

LAMPIRAN

Laampiran 1 : Kuesioner

KUESIONER PENELITIAN

Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Handsanitizer Merek Antis Selama Pandemi Covid-19 (Survei Pada Konsumen Handsanitizer Antis di Jabodetabek)

Assalamualaikum Wr. Wb

Perkenalkan saya Via Liana, mahasiswi D3 Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian tentang “Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Handsanitizer Merek Antis Selama Pandemi Covid-19” (survei pada konsumen handsanitizer Antis di Jabodetabek).

Saya melakukan penelitian ini dalam rangka penyusunan Tugas Akhir Karya Ilmiah untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Ahli Madya. Untuk itu saya mengharapkan teman-teman agar dapat berpartisipasi dalam pengisian kuesioner berikut ini. Segala informasi yang diberikan oleh responden akan terjamin kerahasiaannya. Atas kerjasamanya dan kesediaan teman-teman, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Via Liana

Screening Question

1. Apakah anda pernah membeli produk Handsanitizer Antis selama Pandemi Covid-19?
 - Ya
 - Tidak (Mohon berhenti mengisi kuesioner ini, terimakasih atas perhatiannya)

Identitas Responden

1. Nama Responden :

.....

2. Usia :

- 16 – 20 tahun
- 21 – 25 tahun
- 26 – 30 tahun
- > 31 tahun

3. Jenis Kelamin :

- Laaki – laki
- Perempuan

4. Pendapatan / Uang Saku per bulan :

- < Rp 1.000.000
- Rp 1.000.001 – Rp 3.000.000
- Rp 3.000.001 – Rp 5.000.000
- Rp 5.000.001 – Rp 7.000.000
- > Rp 7.000.000

Petunjuk Pengisian

Jawablah pernyataan berikut ini sesuai dengan penilaian dan pengalaman Anda. Kriteria penelitian ini adalah sebagai berikut :

- STS : Sangat Tidak Setuju
- TS : Tidak Setuju
- KS : Kurang Setuju
- S : Setuju
- SS : Sangat Setuju

Tabel Kuesioner

a) Variabel Harga

No.	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
Keterjangkauan Harga						
1	Harga <i>Handsantizer</i> Antis memenuhi harapan konsumen					
2	Harga <i>Handsantizer</i> Antis tergolong murah					
3	Terdapat potongan harga setiap membeli <i>Handsantizer</i> Antis					
Kesesuaian Harga dengan Kualitas Produk						
1	Harga <i>Handsantizer</i> Antis sesuai dengan kualitas yang ditawarkan					
2	Harga dan Kualitas <i>Handsantizer</i> Antis memenuhi ekspektasi					
3	Harga dan Kualitas <i>Handsantizer</i> Antis lebih unggul dibandingkan dengan kompetitor					
Daya Saing Harga						
1	Harga <i>Handsantizer</i> Antis memiliki persamaan dengan produk yang lain					
2	Harga <i>Handsantizer</i> Antis lebih murah dibandingkan kompetitor					
3	Harga <i>Handsantizer</i> Antis dapat bersaing dengan produk serupa					
Kesesuaian Harga dengan manfaat layanan						
1	Harga dan layanan ditawarkan <i>Handsantizer</i> Antis sebanding dengan manfaat yang dirasakan konsumen					
2	Layanan yang ditawarkan <i>Handsantizer</i> Antis sesuai dengan harga					
3	Harga <i>Handsantizer</i> memiliki manfaat yang bagus dibanding kompetitor					

b) Variabel Keputusan Pembelian

No.	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
Pengenalan Masalah						
1	Memilih Antis karena dapat memenuhi kebutuhan					

2	Sadar bahwa membutuhkan produk <i>Handsanitizer</i> untuk kesehatan & kebersihan					
3	Pembelian <i>Handsanitizer</i> Antis memberikan manfaat					
Pencarian Informasi						
1	Terlebih dahulu mencari informasi tentang merek Antis sebelum membeli					
2	Membeli produk <i>Handsanitizer</i> Antis karena mendapat rekomendasi dari keluarga / teman					
3	Iklan yang dilakukan Antis membuat saya ingin membeli produknya					
Evaluasi Alternatif						
1	Membeli <i>Handsanitizer</i> Antis karena merek yang sudah dikenal					
2	Memutuskan untuk membeli produk <i>Handsanitizer</i> Antis setelah membandingkan dengan produk kompetitor					
3	Membandingkan manfaat yang saya terima ketika memilih untuk membeli <i>Handsanitizer</i> Antis					
Keputusan Pembelian						
1	Yakin sudah mengambil keputusan yang tepat ketika membeli <i>Handsanitizer</i> Antis					
2	Memutuskan membeli <i>Handsanitizer</i> Antis karena kualitasnya baik					
3	Memilih <i>Handsanitizer</i> Antis karena pilihannya beragam					
Perilaku Pasca Pembelian						
1	Merasa puas setelah melakukan pembelian <i>Handsanitizer</i> Antis					

X6	Pearson Correlation	,316	.431*	,200	.578**	,159	1	-.147	.594**	.761**	,352	,228	,201	.685*
	Sig. (2-tailed)	,089	,017	,290	,001	,400		,440	,001	,000	,057	,227	,287	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X7	Pearson Correlation	-.398*	,203	,344	,236	,083	,147	1	-.126	-.153	,210	,060	,233	-.145
	Sig. (2-tailed)	,030	,282	,063	,210	,662	,440		,506	,418	,266	,752	,216	,444
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X8	Pearson Correlation	,376*	,255	,610**	,274	,095	,594**	-.126	1	,353	,248	,112	,009	,594*
	Sig. (2-tailed)	,040	,173	,000	,143	,619	,001	,506		,056	,186	,554	,961	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X9	Pearson Correlation	,359	,656**	,136	,754**	,187	,761**	-.153	,353	1	,406*	,232	,220	,707*
	Sig. (2-tailed)	,051	,000	,473	,000	,322	,000	,418	,056		,026	,217	,242	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X10	Pearson Correlation	,405*	,459*	,253	,497**	,159	,352	-.210	,248	,406*	1	,471**	,372*	,613*
	Sig. (2-tailed)	,026	,011	,177	,005	,403	,057	,266	,186	,026		,009	,043	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X11	Pearson Correlation	,316	,421*	,143	,231	,298	,228	-.060	,112	,232	,471**	1	,167	,532*
	Sig. (2-tailed)	,089	,020	,450	,219	,109	,227	,752	,554	,217	,009		,379	,002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X12	Pearson Correlation	,136	,208	,061	,173	-.132	,201	-.233	,009	,220	,372*	,167	1	,284
	Sig. (2-tailed)	,475	,271	,748	,362	,488	,287	,216	,961	,242	,043	,379		,129
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTALX	Pearson Correlation	,725**	,833**	,598**	,763**	,429*	,685**	-.145	,594**	,707**	,613**	,532**	,284	1

Y5	Pearson Correlation	,129	,235	,284	,363 ⁺	1	,457 ⁺	,208	,098	,143	,403 ⁺	,308	,019	,535 ^{**}	,147	,480 ^{**}	,527 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,496	,211	,128	,049		,011	,271	,606	,450	,027	,098	,921	,002	,438	,007	,003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y6	Pearson Correlation	,061	,209	,245	,113	,457 ⁺	1	,045	,384 ⁺	- ,127	,196	,218	- ,067	,288	- ,005	,210	,379 ⁺
	Sig. (2-tailed)	,750	,269	,192	,551	,011		,811	,036	,504	,299	,246	,726	,123	,981	,266	,039
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y7	Pearson Correlation	,282	,401 ⁺	,194	,297	,208	,045	1	,464 ^{**}	,163	,314	,270	,406 ⁺	,201	,096	,299	,559 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,131	,028	,305	,111	,271	,811		,010	,390	,091	,149	,026	,287	,615	,113	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y8	Pearson Correlation	,354	,120	,281	,214	,098	,384 ⁺	,464 ^{**}	1	,055	,345	,331	,233	,295	,113	,299	,547 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,055	,526	,247	,255	,606	,036	,010		,773	,062	,074	,220	,113	,553	,117	,002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y9	Pearson Correlation	,068	,048	,023	,206	,143	- ,127	,163	,055	1	,000	,303	,023	,268	,317	,204	,244
	Sig. (2-tailed)	,720	,800	,903	,274	,450	,594	,370	,793		,100	,103	,903	,153	,088	,280	,194
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y10	Pearson Correlation	,725 ^{**}	,600 ^{**}	,605 ^{**}	,706 ^{**}	,403 ⁺	,196	,314	,345	,000	1	,738 ^{**}	,233	,846 ^{**}	,637 ^{**}	,870 ^{**}	,857 ^{**}

TO TA LY	Pearson Correlation	.713**	.707**	.650**	.753**	.527*	.379*	.559**	.547**	.244	.857**	.813**	.311	.860**	.616**	.875**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.039	.039	.001	.002	.194	.000	.000	.009	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

Lampiran 3 : Tabulasi Data

NO	Harga (X)	Keputusan Pembelian (Y)
1	49	60
2	55	55
3	51	52
4	44	65
5	45	54
6	43	50
7	48	65
8	51	49
9	47	62
10	50	56
11	41	44
12	46	47
13	48	53
14	50	65
15	54	53
16	40	49
17	36	39
18	48	47
19	44	47
20	41	58
21	40	47
22	52	55
23	44	53
24	48	59
25	55	53
26	55	35
27	49	49
28	44	49
29	35	56
30	44	56

31	49	54
32	45	56
33	54	51
34	46	45
35	42	47
36	38	27
37	50	50
38	43	44
39	33	45
40	50	49
41	41	53
42	48	52
43	46	45
44	36	61
45	45	53
46	34	45
47	41	64
48	44	59
49	45	56
50	34	44
51	35	44
52	42	56
53	44	56
54	51	48
55	43	54
56	46	53
57	43	53
58	47	56
59	37	54
60	40	42
61	46	54
62	45	54
63	50	42
64	40	46
65	41	54
66	42	42
67	51	49
68	44	53
69	38	51
70	56	62
71	44	46
72	42	57
73	42	49

74	50	58
75	40	52
76	41	65
77	36	55
78	44	52
79	42	60
80	46	58
81	54	51
82	42	47
83	37	33
84	44	40
85	51	52
86	41	65
87	44	56
88	51	57
89	40	57
90	50	58
91	44	57
92	41	55
93	40	59
94	52	40
95	45	52
96	43	54
97	37	45
98	44	51
99	42	54
100	40	54
101	50	49
102	52	41
103	38	53
104	54	55
105	44	57
106	54	48
107	42	56
108	40	48
109	44	50
110	54	55
111	51	60
112	44	44
113	55	57
114	46	51
115	42	49
116	40	55

117	43	45
118	45	52
119	43	47
120	40	47
121	50	54
122	40	53
123	43	57
124	45	52
125	41	52
126	34	53
127	46	61
128	42	50
129	40	54
130	42	49
131	44	53
132	51	53
133	43	65
134	46	52
135	44	62

Lampiran 4 : Hasil Uji Reliabilitas

Variabel Harga

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,764	12

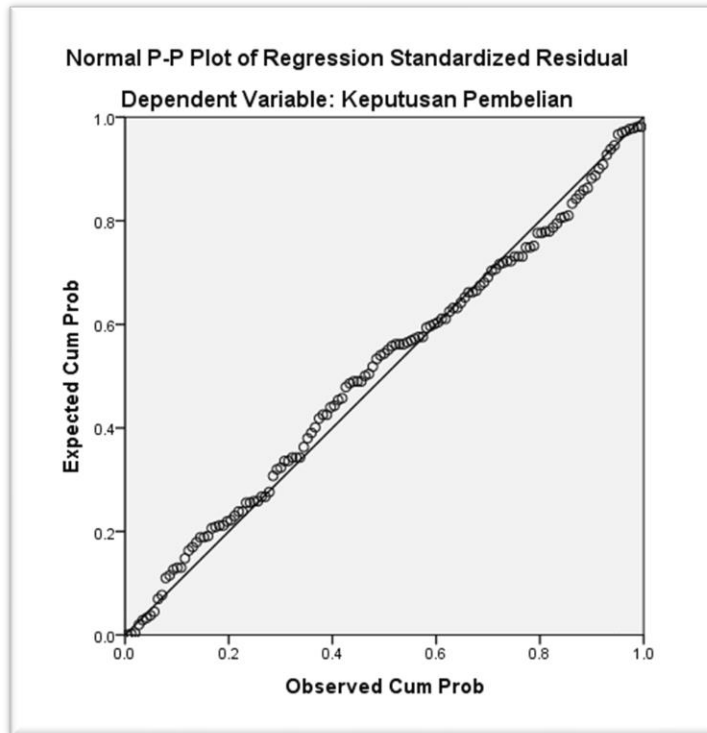
Variabel Keputusan Pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Itaems
,873	15

Lampiran 5 : Hasil Uji Normalitas

Metode Probability Plot



Metode *Kolmogorov-Smirnov*

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		<i>Unstandardized Residual</i>
N		135
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	6.49044786
Most Extreme Differents	Absolute	.057
	Positive	.048
	Negative	-.057
Kolmogorov-Smirnov Z		.660
Asymp. Sig. (2-tailed)		.776

Lampran 6 : Hasil Uji Linearitas

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	14.944	2.486		6.010	.000
	Harga	.955	.063	.794	15.087	.000

Laampiran 7 : Hasil Uji Regresi Linear Sederhana

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	14.944	2.486		6.010	.000
	Harga	.955	.063	.794	15.087	.000

Laampiran 8 : Hasil Uji aHipotesis

Deskripsi	Nilai t	Nilai Sig.	Keterangan
Terdapat pengaruh antara harga dengan keputusan pembelian	15.087	0	Diterima

Lampiran 9 : Hasil Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.794 ^a	.631	.628	3.996

via - 28 februari 2022

ORIGINALITY REPORT

18%

SIMILARITY INDEX

17%

INTERNET SOURCES

8%

PUBLICATIONS

%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

repository.unj.ac.id

Internet Source

4%

2

repository.fe.unj.ac.id

Internet Source

1%

3

etheses.uin-malang.ac.id

Internet Source

1%

4

www.pustaka.ut.ac.id

Internet Source

1%

5

www.coursehero.com

Internet Source

1%

6

www.scribd.com

Internet Source

1%

7

repository.uinjkt.ac.id

Internet Source

1%

8

repository.unpas.ac.id

Internet Source

1%

9

repository.radenintan.ac.id

Internet Source

1%