

**PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
HANDSANITIZER MEREK ANTIS DI MASA PANDEMI  
COVID-19 TAHUN 2020-2021 (Survei Pada Konsumen  
*Handsanitizer* Antis Di Wilayah Kabupaten Tangerang)**

**VIA LIANA**

**1702518045**



**Karya Ilmiah Ini Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Mendapatkan Gelar Ahli Madya Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri  
Jakarta**

**PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2022**

***THE EFFECT PRICE ON THE PURCHASE DECISION OF  
ANTIS BRAND HANDANITIZER DURING THE COVID-19  
PANDEMIC 2020-2021 (Survey on Antis Handsanitizer Consumers  
in Tangerang Area)***

**VIA LIANA**

**1702518045**



***This Scientific Work was written to fulfil one of the requirements to get an  
Associate Degree at the Faculty of Economics, State University of Jakarta.***

***MARKETING MANAGEMENT STUD Y PROGRAM DIII***

***FACULTY OF ECONOMICS***

***STATE UNIVERSITY OF JAKARTA***

***2022***

## ABSTRAK

**Via Liana, 1702518045. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Handsanitizer* Merek Antis Di Masa Pandemi Covid-19 Tahun 2020-2021 (Survei pada konsumen *handsanitizer* merek Antis di wilayah Kabupaten Tangerang ). Program AStudi DIII Manajemen Pemasaran. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta.**

Penelitian ini bertujuan untuk : 1) mengetahui deskripsi harga keputusan pembelian *handsanitizer* merek Antis , 2) mengetahui pengaruh antara variabel harga dengan keputusan pembelian *handsanitizer* merek Antis. Populasi dalam penelitian ini ialah konsumen *handsanitizer* merek Antis di wilayah Kabupaten Tangerang. Sampel penelitian ini berjumlah 135 responden. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan uji hipotesis. Teknik analisis data dengan menggunakan uji instrumen, uji asumsi dasar, analisis regresi linear sederhana, uji t dan koefisien determinasi dengan aplikasi SPSS versi 20 untuk pengoalahan data. Penelitian ini membuktikan bahwa harga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada *handsanitizer* merek Antis dengan nilai t hitung  $>$  t tabel ( $15,807 > 1,977$ ) dan Sig  $0,000 < 0,05$  harga memiliki pengaruh sebesar 63,1% terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Harga, Keputusan Pembelian, *Handsanitizer* Antis.

## **ABSTRACT**

Via Liana, 1702518045. *The Effect of Price on Purchase Decisions on Antis Brand Handsanitizer During the 2020-2021 Covid-19 Pandemic (Survey of Antis brand hand sanitizer consumers in the Tangerang Regency area)*. DIII Marketing Management Study Program. Faculty of Economics. State University of Jakarta.

*This study aims to: 1) find out the descriptive price and purchasing decisions of the Antis brand hand sanitizer, 2) find out whether there is an influence between the price variable and the purchase decision of the Antis brand hand sanitizer. The population in this study were consumers of the Antis brand of hand sanitizer in the Tangerang Regency area. The sample of this study amounted to 135 respondents. The method in this study uses descriptive analysis and hypothesis testing. The data analysis technique used instrument test, basic assumption test, simple linear regression analysis, t test and coefficient of determination with SPSS version 20 application for data processing. This study proves that price has a positive and significant influence on purchasing decisions on Antis brand hand sanitizer with a t count > t table (15.807 > 1.977) and Sig 0.000 < 0.05 the price has an influence of 63.1% on purchasing decisions.*

*Keywords: Price, Purchase Decision, Antis Handsanitizer*

## LEMBAR PERSETUJUAN SEMINAR



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
FAKULTAS EKONOMI  
Kampus Universitas Negeri Jakarta, Gedung M, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220  
Telepon (021) 4721227, Surel [fe@unj.ac.id](mailto:fe@unj.ac.id) - [www.fe.unj.ac.id](http://www.fe.unj.ac.id)

### SURAT PERSETUJUAN SIDANG KARYA ILMIAH

Kami, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dra., Sholikhah, M.M  
NIP/NIDK : 196206231990032001  
Bertindak sebagai : Dosen Pembimbing

Memberikan persetujuan kepada mahasiswa di bawah ini:

Nama : Via Liana  
No. Registrasi : 1702518045  
Program Studi : D3 Manajemen Pemasaran  
Judul Karya Ilmiah : Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian  
*Handsanitizer* Merek Antis Di Masa Pandemi Covid-  
19 Tahun 2020-2021 (Survei Pada Konsumen  
Pengguna Antis Di Wilayah Kabupaten Tangerang)

untuk mengikuti Ujian Karya Ilmiah.

Jakarta, 14-01-2022

Mengetahui,  
Koord. Program Studi Manajemen Pemasaran

Dosen Pembimbing

Dra., Sholikhah, M.M  
NIP. 196206231990032001

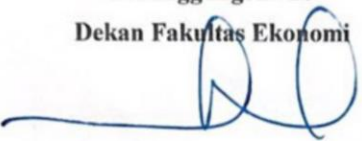





Dra., Sholikhah, M.M  
NIP. 196206231990032001

Keterangan:

1. Formulir harus diketik
2. Tanda tangan harus asli

# LEMBAR PENGESAHAN

## Lembar Pengesahan Karya Ilmiah

LEMBAR PENGESAHAN KARYA ILMIAH			
<b>Penanggung Jawab</b> <b>Dekan Fakultas Ekonomi</b>  <b>Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd</b> <b>NIP. 197207152001121001</b> 			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Ika Febrilia, S.E, M.M NIP. 198702092015042001 (Ketua)	 	09 Februari 2022
2	Agung Kresnamurti Rivai P., S.T., M.M NIP. 197404162006041001 (Penguji Ahli)		1A Februari 2022
3	Dra. Sholikhah, M.M NIP. 196206231990032001 (Pembimbing)		10 Februari 2022
Nama : Via Liana No. Registrasi : 1702518045 Program Studi : Manajemen Pemasaran Tanggal Lulus : 3 Februari 2022			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12  
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

F072020

## LEMBAR ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya

Nama : Via Liana

NIM : 1702518045

Program studi : D3 Manajemen pemasaran

Tahun akademik : 2018

Dengan ini menyatakan bahwa isi dari karya ilmiah dengan judul “Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Handsanitizer* Merek Antis Di Masa Pandemi Covid-19 Tahun 2020-2021 (survei pada konsumen *handsanitizer* Antis di wilayah Kabupaten Tangerang)” ini adalah benar karya ilmiah saya dan tidak melakukan plagiarisme atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan pedoman dan etika yang berlaku dalam keilmuan

Atas pernyataan ini saya siap menerima tindakan / sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan pelanggaran atas penyalahgunaan ataupun tindakan yang tidak sesuai dengan etika akademik dalam karya ilmiah saya ini, atau terdapat klaim terhadap keaslian karya ilmiah saya ini.

Jakarta, 28 Februari 2022

Yang menyatakan



**Via Liana**

**1702518045**

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan Karya Ilmiah ini dengan baik.

Pada kesempatan ini, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu saya baik secara langsung maupun secara tidak langsung dalam proses penyelesaian Karya Ilmiah ini. Oleh karena itu, peneliti ingin berterima kasih kepada :

1. Dra. Sholikhah, M.M, selaku Ketua Program Studi DIII Manajemen Pemasaran, dan selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan peneliti dalam membuat Karya Ilmiah ini.
2. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta beserta segenap jajarannya.
3. Orangtua serta keluarga besar yang selalu mendukung saya selama proses penulisan Karya Ilmiah ini.
4. Fahmi, Fenadya, Sukandi, dan Syifa telah banyak membantu dan memberikan dukungan untuk peneliti.
5. Seluruh Responden yang telah bersedia untuk mengisi kuesioner penelitian.

Dalam penulisan ini, peneliti menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan yang dimiliki. Untuk itu, peneliti



mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk Karya Ilmiah ini.  
Semoga penelitian ini dapat bermanfaat khususnya bagi peneliti dan pembaca.

Jakarta, Januari 2022

Peneliti