

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
LEMBAR ORISINALITAS .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah .....	15
C. Tujuan dan Manfaat Penulisan.....	15
1. Tujuan Penulisan .....	15
2. Manfaat Penulisan .....	15
BAB II.....	17
KAJIAN TEORITIS DAN METODOLOGI PENELITIAN.....	17
A. Kajian Teoritis.....	17

1. <i>Brand Awareness</i> .....	17
2. <i>Social Media Marketing</i> .....	20
3. Hubungan <i>Social Media Marketing</i> dengan <i>Brand Awareness</i> .....	26
B. Kerangka Berpikir.....	33
1. Kerangka Pemikiran .....	33
2. Hipotesis Penelitian.....	34
C. Metodologi Penelitian .....	34
1. Tempat dan Waktu Penelitian .....	34
2. Metode Penelitian.....	35
BAB III .....	45
PEMBAHASAN .....	45
A. Deskripsi Responden.....	45
1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	45
1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	46
1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	47
1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	47
B. Analisis Kasus.....	48
1. Deskripsi Data.....	48
2. Uji Instrumen .....	48
a. Uji Validitas .....	48

b. Uji Reliabilitas.....	49
c. Analisis Deskriptif Statistik.....	50
C. Hasil Pembahasan Penelitian .....	63
BAB IV .....	64
KESIMPULAN .....	64
A. Kesimpulan .....	64
B. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA .....	66
LAMPIRAN.....	69