

DAFTAR PUSTAKA

- Akeyodia. (2019). *Perkembangan Bisnis Indonesia Dan Peluang Bisnis Untuk Jangka Panjang | Akeyodia*. Akeyodia.Com. <https://akeyodia.com/peluang-bisnis-jangka-panjang/>
- Bilgin, Y. (2018). the Effect of Social Media Marketing Activities on Brand Awareness, Brand Image and Brand Loyalty. *Business & Management Studies: An International Journal*, 6(1), 128–148. <https://doi.org/10.15295/bmij.v6i1.229>
- Data Industri.com. (2022). *Data Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman*. [Www.Dataindustri.Com](http://www.dataindustri.com).
- Desra. (2019). *Cara Meningkatkan Brand Awareness Bisnis, Simak Tips Ini!* Jurnal.Id. <https://www.jurnal.id/id/blog/cara-meningkatkan-brand-awareness/>
- Elaydi, H. O. (2018). The Effect of Social Media Marketing on Brand Awareness through Facebook: An Individual-Based Perspective of Mobile Services Sector in Egypt. *OALib*, 05(10), 1–5. <https://doi.org/10.4236/oalib.1104977>
- Fernanda, R., & Sagoro, E. M. (2016). Pengaruh Kompensasi, Kepuasan Kerja, Motivasi Kerja Dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 5(2). <https://doi.org/10.21831/nominal.v5i2.11727>
- Haryanto, A. T. (2022). *Pengguna Internet Indonesia Tembus 202,6 Juta*. Inet.Detik.Com. <https://inet.detik.com/cyberlife/d-5407210/pengguna-internet-indonesia-tembus-2026-juta>
- Ibnu. (2021). *5 Manfaat Menjalankan Bisnis Online*. Accurate.Id. <https://accurate.id/aplikasi-kasir/menjalankan-bisnis-online/>
- Instagram.com. (2022). *Menantea | #TehBuahPalingEnak (@menantea.toko) • Foto dan video Instagram*. Instagram.Com. <https://www.instagram.com/menantea.toko/>
- Ismi, T. (2022). *7 Penyebab Kamu Kehilangan Followers di Akun Instagram - Glints Blog*. Glints.Com. <https://glints.com/id/lowongan/kehilangan-followers-instagram/#.YwBdwnZBy5e>
- Jala.ai. (2021). *PENTINGNYA BRAND AWARENESS BAGI BISNIS - Blog*. <https://jala.ai/blog/pentingnya-brand-awareness-bagi-bisnis/>

- Karim, R. P., & Priansa, D. J. (2020). Pengaruh Sosial Media Marketing Melalui Instagram Terhadap Brand Awareness Di Courtyard By Marriott Bandung Dago Tahun 2020. *EProceedings ...*, 6(2), 1419–1428. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/appliedscience/article/view/12146%0Ahttps://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/appliedscience/article/viewFile/12146/11953>
- Kompasiana.com. (n.d.). *Yuk Intip Analisis Admin Media Sosial Menantea! Halaman 1 - Kompasiana.com*. Retrieved August 4, 2022, from <https://www.kompasiana.com/agnesamalia2980/61a64b3706310e778b1edf32/analisis-media-sosial-menantea>
- Kusnandar, V. B. (2022). *Pengguna Internet Indonesia Peringkat ke-3 Terbanyak di Asia / Databoks*. Katadata.Co.Id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/14/pengguna-internet-indonesia-peringkat-ke-3-terbanyak-di-asia>
- Luthfa. (2022). *Tren Bisnis Online di Bidang Kuliner di Tahun 2022*. OyIndonesia.Com. <https://www.oyindonesia.com/blog/tren-bisnis-online-di-bidang-kuliner-di-tahun-2022>
- Maulani, L. S., & Sanawiri, B. (2019). Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Brand Awareness Serta Dampaknya Pada Purchase Decision (Survei Online pada Followers Aktif Instagram dan Facebook Vauza Tamma Hijab). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 72(2), 148–156. <http://repository.ub.ac.id/id/eprint/172169/>
- Mileva, L., & DH, A. F. (2018). Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Online pada Mahasiswa Sarjana Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2014/2015 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya yang Membeli Starbucks Menggunakan LINE). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 58(1), 190–199. <http://repository.ub.ac.id/id/eprint/162980/>
- Murdana, Y. T., & Suryawardani, B. (2019). Pengaruh Sosial Media Marketing Melalui Instagram Terhadap Brand Awareness Pada PT. Dealpro Indonesia Bandung 2019. *Manajemen Pemasaran*, 5(2), 847–851. <https://libraryproceeding.telkomuniversity.ac.id/index.php/appliedscience/article/download/10201/10057>
- Mutia, A. (2022). *Ini 5 Merek Minuman Teh Kekinian Paling Banyak Dikonsumsi Masyarakat*. Katadata.Co.Id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/30/ini-5-merek-minuman-teh-kekinian-paling-banyak-dikonsumsi-masyarakat>
- Nadhiro. (2019). Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Brand Awareness Pada Followers Instagram Warunk Upnormal. *Universitas Negeri Surabaya*,

02(02), 88–92.

Nanincova, N. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Noach Cafe And Bistro. *Agora*, 7(2), 1–5. <https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/8734/7880>

Salamah, N. H., Triwardhani, D., & Nastiti, H. (2021). Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Brand Awareness Pada E-Commerce Hijup. *KORELASI (Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 2, 249–269. <https://conference.upnvj.ac.id/index.php/korelasi/article/view/1189>

Sholehah, I. (2022). *Menantea, Minuman Teh dari Buah Asli Milik Jerome Polin*. Jادلaper.Com.

Socialblade.com. (2022). *Menantea | #TehBuahPalingEnak's Instagram Stats Summary Profile (Social Blade Instagram Statistics)*. Socialblade.Com. <https://socialblade.com/instagram/user/menantea.toko>