AIC = 3050.744

Model AIC = 64.770

Saturated AIC = 72.000 Independence CAIC = 3085.130

Model CAIC = 150.736

Saturated CAIC = 226.739

Normed Fit Index (NFI) = 0.992 Non-Normed Fit Index (NNFI) = 0.995

Parsimony Normed Fit Index (PNFI) = 0.567 Comparative Fit Index (CFI) = 0.997

Incremental Fit Index (IFI) = 0.997 Relative Fit Index (RFI) = 0.986

Critical N (CN) = 258.087

Root Mean Square Residual (RMR) = 0.0222

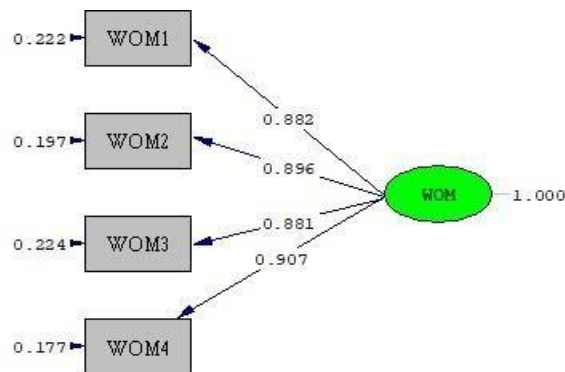
Standardized RMR = 0.0334

Goodness of Fit Index (GFI) = 0.907

Adjusted Goodness of Fit Index (AGFI) = 0.924

Parsimony Goodness of Fit Index (PGFI) = 0.603

### **Word of Mouth (X3)**



Chi-Square=4.29, df=2, P-value=0.11733, RMSEA=0.076

#### Covariance Matrix

	WOM1	WOM2	WOM3	WOM4
WOM1	0.666			
WOM2	0.554	0.654		
WOM3	0.490	0.488	0.632	
WOM4	0.489	0.501	0.520	0.601

Measurement Equations

WOM1 = 0.720\*WOM, Errorvar.= 0.148 , R<sup>2</sup> = 0.778

(0.0568) (0.0416)

12.676 3.556

WOM2 = 0.725\*WOM, Errorvar.= 0.129 , R<sup>2</sup> = 0.803

(0.0566) (0.0407)

12.813 3.159

WOM3 = 0.700\*WOM, Errorvar.= 0.141 , R<sup>2</sup> = 0.776

(0.0545) (0.0416)

12.843 3.400

WOM4 = 0.703\*WOM, Errorvar.= 0.107 , R<sup>2</sup> = 0.823

(0.0551) (0.0412)

12.763 2.591

Goodness of Fit Statistics

Degrees of Freedom = 2

Minimum Fit Function Chi-Square = 29.829 (P = 0.000)

Normal Theory Weighted Least Squares Chi-Square = 32.254 (P = 0.000)

Satorra-Bentler Scaled Chi-Square = 4.285 (P = 0.117)

Chi-Square Corrected for Non-Normality = 3.725 (P = 0.155)

Estimated Non-centrality Parameter (NCP) = 2.285

90 Percent Confidence Interval for NCP = (0.0 ; 12.442)

Minimum Fit Function Value = 0.150

Population Discrepancy Function Value (F0) = 0.0115

90 Percent Confidence Interval for F0 = (0.0 ; 0.0625)

Root Mean Square Error of Approximation (RMSEA) = 0.0758

90 Percent Confidence Interval for RMSEA = (0.0 ; 0.177)

P-Value for Test of Close Fit (RMSEA < 0.05) = 0.243

Expected Cross-Validation Index (ECVI) = 0.102

90 Percent Confidence Interval for ECVI = (0.0905 ; 0.153)

ECVI for Saturated Model = 0.101

ECVI for Independence Model = 3.837

Root Mean Square Residual (RMR) = 0.0167

Standardized RMR = 0.0261

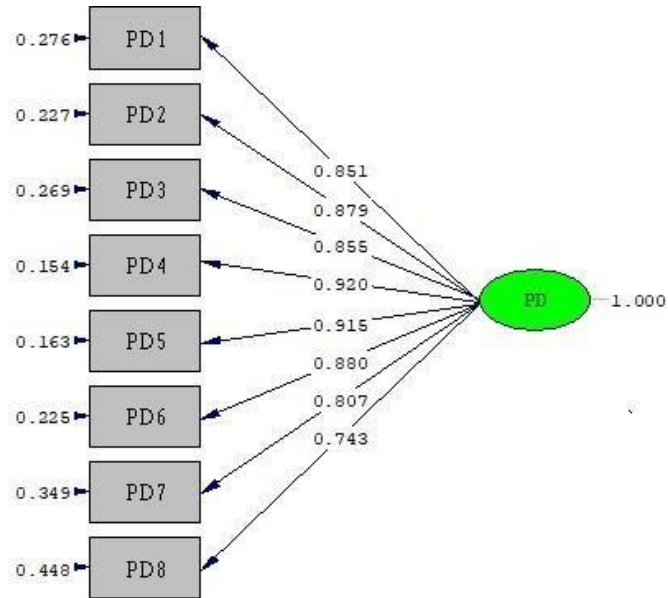
Goodness of Fit Index (GFI) = 0.925



Adjusted Goodness of Fit Index (AGFI) = 0.925  
Parsimony Goodness of Fit Index (PGFI) = 0.685

**PURCHASE DECISION (Y)**

**Hasil Awal**



Chi-Square=46.95, df=20, P-value=0.00060, RMSEA=0.082

Covariance Matrix

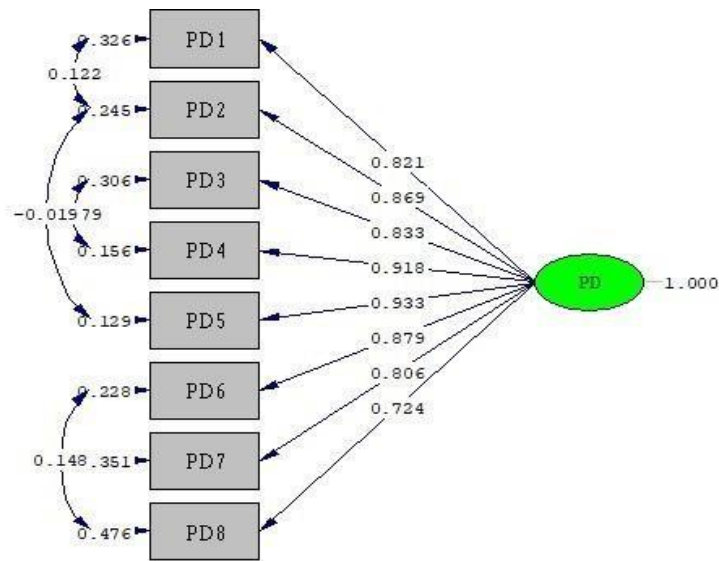
	PD1	PD2	PD3	PD4	PD5	PD6	PD7	PD8
PD1	0.666							
PD2	0.554	0.654						
PD3	0.490	0.488	0.632					
PD4	0.489	0.501	0.520	0.601				
PD5	0.464	0.492	0.486	0.533	0.618			
PD6	0.500	0.527	0.448	0.477	0.536	0.669		
PD7	0.425	0.422	0.402	0.466	0.456	0.480	0.622	
PD8	0.439	0.433	0.403	0.411	0.460	0.556	0.484	0.750

PD1 = 0.694\*PD, Errorvar.= 0.184 , R<sup>2</sup> = 0.724  
 (0.0563) (0.0471)  
 12.340 3.906  
 PD2 = 0.711\*PD, Errorvar.= 0.149 , R<sup>2</sup> = 0.773  
 (0.0562) (0.0466)  
 12.638 3.190  
 PD3 = 0.679\*PD, Errorvar.= 0.170 , R<sup>2</sup> = 0.731  
 (0.0567) (0.0496)  
 11.984 3.432  
 PD4 = 0.713\*PD, Errorvar.= 0.0925 , R<sup>2</sup> = 0.846  
 (0.0520) (0.0251)  
 13.722 3.690  
 PD5 = 0.719\*PD, Errorvar.= 0.100 , R<sup>2</sup> = 0.837  
 (0.0533) (0.0296)  
 13.494 3.395  
 PD6 = 0.720\*PD, Errorvar.= 0.151 , R<sup>2</sup> = 0.775  
 (0.0550) (0.0431)  
 13.100 3.494  
 PD7 = 0.636\*PD, Errorvar.= 0.217 , R<sup>2</sup> = 0.651  
 (0.0529) (0.0585)  
 12.031 3.713  
 PD8 = 0.643\*PD, Errorvar.= 0.336 , R<sup>2</sup> = 0.552  
 (0.0493) (0.0569)  
 13.049 5.912

The Modification Indices Suggest to Add an Error Covariance

Between	and	Decrease in Chi-Square	New Estimate
PD2	PD1	80.7	0.18
PD4	PD2	21.5	-0.23
PD4	PD3	122.8	0.28
PD5	PD1	37.5	-0.10
PD5	PD2	49.9	-0.20
PD6	PD3	27.6	-0.09
PD6	PD5	15.4	0.07
PD7	PD2	10.0	-0.05
PD8	PD4	22.1	-0.07
PD8	PD6	46.6	0.13
PD8	PD7	18.9	0.09

Hasil akhir



Chi-Square=24.77, df=16, P-value=0.07399, RMSEA=0.052

Covariance Matrix

	PD1	PD2	PD3	PD4	PD5	PD6	PD7	PD8
PD1	0.666							
PD2	0.554	0.654						
PD3	0.490	0.488	0.632					
PD4	0.489	0.501	0.520	0.601				
PD5	0.464	0.492	0.486	0.533	0.618			
PD6	0.500	0.527	0.448	0.477	0.536	0.669		
PD7	0.425	0.422	0.402	0.466	0.456	0.480	0.622	
PD8	0.439	0.433	0.403	0.411	0.460	0.556	0.484	0.750

PD1 = 0.670\*PD, Errorvar.= 0.217 , R<sup>2</sup> = 0.674

(0.0596) (0.0572)

11.251 3.796

PD2 = 0.701\*PD, Errorvar.= 0.159 , R<sup>2</sup> = 0.755

(0.0581) (0.0531)

12.068 3.002

PD3 = 0.662\*PD, Errorvar.= 0.193 , R<sup>2</sup> = 0.694

(0.0593) (0.0546)

11.161 3.542

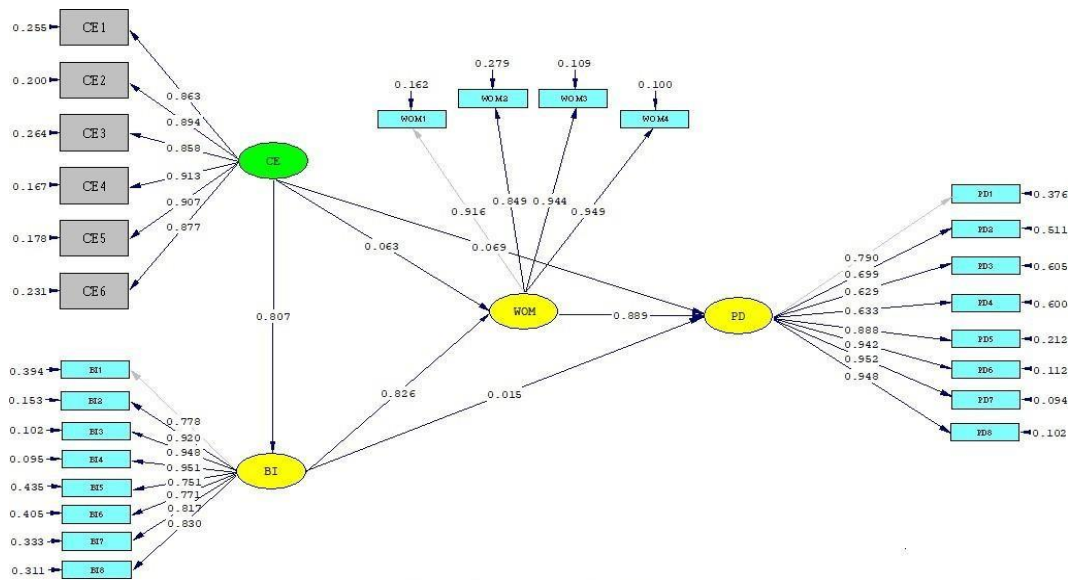
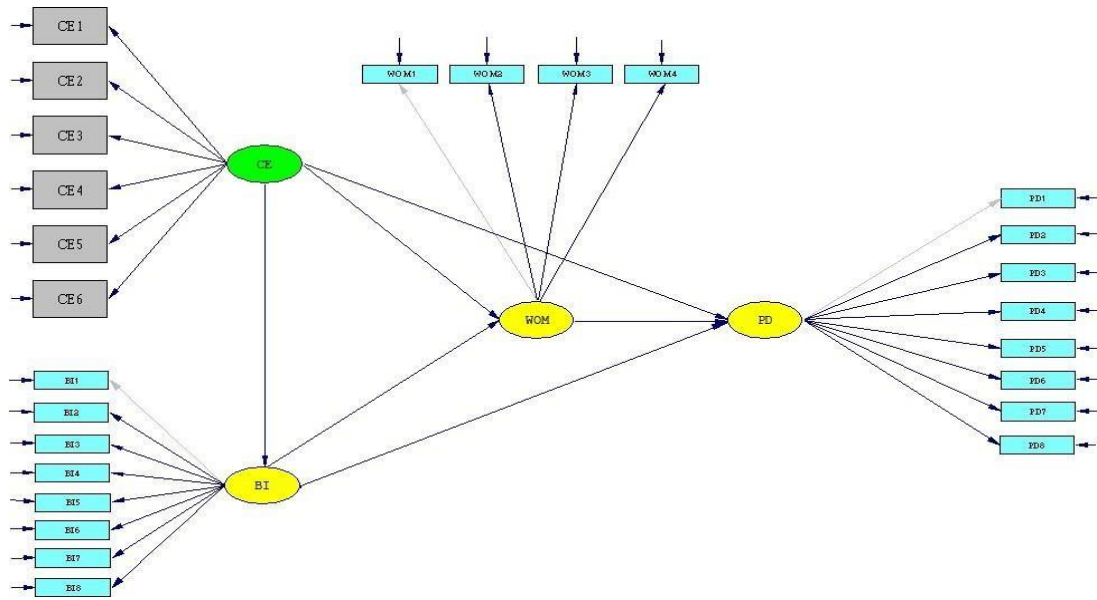
PD4 = 0.712\*PD, Errorvar.= 0.0941 , R<sup>2</sup> = 0.844

(0.0538) (0.0288)

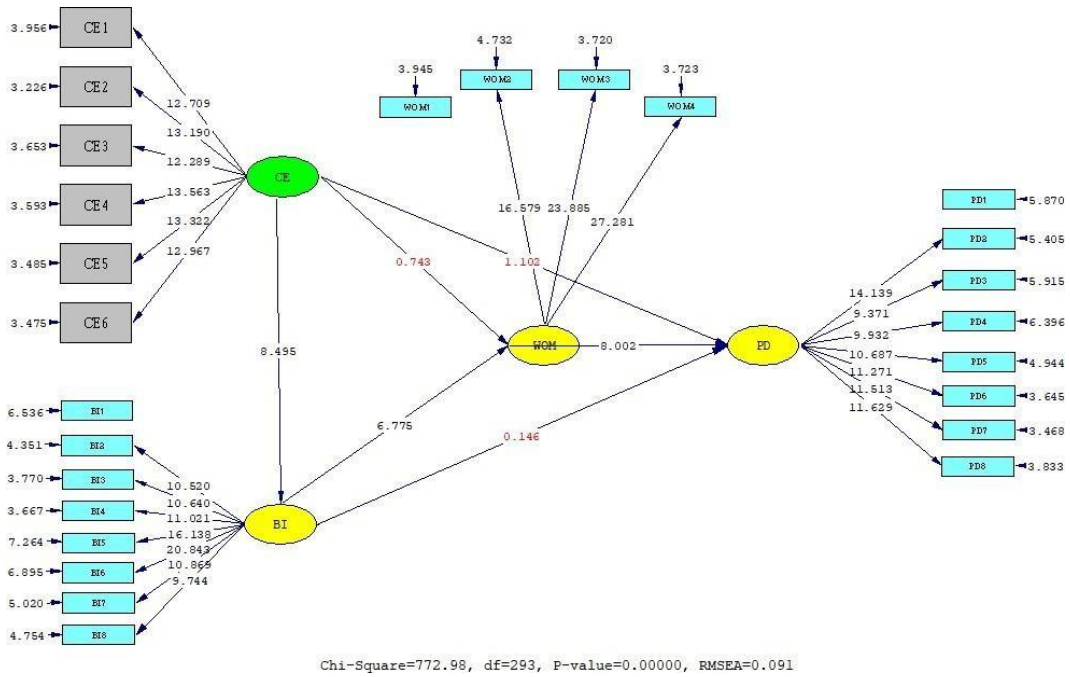


## Structural Equation Modelling (SEM) Full Model

### Hasil Awal



Chi-Square=772.98, df=293, P-value=0.00000, RMSEA=0.091



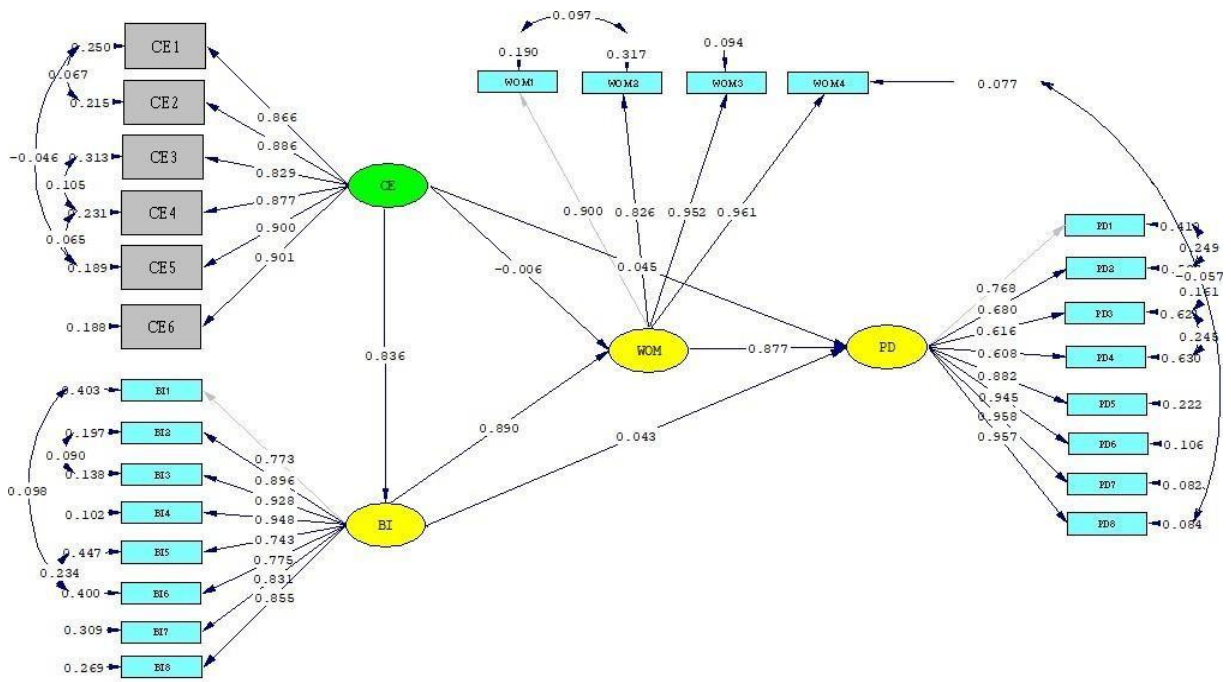
Covariance Matrix

WOM3	0.745																		
WOM4	0.705	0.780																	
PD1	0.501	0.525	0.690																
PD2	0.440	0.462	0.512	0.610															
PD3	0.380	0.409	0.419	0.447	0.654														
PD4	0.403	0.429	0.406	0.400	0.432	0.643													
PD5	0.601	0.625	0.494	0.413	0.411	0.435	0.736												
PD6	0.630	0.647	0.495	0.389	0.379	0.382	0.633	0.736											
PD7	0.628	0.655	0.519	0.422	0.406	0.393	0.622	0.678	0.759										
PD8	0.625	0.610	0.521	0.407	0.369	0.364	0.599	0.664	0.693	0.729									
CE1	0.470	0.472	0.450	0.415	0.346	0.370	0.447	0.455	0.456	0.473	0.729								
CE2	0.454	0.474	0.493	0.459	0.384	0.350	0.404	0.428	0.473	0.471	0.471	0.729							
CE3	0.350	0.356	0.349	0.370	0.347	0.321	0.326	0.373	0.376	0.390	0.390	0.471	0.729						
CE4	0.376	0.368	0.391	0.359	0.296	0.285	0.317	0.352	0.368	0.381	0.381	0.390	0.471	0.729					
CE5	0.399	0.400	0.419	0.412	0.336	0.344	0.356	0.362	0.362	0.375	0.375	0.381	0.390	0.471	0.729				
CE6	0.433	0.457	0.502	0.443	0.340	0.350	0.402	0.420	0.419	0.446	0.446	0.381	0.390	0.471	0.446	0.729			

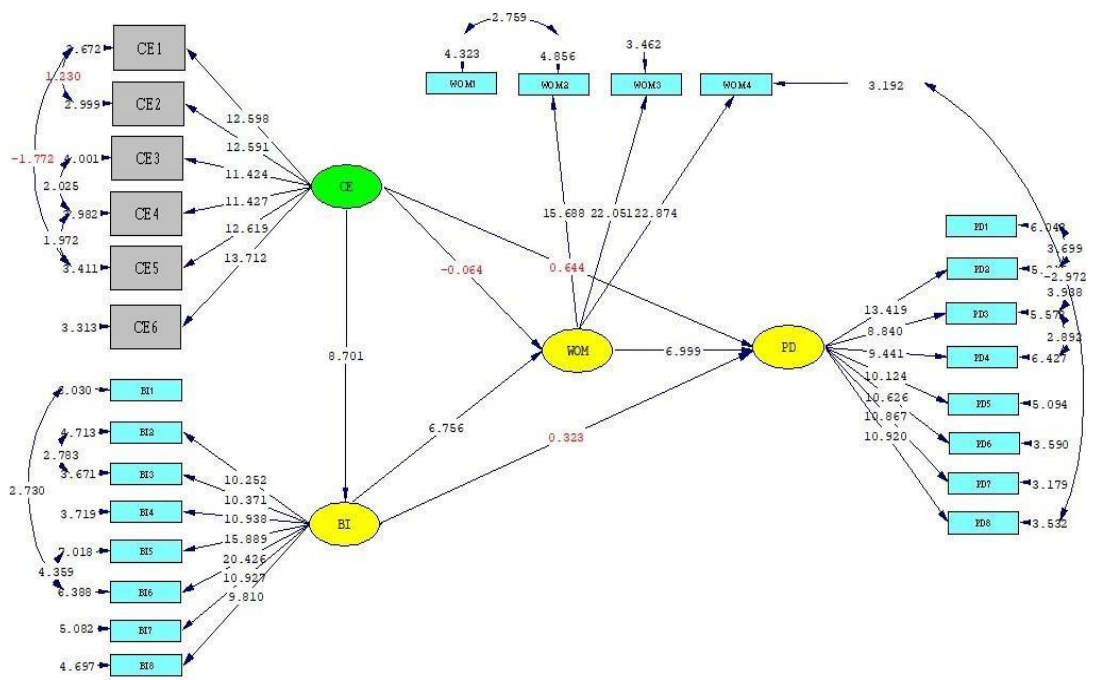
Covariance Matrix

	CE1	CE2	CE3	CE4	CE5	CE6
CE1	0.666					
CE2	0.554	0.654				
CE3	0.490	0.488	0.632			
CE4	0.489	0.501	0.520	0.601		
CE5	0.464	0.492	0.486	0.533	0.618	
CE6	0.500	0.527	0.448	0.477	0.536	0.669

### Hasil akhir setelah MI



Chi-Square=467.81, df=280, P-value=0.00000, RMSEA=0.058



Chi-Square=467.81, df=280, P-value=0.00000, RMSEA=0.058

## RIWAYAT HIDUP



Ruth Natalina, lahir di Bekasi pada 09 Desember 2000 berdomisili di Bekasi Utara. Penulis merupakan anak ketiga dari tiga bersaudara dari Bapak Ruben Silitonga dan Ibu Riama Tobing. Semasa hidupnya, penulis memulai pendidikan di SD Santa Maria Monica selama 6 tahun (2006- 2012), melanjutkan pendidikan di SMP 21 Bekasi selama 3 tahun (2012-2015), lalu melanjutkan pendidikan di SMA 2 selama 3 tahun (2015-2018) dengan mengambil minat Ilmu-Ilmu Sosial (IIS) atau sering dikenal dengan jurusan IPS. Pada tahun 2018, penulis secara resmi menjadi mahasiswa program studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Selama masa kuliah, penulis aktif mengikuti kegiatan-kegiatan mulai dari internal kampus, keanggotaan organisasi dan juga mengikuti program magang. Penulis menjadi panitia internal dalam agenda *Management Event* pada tahun 2018 sebagai staff Public Relation dan *Management Inauguration* (2018) sebagai staff Event dan Penulis juga pernah menjadi bagian dari Himpunan Mahasiswa Manajemen (2019) sebagai Staff Legal selama satu tahun kepengurusan. Penulis mengikuti program magang selama 3 bulan di BPJS Kesehatan pada divisi marketing. Kemudian penulis mengikuti program Magang Mahasiswa Bersertifikat (PMMB) di PT Bank Negara Indonesia (BNI) Tbk selama 6 bulan dari bulan Maret – September 2022 sebagai *Corporate Sales Advisory*.