



## KUESIONER PENELITIAN

Kepada responden yang terhormat,

Sehubungan dengan pelaksanaan penelitian skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan dan *Cashless Payment Usage* terhadap Inklusi Keuangan di DKI Jakarta (Studi pada Pengguna *E-Wallet*)”, maka saya mohon kesediaan Saudara/I untuk mengisi kuesioner penelitian ini secara objektif. Data saudara/I akan dijaga kerahasiannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis penelitian semata.

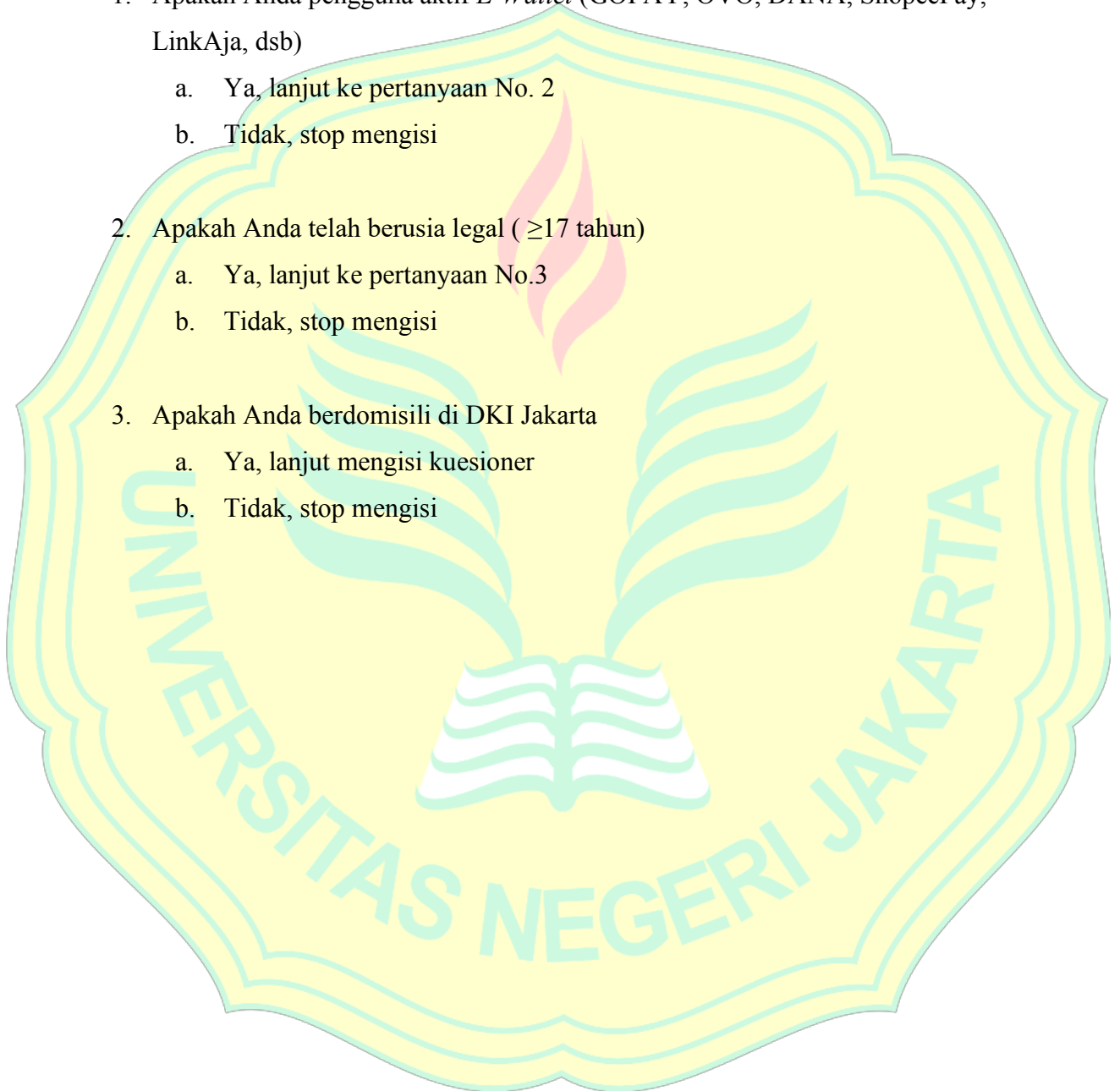
Demikian pengantar dari peneliti, semoga penelitian ini memberikan manfaat bagi kita semua. Atas kesediaan dan partisipasi Saudara/I, saya ucapkan terima kasih.

Peneliti,

Salsabila Rossa Aprilia  
NIM. 1701618063

**PERTANYAAN SARINGAN**  
**(FILTERING QUESTION)**

1. Apakah Anda pengguna aktif *E-Wallet* (GOPAY, OVO, DANA, ShopeePay, LinkAja, dsb)
  - a. Ya, lanjut ke pertanyaan No. 2
  - b. Tidak, stop mengisi
  
2. Apakah Anda telah berusia legal ( $\geq 17$  tahun)
  - a. Ya, lanjut ke pertanyaan No.3
  - b. Tidak, stop mengisi
  
3. Apakah Anda berdomisili di DKI Jakarta
  - a. Ya, lanjut mengisi kuesioner
  - b. Tidak, stop mengisi



**DATA RESPONDEN**

1. Nama
2. Jenis Kelamin
  - a. Perempuan
  - b. Laki – laki
3. Usia
4. Domisili
  - a. Jakarta Utara
  - b. Jakarta Barat
  - c. Jakarta Timur
  - d. Jakarta Selatan
  - e. Jakarta Pusat
  - f. Kepulauan Seribu



### PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Berilah Jawaban Pernyataan Berikut Sesuai dengan Pendapat Anda, dengan cara memberi tanda (  $\surd$  ) pada kolom yang tersedia.

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

N : Netral

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju



## PERTANYAAN KUESIONER

### 1. LITERASI KEUANGAN

No.	Pertanyaan	Jawaban
<i>FINANCIAL KNOWLEDGE</i>		
1	<p>Sebanyak lima orang akan diberikan hadiah dengan total Rp1.000.000 secara sama rata. Namun, mereka harus menunggu selama satu tahun untuk mendapatkan hadiah tersebut. Jika tingkat inflasi berada di angka 2%, maka dalam waktu satu tahun, berapa yang dapat mereka belanjakan?</p>	<p>Multiple choice</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. lebih banyak dengan bagian uang mereka daripada yang mereka bisa hari ini</li> <li>b. jumlah yang sama</li> <li>c. kurang dari yang bisa mereka beli hari ini</li> <li>d. itu tergantung pada jenis barang yang ingin mereka beli</li> <li>e. tidak tahu</li> </ul>
2	<p>Anda meminjamkan uang sebesar Rp50.000 kepada seorang teman. Kemudian dia mengembalikan Rp50.000 tersebut di hari berikutnya. Berapa bunga yang dia bayar pada pinjaman ini?</p>	<p>Open response. [.....]</p>
3	<p>Anda memasukkan uang sebesar Rp100.000 ke dalam rekening tabungan dengan tingkat bunga yang dijamin 2% per tahun (tanpa ada biaya admin dan bebas pajak). Jika selanjutnya Anda tidak menambahkan uang dan Anda tidak menarik uang sepeserpun pun dari rekening tabungan</p>	<p>Open response [.....]</p>

	tersebut. Berapa jumlah rekening pada akhir tahun pertama, setelah pembayaran bunga dilakukan?	
4	... dan berapa banyak yang akan ada di rekening Anda pada akhir lima tahun [mengingat tidak ada biaya admin dan potongan pajak]?	Multiple choice a. Lebih dari Rp100.000 b. tetap Rp100.000 c. kurang dari Rp100.000
5	Mengurangi risiko berinvestasi di pasar saham dapat dilakukan dengan membeli berbagai macam saham (diversifikasi)	Benar / Salah

No.	Pertanyaan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
<i>FINANCIAL BEHAVIOUR</i>						
6	Sebelum saya membeli sesuatu, saya mempertimbangkan dengan cermat apakah saya mampu membelinya					
7	Saya membayar tagihan saya tepat waktu					
8	Saya memperhatikan urusan keuangan saya					
9	Saya merencanakan tujuan keuangan secara jangka panjang dan berusaha untuk mencapainya					
<i>FINANCIAL ATTITUDE</i>						
10	Saya cenderung hidup untuk hari ini dan membiarkan hari esok mengurus dirinya sendiri.					

11	Saya merasa lebih puas menghabiskan uang daripada menabung untuk jangka panjang.					
12	Uang ada untuk dibelanjakan.					

## 2. CASHLESS PAYMENT

No.	Pertanyaan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
<i>PERCEIVED USEFULNESS</i>						
1	Saya yakin transaksi pembayaran akan sulit dilakukan tanpa sistem pembayaran non-tunai ( <i>cashless payment</i> )					
2	Saya percaya menggunakan sistem pembayaran non-tunai ( <i>cashless payment</i> ) dapat menghemat waktu saya.					
3	Secara keseluruhan, sistem pembayaran non-tunai ( <i>cashless payment</i> ) sangat berguna bagi saya.					
4	Saya percaya dengan menggunakan sistem pembayaran non-tunai ( <i>cashless payment</i> ) dapat meningkatkan efektivitas proses pembayaran.					
<i>PERCEIVED EASE OF USE</i>						
5	Saya yakin dengan menggunakan sistem pembayaran non-tunai					



	( <i>cashless payment</i> ) tidak akan membuat saya semakin bingung.					
6	Saya yakin interaksi saya dengan sistem pembayaran non-tunai ( <i>cashless payment</i> ) akan mudah dimengerti.					
7	Secara keseluruhan, saya percaya sistem pembayaran non-tunai ( <i>cashless payment</i> ) mudah digunakan.					
8	Saya tidak merasa kesulitan dalam menggunakan sistem pembayaran non-tunai ( <i>cashless payment</i> ).					

### 3. INKLUSI KEUANGAN

No.	Pertanyaan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
<i>ACCESS</i>						
1	Ketersediaan/akses yang diberikan layanan jasa keuangan dapat memudahkan saya dalam melakukan transaksi perbankan.					
2	Layanan keuangan yang tersedia sesuai dengan kebutuhan saya.					
3	Saya dapat mengakses layanan jasa keuangan tanpa batas waktu.					
<i>USAGE</i>						
4	Saya menggunakan seluruh layanan jasa keuangan.					

5	Saya menggunakan layanan jasa keuangan sesuai dengan kebutuhan saya.					
6	Penggunaan layanan jasa keuangan dapat mempermudah saya dalam melakukan kegiatan bertransaksi.					
<i>QUALITY</i>						
7	Kenyamanan dalam bertransaksi merupakan suatu kualitas yang baik dalam layanan keuangan.					
8	Saya tidak merasa prosedur layanan keuangan perbankan itu rumit.					
9	Kualitas layanan yang diberikan oleh lembaga keuangan harus mengutamakan kualitas terbaik dalam menyediakan produk keuangan.					
<i>WALFARE</i>						
10	Saya merasa terbantu dengan layanan jasa keuangan.					
11	Biaya pemeliharaan akun terjangkau.					
12	Produk atau layanan yang disediakan lembaga keuangan meningkatkan pendapatan.					

## LAMPIRAN LAINNYA

## LAMPIRAN 1: UJI VALIDITAS VARIABEL LITERASI KEUANGAN (X1)

		Correlations												
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	TOTALX1
X1.1	Pearson Correlation	1	.138	.228**	.143	.070	-.001	.027	-.014	-.010	.189*	.212**	.304**	.379**
	Sig. (2-tailed)		.092	.005	.080	.396	.990	.741	.863	.900	.020	.009	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
X1.2	Pearson Correlation	.138	1	.383**	.550**	-.087	.128	.010	-.070	-.045	.313**	.258**	.084	.356**
	Sig. (2-tailed)	.092		.000	.000	.289	.119	.899	.394	.583	.000	.001	.305	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
X1.3	Pearson Correlation	.228**	.383**	1	.438**	.031	.047	.146	-.005	-.005	.200*	.082	.086	.311**
	Sig. (2-tailed)	.005	.000		.000	.704	.566	.075	.953	.949	.014	.319	.294	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
X1.4	Pearson Correlation	.143	.550**	.438**	1	.037	.069	.054	-.063	-.130	.263**	.136	.182*	.347**
	Sig. (2-tailed)	.080	.000	.000		.655	.403	.509	.447	.113	.001	.098	.026	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
X1.5	Pearson Correlation	.070	-.087	.031	.037	1	-.092	.163*	-.069	.057	.002	.102	.075	.173*
	Sig. (2-tailed)	.396	.289	.704	.655		.261	.046	.404	.488	.984	.215	.362	.034
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
X1.6	Pearson Correlation	-.001	.128	.047	.069	-.092	1	.282**	.308**	.336**	.111	.122	.102	.390**
	Sig. (2-tailed)	.990	.119	.566	.403	.261		.000	.000	.000	.177	.137	.216	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
X1.7	Pearson Correlation	.027	.010	.146	.054	.163*	.282**	1	.043	.205*	.072	.197*	.079	.361**
	Sig. (2-tailed)	.741	.899	.075	.509	.046	.000		.602	.012	.383	.016	.335	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
X1.8	Pearson Correlation	-.014	-.070	-.005	-.063	-.069	.308**	.043	1	.435**	.003	.067	.061	.317**
	Sig. (2-tailed)	.863	.394	.953	.447	.404	.000	.602		.000	.969	.416	.459	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
X1.9	Pearson Correlation	-.010	-.045	-.005	-.130	.057	.336**	.205*	.435**	1	.092	.156	.157	.460**
	Sig. (2-tailed)	.900	.583	.949	.113	.488	.000	.012	.000		.263	.056	.055	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
X1.10	Pearson Correlation	.189*	.313**	.200*	.263**	.002	.111	.072	.003	.092	1	.554**	.380**	.688**
	Sig. (2-tailed)	.020	.000	.014	.001	.984	.177	.383	.969	.263		.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
X1.11	Pearson Correlation	.212**	.258**	.082	.136	.102	.122	.197*	.067	.156	.554**	1	.449**	.748**
	Sig. (2-tailed)	.009	.001	.319	.098	.215	.137	.016	.416	.056	.000		.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
X1.12	Pearson Correlation	.304**	.084	.086	.182*	.075	.102	.079	.061	.157	.380**	.449**	1	.641**
	Sig. (2-tailed)	.000	.305	.294	.026	.362	.216	.335	.459	.055	.000	.000		.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
TOTALX1	Pearson Correlation	.379**	.356**	.311**	.347**	.173*	.390**	.361**	.317**	.460**	.688**	.748**	.641**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.034	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).  
\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**LAMPIRAN 2: UJI VALIDITAS VARIABEL *CASHLESS PAYMENT USAGE (X2)***

		Correlations								
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	TOTALX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.174*	.278**	.201*	.223**	.282**	.167*	.168*	.525**
	Sig. (2-tailed)		.034	.001	.013	.006	.000	.041	.040	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150
X2.2	Pearson Correlation	.174*	1	.509**	.559**	.443**	.517**	.487**	.437**	.694**
	Sig. (2-tailed)	.034		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150
X2.3	Pearson Correlation	.278**	.509**	1	.613**	.471**	.438**	.495**	.541**	.745**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150
X2.4	Pearson Correlation	.201*	.559**	.613**	1	.451**	.472**	.450**	.505**	.721**
	Sig. (2-tailed)	.013	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150
X2.5	Pearson Correlation	.223**	.443**	.471**	.451**	1	.651**	.606**	.493**	.758**
	Sig. (2-tailed)	.006	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150
X2.6	Pearson Correlation	.282**	.517**	.438**	.472**	.651**	1	.612**	.431**	.769**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150
X2.7	Pearson Correlation	.167*	.487**	.495**	.450**	.606**	.612**	1	.568**	.753**
	Sig. (2-tailed)	.041	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150
X2.8	Pearson Correlation	.168*	.437**	.541**	.505**	.493**	.431**	.568**	1	.706**
	Sig. (2-tailed)	.040	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150
TOTALX2	Pearson Correlation	.525**	.694**	.745**	.721**	.758**	.769**	.753**	.706**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150

\*, Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).  
 \*\*, Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### LAMPIRAN 3: UJI VALIDITAS VARIABEL INKLUSI KEUANGAN (Y)

		Correlations												
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	Y1.9	Y1.10	Y1.11	Y1.12	TOTAL.Y1
Y1.1	Pearson Correlation	1	.396**	.250**	.058	.394**	.246**	.291**	.117	.309**	.103	.264**	.126	.471**
	Sig. (2-tailed)		.000	.002	.479	.000	.002	.000	.155	.000	.212	.001	.123	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
Y1.2	Pearson Correlation	.396**	1	.449**	.064	.405**	.423**	.450**	.187*	.248**	.321**	.259**	.117	.576**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.435	.000	.000	.000	.022	.002	.000	.001	.153	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
Y1.3	Pearson Correlation	.250**	.449**	1	.103	.328**	.452**	.435**	.154	.497**	.422**	.215**	.122	.593**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000		.212	.000	.000	.000	.061	.000	.000	.008	.137	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
Y1.4	Pearson Correlation	.058	.064	.103	1	-.024	-.005	.157	.255**	-.009	.076	.153	.319**	.404**
	Sig. (2-tailed)	.479	.435	.212		.769	.952	.055	.002	.912	.356	.062	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
Y1.5	Pearson Correlation	.394**	.405**	.328**	-.024	1	.461**	.493**	.284**	.489**	.294**	.305**	.177*	.608**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.769		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.031	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
Y1.6	Pearson Correlation	.246**	.423**	.452**	-.005	.461**	1	.526**	.271**	.498**	.477**	.270**	.208*	.649**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.952	.000		.000	.001	.000	.000	.001	.011	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
Y1.7	Pearson Correlation	.291**	.450**	.435**	.157	.493**	.526**	1	.316**	.376**	.423**	.254**	.260**	.681**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.055	.000	.000		.000	.000	.000	.002	.001	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
Y1.8	Pearson Correlation	.117	.187*	.154	.255**	.284**	.271**	.316**	1	.388**	.423**	.312**	.357**	.603**
	Sig. (2-tailed)	.155	.022	.061	.002	.000	.001	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
Y1.9	Pearson Correlation	.309**	.248**	.497**	-.009	.489**	.498**	.376**	.388**	1	.587**	.330**	.094	.641**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.912	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.253	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
Y1.10	Pearson Correlation	.103	.321**	.422**	.076	.294**	.477**	.423**	.423**	.587**	1	.330**	.223**	.644**
	Sig. (2-tailed)	.212	.000	.000	.356	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.006	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
Y1.11	Pearson Correlation	.264**	.259**	.215**	.153	.305**	.270**	.254**	.312**	.330**	.330**	1	.395**	.599**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.008	.062	.000	.001	.002	.000	.000	.000		.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
Y1.12	Pearson Correlation	.126	.117	.122	.319**	.177*	.208*	.260**	.357**	.094	.223**	.395**	1	.540**
	Sig. (2-tailed)	.123	.153	.137	.000	.031	.011	.001	.000	.253	.006	.000		.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
TOTAL.Y1	Pearson Correlation	.471**	.576**	.593**	.404**	.608**	.649**	.681**	.603**	.641**	.644**	.599**	.540**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150

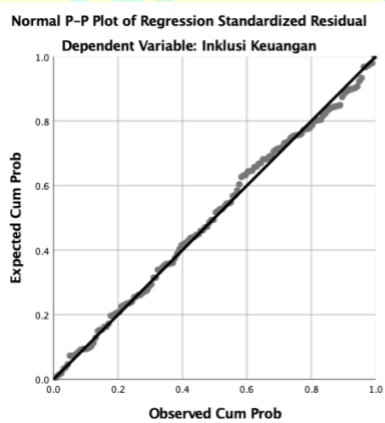
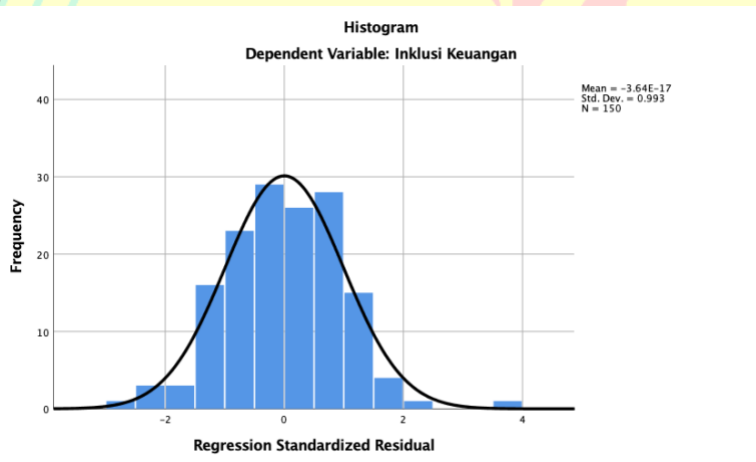
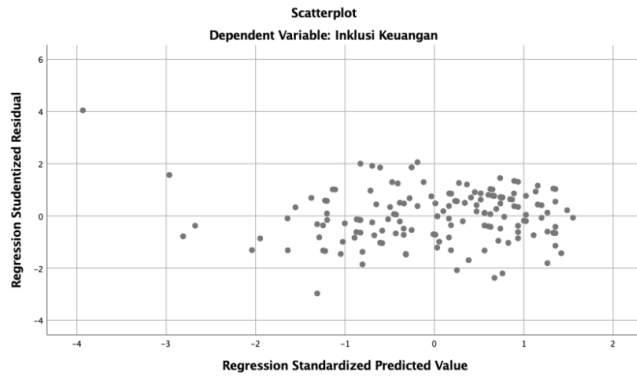
\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).  
\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**LAMPIRAN 4: UJI RELIABILITAS**

<b>Reliability Statistics</b>		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.652	.649	12

<b>Reliability Statistics</b>		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.834	.861	8

<b>Reliability Statistics</b>		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.802	.829	12

**LAMPIRAN 5: HASIL UJI ASUMSI KLASIK**

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		150
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	4.15846672
Most Extreme Differences	Absolute	.047
	Positive	.042
	Negative	-.047
Test Statistic		.047
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

a. Test distribution is Normal.  
b. Calculated from data.  
c. Lilliefors Significance Correction.  
d. This is a lower bound of the true significance.

### LAMPIRAN 6: HASIL UJI REGRESI

Coefficients <sup>a</sup>								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	24.804	3.646		6.803	.000		
	Literasi Keuangan	.183	.083	.152	2.206	.029	.984	1.016
	Cashless Payment Usage	.613	.082	.516	7.467	.000	.984	1.016

a. Dependent Variable: Inklusi Keuangan

Model Summary <sup>b</sup>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.556 <sup>a</sup>	.309	.300	4.187

a. Predictors: (Constant), Cashless Payment Usage, Literasi Keuangan  
b. Dependent Variable: Inklusi Keuangan



**LAMPIRAN 7: HASIL UJI KORELASI**

<b>Correlations</b>			
		Literasi Keuangan	Cashless Payment Usage
Literasi Keuangan	Pearson Correlation	1	.125
	Sig. (2-tailed)		.126
	N	150	150
Cashless Payment Usage	Pearson Correlation	.125	1
	Sig. (2-tailed)	.126	
	N	150	150



## Lampiran 8: Hasil Cek Plagiarisme Turnitin

Naskah Skripsi\_Salsabila Rossa Aprilia\_1009\_6

### ORIGINALITY REPORT

<b>19%</b>	<b>18%</b>	<b>10%</b>	<b>11%</b>
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

### PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<b>es.scribd.com</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>2</b>	<b>Submitted to Universitas Sebelas Maret</b> Student Paper	<b>1%</b>
<b>3</b>	<b>docplayer.info</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur</b> Student Paper	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>eprintslib.ummgl.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>www.ojk.go.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>dspace.uui.ac.id</b> Internet Source	<b>&lt;1%</b>
<b>8</b>	<b>repository.umsu.ac.id</b> Internet Source	<b>&lt;1%</b>
<b>9</b>	<b>Submitted to Sriwijaya University</b> Student Paper	<b>&lt;1%</b>

### Lampiran 9: Riwayat Hidup



Salsabila Rossa Aprilia lahir di Jakarta pada tanggal 30 April 2000. Ia merupakan anak pertama dari empat bersaudara dari pasangan Bapak Roy Suryat dan Ibu RR. Santi Warastuti. Bertempat tinggal di Jalan Kalibata Tengah No.14, Kalibata, Pancoran, Jakarta Selatan, DKI Jakarta, 12740. Riwayat pendidikan formal yang diampu peneliti dimulai dari SD Negeri Kalibata 01 Pagi pada tahun 2006-2012, dilanjutkan dengan memasuki SMP Negeri 107 Jakarta tahun 2012-2015, kemudian SMA Negeri 55 Jakarta tahun 2015-2018, dan terakhir melanjutkan studi di Universitas Negeri Jakarta pada Program Studi S1 Pendidikan Ekonomi melalui jalur SBMPTN dan menempuh studi tepat selama empat tahun lamanya (2018-2022). Selama berkuliah, peneliti pernah mengikuti beberapa organisasi baik organisasi fakultas maupun organisasi kampus. Di semester ketiga, peneliti mengikuti organisasi dalam lingkup Fakultas Ekonomi, yaitu Laboratorium Pasar Modal FE UNJ sebagai Staff HRD. Kemudian, pada semester empat, peneliti mengikuti Galeri Bursa Efek Indonesia FE UNJ sebagai Staff HRD. Selanjutnya, pada tahun 2021, sebagai penerima beasiswa dari Bank Indonesia, peneliti mengikuti organisasi dalam naungan Bank Indonesia tersebut, yakni GenBI UNJ dan juga GenBI Jakarta sebagai Staff Edukasi Masyarakat.