

**PENGARUH KONFORMITAS TEMAN SEBAYA DAN
LITERASI EKONOMI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
REMAJA PADA SMA NEGERI 31 JAKARTA**

**VINA CINDITA PURBA
8105151362**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta.**

*Mencerdaskan &
Memartabatkan Bangsa*

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI**

KONSENTRASI EKONOMI KOPERASI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2022

**THE INFLUENCE OF PEER CONFORMITY AND
ECONOMIC LITERACY ON CONSUMPTIVE BEHAVIOR OF
ADOLESCENTS IN HIGH SCHOOL 31 JAKARTA**

VINA CINDITA PURBA

8105151362



*Skripsi is Written as a Part of Bachelor Degree in Economic Education
Ecomplishment*

*Mencerdaskan &
Memartabatkan Bangsa*

DEPARTMENT OF ECONOMIC EDUCATION

FACULTY OF ECONOMIC

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2022

ABSTRAK

Vina Cindita Purba. 8105151362. Pengaruh Konformitas Teman Sebaya dan Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif Remaja pada SMA Negeri 31 Jakarta.

Era globalisasi ditandai dengan manusia memasuki tahap baru ditandai dengan masyarakat mendapat kemudahan untuk melakukan kegiatan ekonomi. Dilihat dari sikap dan kebiasaan individu dalam mengonsumsi barang dan jasa sering didorong oleh keinginan bukan lagi berdasarkan kebutuhan. Pengaruh trend, gengsi dan prestise menjadi sesuatu yang ingin diikuti masyarakat terlebih remaja. Sehingga peneliti tertarik mengidentifikasi, mengukur, menganalisa dan meneliti pengaruh konformitas teman sebaya dan Literasi Ekonomi terhadap perilaku konsumtif remaja pada SMA Negeri 31 Jakarta.

Peneliti menggunakan metode *survey* dengan pendekatan pengaruh variabel X terhadap Y, dan dianalisis menggunakan analisis regresi berganda. Subjek penelitian ini yaitu seluruh Remaja kelas X1 IPS (Ilmu Pengetahuan Sosial) Teknik pengambilan sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Proporsional Random Sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan tes. Jumlah populasi pada penelitian sebanyak 160 Siswa, berdasarkan tabel *Isaac* dan *Michael* sampel dengan taraf kesalahan 5%, maka sampel yang diambil sebanyak 110 siswa.

Hasil penelitian yang di dapatkan adalah; (1) terdapat pengaruh positif dan signifikan antara konformitas teman sebaya dan perilaku konsumtif (2) secara parsial tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara literasi ekonomi dengan perilaku konsumtif (3) terdapat pengaruh positif dan signifikan antara konformitas teman sebaya dan literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif.

Kata Kunci : Konformitas, Literasi Ekonomi, Perilaku Konsumtif

ABSTRACT

Vina Cindita Purba. 8105151362. *The Effect of Peer Conformity and Economic Literacy on Adolescent Consumptive Behavior at SMA Negeri 31 Jakarta.*

The The era of globalization is marked by humans entering a new stage marked by the ease with which people can carry out economic activities. Judging from the attitudes and habits of individuals in consuming goods and services, they are often driven by desires, not based on needs. The influence of trend, prestige and prestige is something that people want to follow, especially teenagers. So that researchers are interested in identifying, measuring, analyzing and researching the effect of peer conformity and Economic Literacy on the consumptive behavior of adolescents at SMA Negeri 31 Jakarta.

Researchers used a survey method with an approach to the influence of the variable X on Y, and analyzed using multiple regression analysis. The subjects of this study were all adolescents of class X1 Social Sciences (Social Sciences). The sampling technique used in this study was Proportional Random Sampling. Data collection techniques using questionnaires and tests. The total population in the study was 160 students, based on Isaac and Michael's table the sample with an error rate of 5%, the sample taken was 110 students.

The research results obtained are; (1) there is a positive and significant effect between peer conformity and consumptive behavior (2) partially there is no significant effect between economic literacy and consumptive behavior (3) there is a positive and significant influence between peer conformity and economic literacy on consumptive behavior.

Keywords: Conformity, Economic Literacy, Consumptive Behavior

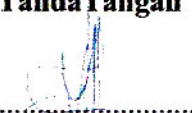
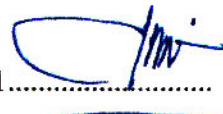
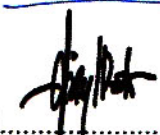


**LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI**

**Penanggung Jawab Dekan
Fakultas Ekonomi**



Dr. Ari Saptono, SE, M.Pd.

NIP.197207152001121001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
Prof. Dr. Sri Indah Nikensari, SE., M. SE NIP.196208091990032001	Ketua Penguji		19/08/2022
<u>Aditya Pratama, S.Pd., M.Pd</u> NIP.198903242019031009	Penguji Ahli I		19/08/2022
<u>Dicky Iranto, SE, M. SE</u> NIP.197106122001121001	Penguji Ahli 2		19/08/2022
<u>Prof. Dr. I Ketut R Sudiarditha, M. Si</u> NIP.195602071986021001	Pembimbing I		19/08/2022
<u>Dr. Suparno, S.Pd, M.Pd</u> NIP.197908282014041001	Pembimbing II		19/08/2022

Nama : Vina Cindita Purba
No Registrasi : 8105151362
Program Studi : Pendidikan Ekonomi
Tanggal Lulus : 19 Agustus 2022

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun diperguruan tinggi lainnya
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasi, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, May 2022
Yang membuat pernyataan



Vina Cindita Purba
Vina Cindita Purba
NIM: 8105151362

*Mencerdaskan &
Memartabatkan Bangsa*



**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Vina Cindita Purba
NIM : 8105151362
Fakultas/Prodi : Ekonomi/Pendidikan Ekonomi
Alamat email : Vinacinditap@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Konformitas Teman Sebaya dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku
Konsumtif Remaja Pada SMA Negeri 31 Jakarta

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Memorandum Basasa

Jakarta, 26 Agustus 2022
Penulis


(Vina Cindita Purba)

LEMBAR PERSEMBAHAN

Sebab TUHAN, Dia sendiri akan berjalan di depanmu, Dia sendiri akan menyertai engkau. Dia tidak akan membiarkan engkau dan tidak akan meninggalkan engkau; janganlah takut dan janganlah patah hati (Ulangan 31 : 8) dengan segenap hati aku ucapkan terimakasih untuk Tuhan Yesus ku atas kemurahan hatiMu, Penyertaan serta PertolonganMu saya telah menyelesaikan penyusun skripsi ini.

Terimakasih untuk kedua orangtua saya, terlebih untuk mamak tercinta Rohani Pardede dan bapak Serman Purba serta abang Irwan, Ricky dan adik Nora untuk setiap doa, dukungan semangat dan materi dalam memperjuangkan studi saya.

Terimakasih untuk Kedua Dosen Pembimbing saya yang telah sabar membimbing proses skripsi ini bertahun-tahun. Terimakasih untuk orang- orang terkasih yang selalu mendoakan dan mendukung saya dalam kasih. *Sola Gratia.*

*Mencerdaskan &
Memartabatkan Bangsa*

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kemudahan dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang mengkaji mengenai Pengaruh Konformitas Teman Sebaya dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Remaja SMA Negeri 31 Jakarta. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan di Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Dalam menyusun laporan ini, peneliti banyak memperoleh bimbingan serta membantu dalam material maupun moril dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Dr. Ari Saptono, SE, M.Pd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
2. Prof. Dr. Sri Indah Nikensari, SE, M.SE selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
3. Prof. Dr. I Ketut R Sudiarditha, M.Si selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan selama proses pelaksanaan dan penulisan skripsi ini.
4. Suparno, S.Pd, M.Pd selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan dan pengrahan selama proses pelaksanaan dan penulisan skripsi ini.

5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan motivasi, semangat dan membagikan ilmunya dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Untuk keluarga yang saya kasihi kedua orang tua saya, Bapak Serman Purba dan Mamak Rohani Pardede serta abang dan adek Irwan, Ricky, Nora, Devi, Deandra serta semua keluarga Purba dan Pardede yang selalu mengingatkan, membantuku dalam moril dan memberikan semangat dan mendoakan saya dalam mengerjakan skripsi ini.
7. Untuk yang terkasih Keluarga nantulang Rita Hutabarat, Kelompok Kecil : Kak Merlin, Nika, Vero, dan teman tersayang May, Yuni, Nemi, Joice, Emma, Cia, Greace, Elvera, Dwita, Ria, Yunita, Eka, Katarina, Kesia, Chrisna Manulang, Jheny, Ester, Dea, Sanfransisco, Rivan, Kelfin, Doddy, David, Franata, Leo Waldy, Silmi, Sem, Lindaria, Benni Jamual M.
8. Teman-teman seperjuangan Pendidikan Ekonomi A 2015 yang terkhusus keluargaku yang selalu saling membangun dalam kondisi suka dan duka CCG; Desy, Tiara, Icha, Nika, Via, Vero, Natasia dan CECEPY: Ira, Wilda, Dewi, Asy Serta Trius Sitorus, Lintong, Gibran, Ale, Riyanti, Defitry, Tebe dan Keluarga Himapsi Jabodetabek, Steril Class, Santuy, keluarga EXO yang telah memberikan motivasinya dalam menyelesaikan skripsi ini.

*Mencerdaskan &
Memartabatkan Bangsa*

Atas segala dukungan serta bantuannya yang telah diberikan sampai saat ini, peneliti mengucapkan terima kasih. Semoga Kasih Tuhan Yang Maha Esa dapat memberikan berkat yang berlimpah. Demikian kata pengantar ini peneliti sampaikan semoga dapat berguna bagi pembaca pada umumnya. Peneliti menyadari bahwa dalam menyusun skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu peneliti sangat membuka hati untuk menerima kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat diterima dan bermanfaat untuk semua pihak, baik peneliti maupun pembaca.

Jakarta, April 2021

Vina Cindita Purba



*Mencerdaskan &
Memartabatkan Bangsa*

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SEMINAR PROPOSAL PENELITIAN	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian	14
D. Manfaat Penelitian	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Deskripsi Konseptual	16
1. Perilaku Konsumtif (Y)	16
2. Konformitas Teman Sebaya (X1)	28
3. Literasi Ekonomi (X2)	51
4. Remaja	58
B. Hasil Penelitian Relevan	60
C. Kerangka Teoritik	70
1. Pengaruh Konformitas Teman Sebaya dan Perilaku Konsumtif ...	70
2. Pengaruh Literasi Ekonomi dan Perilaku Konsumtif	73
3. Pengaruh Konformitas Teman Sebaya, Literasi Ekonomi Dan Perilaku konsumtif	74

D. Perumusan Hipotesis	75
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian	77
B. Metode Penelitian	77
C. Jenis dan Sumber Data.....	79
D. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampling.....	80
E. Teknik Pengumpulan Data	82
F. Teknik Analisis Data.....	98
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Deskriptif Data	109
1. Perilaku Konsumtif	109
2. Konformitas Teman Sebaya	113
3. Literasi Ekonomi.....	117
B. Penguji Hipotesis.....	121
1. Uji Persyaratan Analisis	121
a. Uji Normalitas	121
b. Uji Linearitas	124
2. Uji Asumsi Klasik	125
a. Uji Multikolinearitas	125
b. Uji Heteroskedastisitas.....	126
3. Uji Regresi Berganda.....	128
4. Uji Hipotesis.....	130
a. Uji F.....	130
b. Uji t.....	131
C. Koefisien Determinasi	132
D. Pembahasan.....	133
1. Pengaruh Konformitas Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif.....	135
2. Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif	138
3. Pengaruh Konformitas Teman Sebaya dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif.....	140

BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

A. Kesimpulan	142
B. Implikasi	143
C. Saran	144
DAFTAR PUSTAKA	146
LAMPIRAN	152
RIWAYAT HIDUP	195



*Mencerdaskan &
Memartabatkan Bangsa*

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
III.1	Jumlah Pengguna Internet di Indonesia 2017-2023	6
III.2	Aktivitas E-Commerce di Indonesia Tahun 2020.....	9
III.3	Konstelasi Hubungan Antar Variabel.....	75
IV.1	Grafik Histogram Perilaku Konsumtif.....	111
IV.2	Grafik Histogram Konformitas	115
IV.3	Grafik Histogram Literasi Ekonomi	119
IV.4	Output Normal Probability Plot	123
IV.5	Grafik Histogram Literasi Ekonomi	128

*Mencerdaskan &
Memartabatkan Bangsa*

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
I.1	Rekapitulasi Format Wawancara Pra Penelitian Tingkat Perilaku Konsumtif.....	12
II.1	Hasil Penelitian yang Relevan.....	81
III.1	Jumlah Populasi dan Sampel.....	81
III.2	Skala Penilaian Perilaku Konsumtif.....	85
III.3	Kisi-Kisi Instrumen Variabel Perilaku Konsumtif.....	86
III.4	Tabel Interpretasi.....	88
III.5	Kisi- Kisi Instrumen Konformitas.....	91
III.6	Skala Likert Penilaian Konformitas.....	91
III.7	Tabel Interpretasi.....	94
III.8	Kisi- Kisi Instrumen Variabel Literasi Ekonomi.....	95
III.9	Skala Penilaian Literasi Ekonomi.....	96
III.10	Tabel Interpretasi.....	98
IV.1	Deskripsi Data Perilaku Konsumtif.....	110
IV.2	Distribusi Frekuensi Perilaku Konsumtif.....	110
IV.3	Rata- Rata Hitung Skor Indikator Variabel Y.....	112
IV.4	Deskripsi Data Konformitas.....	113
IV.5	Distribusi Frekuensi Konformitas.....	114

IV.6	Rata- Rata Hitung Skor Indikator Variabel X1	116
IV.7	Deskripsi Data Literasi Ekonomi	117
IV.8	Distribusi Frekuensi Literasi Ekonomi	118
IV.9	Rata- Rata Hitung Skor Indikator Variabel X2	120
IV.10.	Uji Normalitas Kolomogrov Smirnov	122
IV.11	Hasil Uji Linearitas antara XI dan Y	124
IV.12	Hasil Uji Linearitas antara X2 dan Y	125
IV.13	Hasil Uji Multikolniaritas	126
IV.14	Hasil Uji Hetroskedasitas Rank Spearman	127
IV.15	Hasil Uji Regresi Berganda.....	129
IV.16	Uji F.....	130
IV.17	Uji t.....	131
IV.18	Uji Koefisioen Determinasi	132

*Mencerdaskan &
Memartabatkan Bangsa*

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1.	Surat Permohonan Izin Penelitian	152
2.	Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian	153
3.	Kuesioner Uji Coba Variabel Perilaku Konsumtif	154
4.	Validitas Uji Coba instrument perilaku Konsumtif	157
5.	Data Perhitungan Uji Validitas Variabel Y	159
6.	Uji Realibitas Instrument Uji Coba Perilaku Konsumtif	160
7.	Kuesioner Uji Coba Instrument Konformitas	161
8.	Validitas Uji Coba Instrument Konformitas	164
9.	Data Perhitungan Uji Validitas Variabel XI	165
10.	Uji Realibitas instrument Konformitas	166
11.	Butir soal (tes) Uji Coba Instrument Literasi Ekonomi	176
12.	Validitas Uji Coba Variabel Literasi Ekonomi	177
13.	Data Penghitungan Uji Validitas Variabel X2	178
14.	Uji reabilitas Instrumen Uji coba Literasi Ekonomi	180
15.	Rekapitulasi Data Final Variabel Perilaku Konsumtif	182
16.	Rekapitulasi Data Final Variabel Konformitas	184
17.	Rekapitulasi Data Final Variabel Literasi Ekonomi	185
18.	Deskripsi Data Penelitian	186
19.	Perhitungan Kelas Interval Perilaku Konsumtif	187
20.	Uji Normalitas	188
21.	Uji Linearitas	189
22.	Uji Asumsi Klasik	190
23.	Uji Regresi Berganda	191
24.	Uji Hipotesis	191
25.	Koefisien Determinasi	192
26.	Foto selesai Penelitian bersama Pihak Sekolah SMA 31 Jakarta	193