

DAFTAR PUSTAKA

- Agustriyana, Nur Astuti, and Insan Suwanto. 2017. "Fully Human Being Pada Remaja Sebagai Pencapaian Perkembangan Identitas." *Jurnal Bimbingan Konseling Indonesia* 2.
- Anggraini, Ranti Tri, and Fauzan Heru Santhoso. 2017. "Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja." 3(3): 131–40.
- Arikunto, Suharsimi. 2005. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- . 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- . 2010. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asih,, Martha Kurnia, Rachmad Djati Winarno, and Lita Widyo Hastuti. 2012. "Hubungan Konformitas Teman Sebaya Dan Keharmonisan Keluarga Dengan Kenakalan Remaja Pada Anak Didik Lembaga Permasalahanan Anak Kutoarjo." *Kajian Ilmiah Psikologi* (2): 189–93.
- Astuti, Fitri. 2016. "Pengaruh Status Sosial Ekonomi Dan Life Style Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro." *Jurnal Edutama* 3, No. 2: 49–58.
- Cahyo Saputro. 2015. "Komunikasi Antarpribadi Dalam Pembinaan Narapidana Dilembaga Masyarakat Kelas III A Narkotika Samarinda." 3(3): 253–63.
- Chaplin, J. P. 2006. *Kamus Lengkap Psikologi*. ed. Kartini Kartono. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Deliarnov. 2007. *Ilmu Pengetahuan Sosial (Ekonomi)*. ed. Rizal Pahlevi. Jakarta: Erlangga.
- Desmita. 2012. *Psikologi Perkembangan*. Bandung: Rosdakarya.
- Destisya, Jhulia, Yoyok Hendarso, and Yusnaini Yusnaini. 2019. "Peran Peer Group Dalam Membentuk Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi, Universitas Sriwijaya." *Jurnal Sosiologi Nusantara* 5(2): 126–39.
- Dinata, Robian, and Zulian Fikry. 2020. "Hubungan Antara Kepercayaan Diri Dengan Konformitas Pada Mahasiswa Isi Padang Panjang." 4(20): 1–9.
- Drifanda, Valdyan. 2018. "Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Semarang." *EQUILIBRIA PENDIDIKAN Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi* 3(1).
- Dwiastuti, Rini, and Agustina Shinta. 2011. *Perilaku Konsumen*. Malang: Brawijaya University.

- Dwiastuti, Rini, Agustina Shinta, and Riyanti Isaskar. 2012. *Ilmu Perilaku Konsumen*. 1st ed. Malang: Elektronik Pertama dan Terbesar di Indonesia. <http://www.mendeley.com/import/>.
- Ekapaksi, Norra. 2016. "Pengaruh Konformitas Dan Harga Diri Terhadap Perilaku Pembelian Kompulsif Aitem Fashion (Studi Pada Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman)." *PSIKOBORNEO* 4(3): 612–20.
- Engel, James F., Roger D. Blackwell, Paul W. Miniard, and FX. Budiyanto. 1994. *Perilaku Konsumen*. Ed. Ke 6. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Fitriyani, Nur, Presetyo Budi Widodo, and Nailul Fauziah. 2013a. "Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Di Genuk Indah Semarang." *Jurnal Psikologi Undip* 12: 55–68.
- . 2013b. "Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Di Genuk Indah Semarang." *Jurnal Psikologi Undip* 12(1): 1–14.
- Gilarso, T. 2008. *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro*. Yogyakarta: Kanisius.
- Gunita Aryani. 2006. "Hubungan Antara Konformitas Dan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Di SMA Negeri 1 Semarang." *OIKOS Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi*.
- H, Sri Yanti Junaidi, Matsum, and Nuraini Asrianti. 2014. "Pengaruh Penguasaan Konsep Ekonomi Dan Status Sosial Ekonomi Orangtua Terhadap Pola Prilaku Konsumsi Siswa." *Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa* 3.
- Hartono, Jogiyanto. 2013. *Metodologi Penelitian Bisnis : Salah Kaprah Dan Pengalaman-Pengalaman*. 6th ed. Yogyakarta: BP FE.
- Haryani, Indah, and Jhon Hewanto. 2015. "Hubungan Konformitas Dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Kosmetik Pada Mahasiswi." *Jurnal Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau* 11(1): 5–11.
- Hawkins. 2007. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. New York: McGraw-Hill.
- Hidayat, Komaruddin. 2016. *Psikologi Sosial; Aku, Kami, Dan Kita*. Jakarta: Erlangga.
- Indriani, Mutia, and Ni' Matuzahroh. 2013. "Konsep Diri Dengan Konformitas Pada Komunitas Hijabers." *ilmiah Psikologi Terapan* 01.
- Islami, Deviyanti Ajeng Nor, and Joko Kuncoro. 2017. "Agreeableness and Conformity With Needs of Secure To Punk Community." *Jurnal Psikologi* 12(2): 87–93.
- Islami, Fahmi. 2014. "Intensitas Perilaku Merokok Remaja Putri Di Tinjau Dari Konformitas." *Jurnal SPIRITS* 5(1): 10.
- Juneman. 2011. "Teori-Teori Transorientasional Dalam Psikologi Sosial."

Humaniora 2(2): 1351.

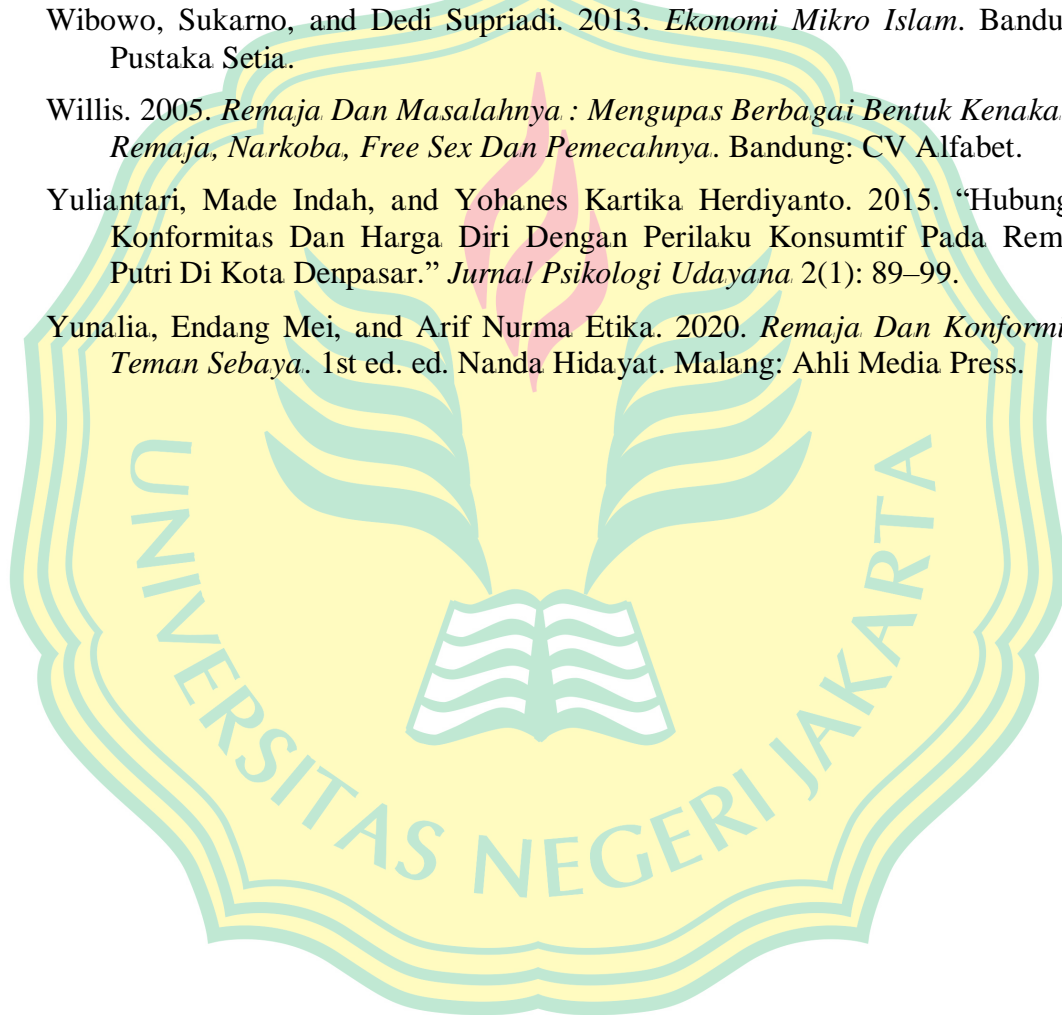
- Kanserina, Dias. 2015. "Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha." *Ekonomi, Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas* 5(1).
- Kusdiyanti. 2018. "Penyesuaian Diri Dilingkungan Sekolah Pada Siswa Kelas IX SMA Pasundan 2 Bandung." *Indonesia Psychological Jurnal* 8.
- Loekamto, Andry. 2012. "Implementasi Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Online Shopping." *Kajian Ilmiah Mahasiswa Menejemen* 1.
- Mangkunegara, A.A. Anwar Prabu. 2005. *Perilaku Konsumen*. Ed. Revisi. Bandung: Refika Aditama.
- McEachren. 2001. *Ekonomi Mikro*. Jakarta: Salemba Empat.
- Monks. 2004. *Psikologi Perkembangan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Murisal. 2015. "Pengaruh Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri." *Jurnal Ilmiah Kajian Gender*.
- Murniatiningsih, Endah. 2017. "Pengaruh Literasi Ekonomi Siswa, Hasil Belajar Ekonomi, Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa Smp Negeri Di Surabaya Barat." *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan* 5(1): 127.
- Murniatiningsih Endah Murn. 2017. "Pengaruh Literasi Ekonomi Siswa, Hasil Belajar Ekonomi, Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa SMP Negeri Di Surabaya Barat." *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan* 5(1): 127-56.
- Myers, David G. 2013. *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Nasution, Nur Cahaya. 2018. "Dukungan Teman Sebaya Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar." *Jurnal Dakwah* 12.
- Noneng et al. 2020. "Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Melalui Online Shope Pada Peserta Didik Kelas X Jurusan IPS Di SMA Negeri 8 Makassar." *Intelektiva: Jurnal Ekonomi Sosial dan Humanihura* 02.
- Nopirin. 2011. *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro & Mikro*. Yogyakarta: BPFE.
- Nugraha, Ahmad Lukman, and Arie Rachmad Sujonto. 2019. "Signifikansi Penerapan Literasi Ekonomi Islam Di Perguruan Tinggi : Kajian Teoritis." *Islamic Ekonomi Jurnal* 5.
- Nur Solihat, Ai, and Syamsudin Arnasik. 2018. "Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi." *OIKOS Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi II(X)*.
- Nurfadiah, Ria Tiwi, and Alma Yulianti. 2017. "Konformitas Dengan

- Kepercayaan Diri Pada Remaja Komunitas Pecinta Korea Di Pekanbaru.” *Psikoislamedia Jurnal Psikologi* 2(2): 212–23.
- Oktafikasari, Eva, and Amir Mahmud. 2017. “Konformitas Hedonis Dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Gaya Hidup Konsumtif.” *Economic Education Analysis Journal* 6(3): 684–97.
- Onis, Filomina Nurjaya, Lilik Sri Hariani, and Ninik Indawati. 2018. “Pola Konsumsi: Literasi Ekonomi, Status Sosial Orang Tua Dan Teman Sebaya.” *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (JRPE)* 3.
- Pratama, Henky S. 2017. “Hubungan Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Merchandise Liverpool Pada Anggota Suporter Klub Sepakbola Liverpool Di Bekasi Relationship of Conformity and Consumptive Behavior To Liverpool’S Merchandise Among Liverpool Supporter Clubs At Bekasi.” *Jurnal Psikologi* 10(2): 138–47.
- Pratiwi, Ika Wahyu, and Rifa Erfi Yani. 2016. “Hubungan Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja.” *JP3SDM* 4(1): 1689–99.
- Pratiwi, Indah. 2017. “Pengaruh Literasi Ekonomi, Kelompok Teman Sebaya Dan Kontrol Diri Terhadap Pembelian Impulsif Untuk Produk Vasion Di Online Shop Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi UNDIKSA.” *IJurusan Pendidikan Ekonom* 9.
- Priyatno, Duwi. 2012. *Belajar Praktis Analisis Parametrik Dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Putong, Iskandar. 2002. *Pengantar Ekonomi Mikro Dan Makro*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Putri, Liestianti Surya, and Hastaning Sakti. 2015. “Hubungan Antara Konformitas Dengan Pengambilan Keputusan Dalam Menggunakan Produk Skin Care Pada Mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro.” *Jurnal Empati* 4(2): 121–25.
- Rahmayanth, Ranni. 2017. “Konformitas Teman Sebaya Dalam Presfektif Multikultural.” *JOMSIGN: Journal of Multicultural Studies in Guidance and Counseling* 1: 71–82.
- Rumondang, Astri, Acai Sudiman, and Samsider Sitorus. 2020. *Pemasaran Digital Dan Perilaku Konsumen*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- S.Sravanan, PH.D., PH.D. N.Panchanatham, and PH.D. S.Pragadadeeswaran. 2009. “Consumer Behavior Towards Show-Room Services Of Two Wheelers With Reference To Cuddalore District.” *Perspectives of Innovations, Economics & Business* 3: 13–56.
- Samuelson, Paul A., and William D. Nordhaus. 2004. *Ilmu Makro Ekonomi*. Jakarta: Media Global Edukasi.
- Santoso, Trio, Sugeng P Harianto, Gunardi Djoko Winarno, and Indra Gumay Febryan. 2018. *Buku Ajar Kewirausahaan Pertanian*. Bandar Lampung:

Pustaka Media.

- Santrock. 2011a. *Masa Perkembangan Anak*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Santrock, Jhon W. 2011b. *Perkembangan Anak*. Jakarta: Erlangga.
- Sarlito Wirawan Sarwono. 2011. *Psikologi Remaja*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- sarwono. 2002. *Teori- Teori Psikologi Sosial*. Jakarta. Raja Grafindo Persada.
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sebayang, Jessica, Munawir Yusuf, and Aditya Nanda Priyatama. 2011. "Hubungan Antara Body Image Dan Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Siswi Kelas XI SMA Negeri 7 Surakarta." *Jurnal Psikologi* 3(6): 5–41.
- Selian, Dian Alasta, and Miftahul Jannah. 2018. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pola Konsumsi Rumah Tangga Keluarga Miskin Di Desa Tertinggal Kabupaten Aceh Tengah." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 3(1): 37–56.
- Sina, Peter Garlans. 2012. "Analisis Literasi Ekonomi." *Jurnal Economia* 8.
- Sri, Ika, and Rahmudi Nurasaitma. 2017. "Hubungan Antara Konformitas Dan Harga Diri Dengan Perilaku Berbelanja Online Pada Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman." *Psikoborneo* 5(4): 706–18. ejournal.psikologi.fisip-unmul.ac.id.
- Stevani, and Dessyta Gumanti. 2019. "Analisis Tingkat Literasi Ekonomi Mahasiswa STKIP PGRI Sumatera Barat." *Jurnal Inovasi Pendidikan Ekonomi* 9.
- Suardi. 2018. *Sosologi Komunitas Menyimpang*. Yogyakarta: Wrinting Revolution.
- Sugiyono. 2012. *Statiska Untuk Peneliti*. Bandung: CV Alfabet.
- . 2013. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- . 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan RAD*. Bandung: Alfabeta.
- Supardi. 2014. *Aplikasi Statistika Dalam Penelitian*. Jakarta: Change Publication.
- Syukri, Adya Utami, Program Studi, Ilmu Ekonomi, and Universitas Hasanuddin. 2020. "Determinan Pola Konsumsi Mahasiswa Yang Bekerja Di STIE Tri Dharma Nusantara." *jurnal ekonomi pembangunan* 6(1): 1–11.
- Tirtarahardja, Umar, and S. L. La Sulo. 2005. *Pengantar Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Uswatun Hasanah. 2015. "Konsep Pembelajaran Berbasis Multiple Intelligences Dalam Prespektif Munif Chatif." *jurnal Tarbawiyah* 12.
- Wahyudi. 2013. "Tinjauan Tentang Perilaku Konsumtif Remaja Pengunjung Mall Samarinda Central Plaza." *eJournal Sosiologi* 1(4): 26–36.
- Wibowo, Sukarno, and Dedi Supriadi. 2013. *Ekonomi Mikro Islam*. Bandung: Pustaka Setia.
- Willis. 2005. *Remaja Dan Masalahnya : Mengupas Berbagai Bentuk Kenakalan Remaja, Narkoba, Free Sex Dan Pemecahnya*. Bandung: CV Alfabet.
- Yuliantari, Made Indah, and Yohanes Kartika Herdiyanto. 2015. "Hubungan Konformitas Dan Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri Di Kota Denpasar." *Jurnal Psikologi Udayana* 2(1): 89–99.
- Yunalia, Endang Mei, and Arif Nurma Etika. 2020. *Remaja Dan Konformitas Teman Sebaya*. 1st ed. ed. Nanda Hidayat. Malang: Ahli Media Press.



*Mencerdaskan &
Memartabatkan Bangsa*