

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, E. R., Lengkong, V. P. K., Sikap, Y. U. P., Sikap, P., Efikasi, D. A. N., Terhadap, D., Adam, E. R., & Lengkong, V. (2020). Pengaruh Sikap, Motivasi, Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Feb Unsrat (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(1), 596–605.
<https://doi.org/10.35794/emba.v8i1.28012>
- Adnan, A. Z. (2017). PENGARUH KEPERIBADIAN WIRAUSAHA, PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, DAN LINGKUNGAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASWA/I AKADEMI MINYAK DAN GAS BALONGAN INDRAMAYU JAWA BARAT. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 2(10), 1–6.
- Afifah, N., Sunaryo, H., & Wahono, B. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kepribadian Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *E-Jurnal Riset Manajemen*, 9(16).
<http://riset.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/8275>
- Agusmiati, D., & Wahyudin, A. (2018). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Kepribadian, Dan Motivasi, Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Self Efficacy Sebagai Variabel Moderating. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), 878–893.
<https://doi.org/10.15294/eeaj.v7i3.28317>
- Alma, B. (2009). *Kewirausahaan*. Alfabeta.

- Alma, B. (2011). *Kewirausahaan*. Alfabeta.
- Alma, B. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Alma, B. (2016). *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa dan Umum*. Alfabeta.
- Andung, S. . k., Bagia, I. N., Priyono, & k, B. (2019). Pengaruh Kepribadian dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Teknik Mesin FKIP Undana Kupang Tahun Akademik 2015-2016. *Komodo Jurnal Pendidikan Teknik Mesin*, 3(2), 98–110.
- Anggraeni, B., & Harnanik. (2015). PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA KELAS XI SMK ISLAM NUSANTARA COMAL KABUPATEN PEMALANG. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dinamika Pendidikan*, 10(1), 42–52.
<https://doi.org/10.15294/dp.v10i1.5093>
- Aprilianty, E. (2012). Pengaruh kepribadian wirausaha, pengetahuan kewirausahaan, dan lingkungan terhadap minat berwirausaha siswa SMK. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 2(3), 311–324.
<https://doi.org/10.21831/jpv.v2i3.1039>
- Arifin, Z. (2012). *Penelitian Pendidikan Metode dan Paradigma Baru*. Remaja Rosdakarya.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.

- Asti Iswandari. (2013). Pengaruh Motivasi Intrinsik, Pengetahuan Kewirausahaan, Dan Kepribadian Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa SMKN 12 Surabaya. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 1(2), 152–162.
- Astuti, M. E. (2021). PENGARUH KELUARGA, ETNIS, KEPERIBADIAN, GENDER, DAN TEMAN SEBAYA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA. *Jurnal Bina Manajemen*, 9(2), 162–183.
- Astuti, S., & Sukardi, T. (2013). Faktor-faktor yang mempengaruhi kemandirian untuk berwirausaha pada siswa SMK. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 3(3), 334–346. <https://doi.org/10.21831/jpv.v3i3.1847>
- Demirtas, O., Karaca, M., & Ozdemir, A. H. (2017). The Influence of Personality Traits on Entrepreneurial Intention. *International Journal of Management and Sustainability*, 6(2), 33–46. <https://doi.org/10.18488/journal.11.2017.62.33.46>
- Eko, M., Syafii, N., Dian, S., & Prajanti, W. (2015). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga Dan Kepribadian Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XII SMK Se-Kabupaten Blora. *The Journal of Economic Education*, 4(2), 66–74.
- Ermawati, & Widodo, J. (2015). Pengaruh Pengetahuan Wirausaha Dan Kepercayaan Diri Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas Xi Jurusan Pemasaran Smk Negeri 2 Semarang Tahun Ajaran 2014/2015. *Economic Education Analysis Journal*, 4(3), 876–887.
- Fahmi, F., Yozza, H., & Rahmi, I. (2012). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR

YANG MEMPENGARUHI MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA
DENGAN TEKNIK SEM. *Jurnal Matematika UNAND*, 1(2), 5–12.

Fraenkel, J. ., & Wallen, N. . (2003). *How to Design and Evaluate Research in Education* (B. Mejia (ed.); 8th editio). McGraw-Hill Companies, Inc.

Hamdani, M. (2010). *Entrepreneurship: Kiat Melihat & Memberdayakan Potensi Bisnis* (R. Kusumaningratri (ed.)). Starbooks.

Hamsun, Natsir, M., Mile, Y., & Yuniar, L. S. (2019). PENGARUH
EKSPEKTASI PENDAPATAN, KEPERIBADIAN, DAN PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
MAHASISWA PROGRAM STUDI AKUNTANSI UNIVERSITAS
TADULAKO. *Jurnal Akun Nabelo*, 2(1), 159–170.

Hanifati, K. (2017). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kompetensi Sosial
Dan Lingkungan Bisnis Terhadap Pertumbuhan Usaha. *Departemen
Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas
Diponegoro*, 1–16.

Haqq, M. H. I., Sebayang, A. F., & Haviz, M. (2018). Faktor-Faktor yang
Mempengaruhi Minat Entrepreneur (Studi Kasus : Mahasiswa Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Bandung). *Prosiding Ilmu Ekonomi*,
4(2), 142–149.

Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., & Utami, E. F. (2020). *Metode Penelitian
Kualitatif & Kuantitatif* (H. Abadi (ed.); I). CV. Pustaka Ilmu.

Hartoyo, H., & Wahyuni, W. (2020). Pengaruh Karakter Wirausaha Pada Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Di STKIP Bima. *Eklektik: Jurnal Pendidikan ...*, 3(1), 54–67. <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/EKLEKTIK/article/view/10097>

Hendrawan, J. S., & Sirine, H. (2017). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan). *Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 02(03), 291–314.

Hidayat, M., & Thomas, P. (2017). HUBUNGAN KEPERIBADIAN, PERAN KELUARGA, DAN LINGKUNGAN MASYARAKAT DENGAN MINAT BERWIRAUSAHA SISWA KELAS XI BISNIS MANAJEMEN SMK NEGERI 1 PURBALINGGA. *Economic Education Analysis Journal*, 6(1), 1–11.

Indayani, S., & Hartono, B. (2020). Analisis Pengangguran dan Pertumbuhan Ekonomi sebagai Akibat Pandemi Covid-19. *Jurnal Perspektif*, 18(2), 201–208.

Indriyani, I., & Subowo. (2019). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Self-Efficacy. *Economic Education Analysis Journal*, 8(2), 470–484. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i2.31493>

Indriyani, L., & Margunani. (2018). PENGARUH KEPERIBADIAN,

PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), 848–862.

Jonathan, S. (2010). Pengertian Dasar Structural Equation Modeling (SEM). *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Ukrida*, 10(3), 98528.

Kuntowicaksono. (2012). Pengaruh Pengetahuan Wirausaha Dan Kemampuan Memecahkan Masalah Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Sekolah Menengah Kejuruan. *The Journal of Economic Education*, 1(1).

Kurniati, D. (2020, November 5). Duh, Jumlah Pengangguran Bertambah! Ini Data Terbaru BPS. *News.Ddtc.Co.Id*. https://news.ddtc.co.id/duh-jumlah-pengangguran-bertambah-ini-data-terbaru-bps-25295?page_y=43

Kurniawan, A., Khafid, M., & Pujiati, A. (2016). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Motivasi, dan Kepribadian Terhadap Minat Wirausaha Melalui Self Efficacy. *Journal of Economic Education*, 5(1), 100–109. <https://bit.ly/36BxWvm>

L V. Yuhendri. (2015). Perbedaan minat berwirausaha mahasiswa ditinjau dari jenis kelamin dan pekerjaan orang tua. *Book of Proceedings*, c, 244–249.

Margono. (2005). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Rineka Cipta.

Mayasari, V., & Perwita, D. (2017). Analisa Pengaruh Kecerdasan Adversitas, Kepribadian Entrepreneurship Dan Internal Locus of Control Terhadap Intensitas Berwirausaha (Studi Pada Feb Universitas Jenderal Soedirman). *EQUILIBRIA PENDIDIKAN : Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi*, 2(1), 19–

24. <https://doi.org/10.26877/ep.v2i1.2069>

Megawati, & Farida, L. (2018). Strategi menumbuhkan jiwa kewirausahaan yang kreatif dan inovatif. *Prosiding Seminar Nasional ASBIS*, 2(2), 296–302.

Murniati, M., Sulisty, S., & Yudiono, U. (2019). Pengaruh Kepribadian, Pengetahuan Kewirausahaan, Kreativitas Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 4(2), 1–6.
<https://doi.org/10.21067/jrpe.v4i2.3908>

Mustofa, M. . (2014). *PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, SELF EFFICACY, DAN KARAKTER WIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA SISWA KELAS XI SMK NEGERI 1 DEPOK KABUPATEN SLEMAN.*

Nisa, K., & Murniawaty, I. (2020). Pengaruh Atribut Personal, Lingkungan Keluarga, dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Economic Education Analysis Journal*, 9(1), 84–89.
<https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i1.37229>

Nurhalimah. (2017). *PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, FAKTOR KELUARGA DAN FAKTOR KEPERIBADIAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA MANAJEMEN KONSENTRASI KEWIRAUSAHAAN S-I MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS SUMATERA UTARA.*

Nursito, S., & Nugroho, A. J. S. (2013). Analisis Pengaruh Interaksi Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Wirausaha. *Kiat Bisnis*,

5(3), 148–158.

<http://journal.unwidha.ac.id/index.php/KIATBISNIS/article/view/1042>

Oktaviani, V., & Yulastri, A. (2020). Pengaruh Kepribadian Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Tata Busana SMKN 6 Padang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan*, 4(1), 45–54.

<https://doi.org/10.26740/jpeka.v4n1.p45-54>

Prilovia, H., & Iskandar, I. (2018). Minat Wirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unswagati Cirebon. *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 6(2), 57. <https://doi.org/10.33603/ejpe.v6i2.1510>

Pujiastuti, E. E. (2013). PENGARUH KEPERIBADIAN DAN LINGKUNGAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA PADA USIA DEWASA AWAL. *Jurnal Inovasi Dan Kewirausahaan*, 2(1), 1–8.

Purwanto, F. X. A. (2016). Pengaruh Efikasi Diri, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha. *Aplikasi Pelayaran Dan Kepelabuhan*, 6(2), 104–127.

Rahmania, M., Efendi, Z. M., & Si, M. (2016). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Praktik Kerja Industri dan Motivasi Berprestasi Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XII Kompetensi Keahlian Pemasaran SMK Negeri Bisnis dan Manajemen Kota Padang. *Economica*, 4(1), 75–86.

<https://doi.org/10.22202/economica.2015.4.1.331>

Rahmaniar, A., Haris, M., & Martawijaya, A. (2015). Kemampuan Merumuskan Hipotesis Fisika Pada Peserta Didik Kelas XMIA SMA Barrang Lompo.

Jurnal Pendidikan Fisika Universitas Muhammadiyah Makassar, 3(3), 231–240.

Rozi, F. (2019). *FAKTOR-FAKTOR PENYEBAB KURANGNYA MINAT BERWIRSAUSAHA PADA ALUMNI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM IAIN BENGKULU*.

Safitri, A. R., & Rustiana, A. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Kepribadian Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Jurusan Pemasaran. *Economic Education Analysis Journal*, 5(3), 889–889.

Salhi, B. (2012). Student And Entrepreneurship: Effect Of The Training. *Journal of Research in Educational Sciences*, III(3), 1–15.

Santono, H. (2011). *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Penerbit Erlangga.

Saputri, I. N., Wardana, L., & Kusdiyanti, H. (2019). THE EFFECT OF ENTREPRENEURSHIP KNOWLEDGE AND PERSONALITY PERSONNEL AGAINST BUSINESS READINESS THROUGH ENTREPRENEURIAL INTEREST IN THE PROSPECTIVE PURNAWIRAWAN EAST JAVA POLICE UNIT. *International Journal of Business, Economics and Law*, 20(5), 120–126.

Sholikha, N., & Harti. (2014). PENGARUH FAKTOR KEPERIBADIAN TERHADAP MINAT BERWIRSAUSAHA PADA SISWA KELAS XI PROGRAM KEAHLIAN PEMASARAN DI SMKN 2 BUDURAN SIDOARJO. *UNESA Journal of Economic Educatio*, 2(3), 1–14.

Sjarkawi. (2008). *Pembentukan Kepribadian Anak, Peran Moral Intelektual, Emosional dan Sosial Sebagai Wujud Integritas Membangun Jati Diri*. Bumi Aksara.

Slamet, F., Tunjungsari, H. K., & Mei le Acitra, Y. (2014). *Dasar-dasar Kewirausahaan: Teori dan Praktik*. Indeks.

Sudjarwo, R., Wahyudin, A., & Sudarma, K. (2019). The Role of Self-Efficacy in Mediating the Effect of Entrepreneurial's Knowledge, Personality and Family Circles Against the Enterprise's Interest. *Ketut Sudarma / Journal of Economic Education*, 8(1), 67–74.

<http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jeec>

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung. Alfabeta.

Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Supriaman, S. (2019). KEPERIBADIAN WIRAUSAHA, PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA POLITEKNIK LP3I JAKARTA. *Jurnal Lentera Bisnis*, 8(1), 65–83.

Suratno, Kohar, F., Rosmiati, & Kurniawan, A. (2020). PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, MEDIA SOSIAL, DAN

MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA
SISWA/I PADA SMK NEGERI 1 KOTA SUNGAI PENUH. *Jurnal Ilmu
Manajemen Terapan*, 1(5), 477–490. <https://doi.org/10.31933/JIMT>

Suryana. (2009). *Kewirausahaan, Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju
Sukses*. Salemba Empat.

Suryana. (2013). *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses* (Edisi Empat).
Salemba Empat.

Suryaningsih, T., & Agustin, T. (2020). Pengaruh Kepribadian Dan Pengetahuan
Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa. *Jurnal
Pendidikan Ekonomi*, 13(1), 42–49.
<https://doi.org/10.17977/um014v13i12020p042>

Susila, T. C., & Suwandi, S. (2019). Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga
dan Pelatihan Kewirausahaan terhadap Aktivitas Berwirausaha Alumnus
Lembaga Pelatihan Kerja (LPK) Citarum *Jurnal Mutiara Madani*, 07(2),
113–122. <https://jurnal.stienganjuk.ac.id/index.php/ojsmadani/article/view/50>

Sutrisno, N., Supriaman, S., & Purnama, H. (2019). Analisis Kepribadian Dan
Motivasi Dalam Meningkatkan Minat Berwirausaha Mahasiswa Politeknik
Lp3I Jakarta Kampus Cikarang. *Jurnal Lentera Bisnis*, 8(2), 76–87.
<https://doi.org/10.34127/jrlab.v8i2.300>

Tisa, A., & Anggadwita, G. (2018). Pengaruh Faktor Internal Dan Faktor
Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Pada Women Entrepreneur Pemilik
Usaha Fashion Di Kota Bandung the Influence of Internal and External

Towards Interest on Entrepreneurship of the Women Business Fashion

Owners in. *EProceedings ...*, 5(2), 1860–1866.

<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/6880>

Trihudiyatmanto, M. (2019). Membangun Minat Berwirausaha Mahasiswa Dengan Pengaruh Faktor E-Commerce, Pengetahuan Kewirausahaan dan Gender. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ*, 6(2), 93–103. <https://doi.org/10.32699/ppkm.v6i2.678>

Usman, H., & Purnomo. (2001). *Metode Penelitian Sosial*. Bumi Aksara.

Uswaturrasul, Y., & Sisilia, K. (2015). ANALISIS MINAT DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA MAHASISWA (Studi pada Program Studi Administrasi Bisnis Telkom University Angkatan 2011). *E-Proceeding of Management*, 2(3), 3586–3596. <https://doi.org/2355-9357>

Vebrina, D., Keluarga, L., Ekonomi, M. P., Kurniawan, P., & Education, J. (2021). *Faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa pendidikan ekonomi institut pendidikan tapanuli selatan*. 9(3), 400–405.

Venesaar, U., Kolbre, E., & Piliste, T. (2006). Students ' Attitudes and Intentions toward Entrepreneurship at Tallinn University of Technology. *TUTWPE*, 154, 97–114.

Viinikainen, J., Heineck, G., Böckerman, P., Hintsanen, M., Raitakari, O., & Pehkonen, J. (2017). Born entrepreneurs? Adolescents' personality characteristics and entrepreneurship in adulthood. *Journal of Business*

Venturing Insights, 8, 9–12. <https://doi.org/10.1016/j.jbvi.2017.05.001>

Widoyoko, E. P. (2016). *Teknik-Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*.

Pustaka Pelajar.

