

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin & Francis, Tantri. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Depok : PT Raja Grafindo Persada
- Agustina, E. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian One Push Vape Di Kecamatan Kertosono. *Simki-Economic*, 01(09), 16.
- Albari, & Safitri, I. (2018). The Influence of Product Price on Consumers Purchasing Decisions. *Review of Integrative Business and Economics Research*, 7(2), 328–337.
- Aptaguna, & Pitaloka. (2016). Persepsi Konsumen, Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal Universitas Darma Persada*, 53(9), 1689–1699.
- Armahadyani. (2018). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kedai Makan Pak Mur Karawang. *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif*, 3(2).
- Assauri, Sofjan. (2015). *Manajemen Pemasaran*. PT. Raja Grafindo Persaja (Ed.).
- CNN Indonesia (2020). Din, <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/heboh-corona> harga handsanitizer meroket di ecommerce.
- Detik.com. (2020). Anggoro Suryo, <https://inet.detik.com/business/d-4961921/pandemi-corona-penjualan-hand-sanitizer-di-ecommerce-meningkat-500>
- Dong, Y., Hu, Y., Jiang, F., Tong, S., (2020). *Epidemiology of COVID-19 among children in China*. *Pediatrics*, 145(6). <https://doi.org/10.1542/peds.2020-0702>
- Felicia, A., Tahar, Permana, Emilia, (2020). Peluang Bisnis Usaha Masker Kain dan Hand Sanitizer *and Industry (JEMI)*, 3(3), 129–134. <http://jurnal.bakrie.ac.id/index.php/JEMI/article/view/2114>
- Gugus Tugas Percepatan Penanganan COVID-19. (2020). *Protokol Percepatan Penanganan Pandemi Covid-19 (Corona Virus Disease 2019)*.
- Gunarsih, C. M., Kalangi, J. A. F., & Tamengkel, L. F. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang. 2(1), 69–72.
- J. Nugroho, Setiadi. (2014). *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran Edisi 12:Kencana Prenada Media Group*.
- Johnson, M. (2020). Wuhan 2019 Novel Coronavirus - 2019-nCoV. *Materials and Methods*, 10January, 1–5. <https://doi.org/10.13070/mm.en.10.2867>
- Kotler, P., & Amstrong. (2018). *Principle Of Marketing (17e Global)*. Pearson

Education Limited.

- Kotler, P., & Keller, K. 1 (2018). *Manajemen Pemasaran (14th edition ed)*. (M, Charty, Trans.) New Jersey: Prentice Hall.
- Liputan6.com. (2021). Who Beberkan Hasil Penelitian Asal Usus Virus Corona Di Wuhan. <https://www.liputan6.com/health/read/4480424/who-beberkan-hasil-penelitian-asal-usul-virus-corona-di-wuhan>
- Malau, H (2017). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Alfabeta.
- Mangkunegara. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan Jilid 12*. Remaja Rosdakarya.
- Nurhayati, Siti. (2017). *Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung di Yogyakarta. Vol.IV*.
- Pedoman Penulisan Karya Ilmiah. Jakarta: Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, 2018.
- Putri, R. N. (2020). Indonesia dalam Menghadapi Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 20(2), 705. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v20i2.1010>
- Sari, Retno. (2021). Identifikasi Penyebab Ketidapatuhan Warga Terhadap Penerapan Protokol Kesehatan 3M Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Akrab Juara*, 6(1), 84–94.
- Suara.com. *Virus Corona Di Indonesia, Harga Hand Sanitizer Naik 10 Kali Lipat*. <https://www.suara.com/health/2020/03/03/070500/virus-corona-di-indonesia-harga-hand-sanitizer-naik-10-kali-lipat?page=all>
- Suni, N. S. P. (2020). Kesiapsiagaan Indonesia Menghadapi Potensi Penyebaran Corona. *Pusat Penelitian Badan Keahlian DPR RI*, XII(3), 14–18. https://berkas.dpr.go.id/puslit/files/info_singkat/Info_Singkat-XII-3-I-P3DI-Februari-2020-1957.pdf
- Susanti, F., & Gunawan, A. C. (2019). *Pengaruh Bauran Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline Di Kota Padang*. <https://doi.org/10.31227/osf.io/npjqh>
- Tirto.id. (n.d.). No Title. Agung DH. <https://tirto.id/72000-produk-antis-hand-sanitizer-diburu-masyarakat-di-tokopedia-eG9b>
- Tjiptono, F., (2020) *Strategi Pemasaran: Prinsip & Penerapan*. Yogyakarta: Andi.
- Venessa, I. K. E. (2017). *Pengaruh citra merek (brand image) dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen*.

Zendrato, W. (2020). Gerakan Mencegah Daripada Mengobati Terhadap Pandemi Covid-19. *Jurnal Education and Development*, 8(2), 242–248.

Zulaicha, S., & Irawati, R. (2016). Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Morning Bakery Batam. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 4(2), 123. <https://doi.org/10.35314/inovbiz.v4i2.76>