


LAMPIRAN

Lampiran 1- Surat Permohonan Izin Penelitian

 <p><i>Memcerdaskan & Memartabatkan Bangsa</i></p>	KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA <small>Kampus Universitas Negeri Jakarta, Jl. Rawamangun Muka, Jakarta 13220 Telepon: Rektor : 4893854, WR. I : 4895130, WR. II : 4893918, WR. III : 4892926, WR. IV : 4893982 BUK : 4750930, Bag. Kepegawaian : 4890536, Bag. UHT : 4893726, Bag. BMN : 4891838 BAKHUM : 4759081, Bag. Akademik dan kerjasama / Humas : 4898486 Bag. Kemahasiswaan Keuangan : 4755118, Bag. Keuangan : 4892414, Bag. Akuntansi dan Pelaporan : 4755118, Bag. Perencanaan : 4755118 Laman : www.unj.ac.id</small>	
Nomor	: 3549/UN39.12/KM/2021	26 April 2021
Lamp.	: -	
Hal	: Permohonan Izin Mengadakan Penelitian untuk Penulisan Skripsi	
<p>Yth. Kepala SMA Negeri 31 Jakarta Jl. Kayu Manis Timur No. 17, RW.14, Utan Kayu Sel., Kec. Matraman, Kota Jakarta Timur, DKI Jakarta 13120</p>		
<p>Kami mohon kesediaan Saudara untuk dapat menerima Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta :</p>		
Nama	: Vina Cindita Purba	
Nomor Registrasi	: 8105151362	
Program Studi	: Pendidikan Ekonomi	
Fakultas	: Ekonomi	
No. Telp/HP	: 085211004644	
<p>Untuk mengadakan penelitian guna mendapatkan data yang diperlukan dalam rangka penulisan skripsi dengan judul :</p> <p>"Pengaruh Konformitas Teman Sebaya dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Remaja SMA Negeri 31 Jakarta."</p> <p>Atas perhatian dan kerjasama Saudara, kami sampaikan terima kasih.</p>		
		<p>Wakil Rektor Bidang Akademik</p>  <p>Prof. Dr. Suyono, M.Si NIP. 19671218 199303 1 005</p>
<p>Tembusan :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dekan Fakultas Ekonomi 2. Koordinator Prodi Pendidikan Ekonomi 		

Memartabatkan Bangsa

Lampiran 2 – Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian di SMAN 31 Jakarta


 PEMERINTAH PROPINSI DAERAH KHUSUS IBUKOTA JAKARTA
 DINAS PENDIDIKAN
SMA NEGERI 31 JAKARTA
 webmail: info@sman31jakarta.sch.id Jln. Kayumanis Timur No. 17 Jakarta Timur 13120
 Telepon. 8508665, 8514250 Fax. 8573708

SURAT KETERANGAN
No. /-1.851.621

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Agnes Sukasni, M.Pd
 NIP : 197103191998032003 / 143829
 Jabatan : Kepala Sekolah
 Unit Kerja : SMA Negeri 31 Jakarta
 Alamat : Jln Kayumanis Timur no. 17 Jakarta Timur


Menerangkan bahwa :

Nama : Vina Cindita Purba
 NIM : 8105151362
 Universitas : Universitas Negeri Jakarta
 Program Studi : Pendidika Ekonomi
 Jenjang Pendidikan : S1 (Strata 1)

Benar nama tersebut telah melaksanakan penelitian di SMAN 31 Jakarta pada 18 Agustus s.d 14 September 2021, dalam rangka penulisan Karya Ilmiah / Skripsi yang berjudul :

"Pengaruh Konformitas Teman Sebaya dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif pada Remaja SMA Negeri 31 Jakarta ".

Surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.


 Ditetapkan di Jakarta
 Tanggal 17 November 2021
 Kepala SMA Negeri 31 Jakarta
 Agnes Sukasni, M.Pd
 NIP/NRK. 197103191998032003/143829

Lampiran 3 – Kuisisioner Uji Coba Variabel Perilaku Konsumtif

KUISISIONER PENELITIAN

**PENGARUH KONFORMITAS TEMAN SEBAYA DAN
LITERASI EKONOMI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
REMAJA PADA SMA NEGERI 31 JAKARTA.**



*Building
Future
Leaders*

VINA CINDITA PURBA

8105151362

**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta.**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI**

**KONSENTRASI EKONOMI KOPERASI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2021

*Memperhatikan &
Mewariskan Bangsa*

Kuisisioner Uji Coba

Dengan hormat,

Saya mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Jakarta sedang melakukan penelitian tugas akhir tentang **Pengaruh Konformitas Teman Sebaya dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja pada SMA Negeri 44 Jakarta**. Dalam rangka penelitian ini, saya mengharapkan kesediaan anda untuk menjadi responden dengan mengisi kuisisioner tersebut.

Kuisisioner ini bukanlah suatu tes sehingga tidak ada jawaban benar atau salah. Pengisian Kuisisioner ini hanya untuk kalangan remaja/siswa. Pilihlah jawaban yang paling sesuai dengan karakteristik kepribadian yang dirasakan dan dilakukan anda. Jawaban yang paling tepat adalah jawaban yang menurut keadaan anda sendiri.

Segala keterangan yang anda berikan akan dijaga kerahasiannya dan hanya untuk kepentingan penelitian. Saya mengucapkan terimakasih atas ketersediaan dan partisipasinya.

Jakarta, Agustus 2021

Mencerdaskan &
Peneliti

Memartabatkan Bangsa
Vina Cindita Purba

I. Identitas Responden

Nama :

Kelas :

Jenis Kelamin : L/P

II. Petunjuk Pengisian Kuesioner

4. Dafyar Pernyataan ini Diisi Oleh Siswa Kelas XI IPS SMA Negeri 31 Jakarta
5. Setiap butir pernyataan disediakan 5 alternatif jawaban
6. Pemberian jawaban dengan memberikan klik pada tanda lingkaran (O)
7. Mohon pilih jawaban yang paling sesuai dengan karakter anda
8. Terimakasih atas ketersediaan waktu dan partisipasi teman-teman.

III. Cara Pengisian Kuesioner

1. Klik Link Google Form yang telah dibagikan Linknya
2. Isilah identitas anda dengan benar
3. Baca secara teliti pernyataan yang ada pada google form
4. Pilih lah salah satu jawaban yang menurut anda sesuai dengan kepribadian anda.

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

KS : Kurang Setuju

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

*Memperniaskan &
Memartabatkan Bangsa*

Lampiran 4- Kuesioner Uji Coba Variabel Perilaku Konsumtif

No	Pernyataan variabel perilaku konsumtif (Y)	Skala Ukur				
		SS	S	R	TS	SS
	Indikator pemenuhan keinginan, informasional, status					
1	Uang saku yang diberi orangtua saya habiskan untuk membeli makanan dan minuman yang saya inginkan					
2	Saya puas jika dapat membeli barang yang saya inginkan					
3	Saya senang belanja melalui E- comerce (Shoppe, Lazada, Tokopedia, dll)					
4	Saya membeli barang yang sebelumnya tidak saya rencanakan					
5	Saya merasa bangga ketika memakai produk mahal					
6	Saya akan membeli suatu produk apabila disertai dengan potongan harga dan pemberian hadiah (bonus) tertentu					
7	Saya tertarik memakai suatu produk karena artis (tokoh terkenal) yang memakai produk tersebut cantik atau tampan					
8	ketika diskon besar-besaran saya suka memborong barang-barang yang saya inginkan					
9	saya tidak terpengaruh dengan bujukan teman-teman meski mereka memaksa membeli produk karena potongan harga					
10	Saya merasa percaya diri ketika memakai barang dengan merek mahal					
11	saya suka membeli suatu produk/barang yang saya inginkan meskipun keuangan saya tidak baik					
12	saya menghabiskan uang saku(bulanan) untuk membeli baju,sepatu,tas, makanan, alat-alat kecantikan/ olahraga					

13	dalam sebulan hampir tiap minggu saya ke mal					
14	saya berbelanja tidak mengutamakan kesesuaian harga dengan kemampuan keuangan pribadi saya					
15	saya menerapkan skala prioritas kebutuhan guna menghindari pemborosan dalam belanja					
16	saya membuat perencanaan belanja terlebih dahulu sebelum memutuskan untuk membeli barang					
17	saya mampu memenejemen keuangan					
18	Saya akan membeli produk yang saya inginkan bagaimanapun caranya					
19	Saya akan mencari pinjaman kepada teman agar bisa membeli barang yang saya inginkan					
20	Saya mampu mengolah keuangan saya agar dapat menabung					
21	saya senang jika bisa berganti-ganti merk sepatu/tas/pakaian, dll					
22	Saya malu memakai barang yang harganya murah					
23	Saya membeli pakaian, sepatu, tas dll yang dapat dipakai dibanyak kesempatan dibanyak kesempatan dan dapat digunakan diwaktu yang lama					
24	Saya tidak terpengaruh dengan bujukan teman-teman untuk merubah penampilan meskipun mereka memaksa					
25	setiap minggu saya wajib nongkrong dengan teman					
26	saya senang dinilai trendsetter di lingkungan saya, karena penampilan saya mengikuti mode terkini					
27	Salyal selallu berpenalmpilaln alpalaldalnyal					
28	salyal senang mengikuti perkembalngaln mode,algalr penalmpilaln salyal tidalk memallukaln					
29	Salyal meralsal percalyal diri ketikal memalkali balralng yalng malmpu dibeli sesuai kondisi keualngaln					
30	Salyal tidalk menghalmburkaln ualng untuk mencalri kesenalngaln saljal					

Lampiran 5 – Validitas Uji Coba Instrument Perilaku Konsumtif

No Respond	Variabel Perilaku Konsumtif (V)																														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
1	4	4	2	2	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4
2	4	4	2	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	4	4	5	5	3	5	4	4	3	5	5	
3	1	2	5	2	3	5	5	3	1	2	3	2	2	2	3	2	4	5	4	5	2	3	3	4	5	4	4	3	5	5	
4	5	1	3	4	4	4	5	4	3	3	2	3	2	2	5	2	4	3	4	5	2	3	4	5	5	4	4	2	5	1	
5	3	3	2	2	5	4	3	5	2	2	3	3	3	3	4	3	3	3	5	4	2	3	4	4	4	5	4	2	4	4	
6	3	4	4	2	4	4	4	5	2	2	5	2	4	3	4	4	4	3	5	4	2	4	5	3	5	3	3	3	4	4	
7	2	2	2	2	4	4	1	4	5	5	5	4	4	5	4	4	3	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	
8	5	4	4	5	4	2	3	3	3	3	4	5	3	5	3	5	4	2	5	2	3	5	5	4	4	4	3	5	3	5	
9	5	4	5	2	4	3	5	4	4	2	5	5	4	5	1	5	5	2	5	1	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	
10	3	2	1	2	5	5	2	5	5	3	2	2	3	3	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	5	5	
11	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	3	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	3	5	4	5	4	5	5	5	5	
12	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	4	5	4	4	5	2	4	4	
13	3	3	5	2	1	4	3	1	3	3	4	4	3	2	4	4	2	3	4	4	3	4	4	4	2	2	4	4	4	2	
14	2	4	5	3	4	5	4	4	1	1	2	4	5	2	4	5	3	4	5	4	5	2	5	6	4	3	5	7	5	5	
15	3	3	5	3	5	3	3	5	3	3	5	3	5	5	5	4	3	4	1	3	4	4	4	4	5	2	4	2	4	5	
16	2	5	5	2	5	4	1	5	4	4	2	3	4	3	4	5	4	3	5	5	3	5	5	4	3	4	2	5	5		
17	3	2	3	5	4	4	5	4	3	3	4	5	1	2	3	4	5	2	3	1	3	4	2	4	4	2	5	2	4	2	
18	3	4	5	3	5	4	5	5	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	2	4	3	3	3	4	3	3	5	3	5	5	
19	3	5	4	4	4	4	4	4	2	2	3	4	5	2	4	4	4	3	4	4	2	3	4	4	2	3	4	2	4	4	
20	2	4	3	2	3	4	2	3	2	2	3	2	2	3	4	4	4	2	3	4	2	3	4	4	4	3	4	2	4	4	
21	3	4	4	2	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	2	4	4	3	4	2	4	5	4	4	3	4	4	
22	2	4	4	2	4	4	4	4	5	3	4	3	3	3	4	4	4	3	5	4	2	4	4	4	5	4	4	2	4	3	
23	2	4	5	4	5	5	4	5	4	2	2	4	4	4	4	4	3	4	5	4	2	3	5	4	5	3	4	2	4	4	
24	3	4	2	3	5	4	3	5	4	2	3	2	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	5	5	4	3	2	4	4	
25	3	5	3	3	3	3	2	3	5	4	4	3	4	4	4	4	4	3	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	
26	2	2	2	2	2	5	5	2	3	2	2	2	3	2	2	4	3	3	4	4	2	3	4	4	5	4	5	2	5	3	
27	2	4	3	2	4	3	3	4	5	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	5	4	5	4	5	3	3	4	2	4	5	
28	2	5	5	2	5	4	4	5	5	2	4	2	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	3	5	1	5	5	
29	3	3	5	2	3	5	3	3	3	2	2	2	3	3	4	1	2	2	3	4	2	2	2	2	2	2	2	2	1	4	
30	1	2	4	2	2	5	4	2	4	4	3	2	5	2	5	3	3	2	4	3	4	5	5	5	5	5	5	2	5	5	
ΣX	88	106	110	85	119	124	107	118	108	87	103	100	112	103	118	118	110	94	124	114	98	117	121	126	127	107	125	84	129	124	
ΣX ²	294	410	448	277	503	530	423	496	395	283	387	370	452	393	488	490	420	318	542	464	354	483	513	546	565	405	537	280	575	544	
ΣXiXi	12948	17892	24698	15700	19452	29557	24416	19310	24117	22364	20863	17415	28192	17713	28859	22553	21649	16630	26328	22033	23610	28832	29291	29761	29977	27756	29673	15820	30117	29595	
rHitung	0.38663	0.47201	0.04514	0.41487	0.54931	-0.0111	0.15094	0.45223	0.4419	0.49832	0.40984	0.56517	0.67118	0.67526	0.20064	0.68281	0.3719	0.37018	0.45061	0.06469	0.69022	0.45108	0.57	0.35039	0.36519	0.32974	0.43849	0.30412	0.49624	0.47572	
rTabel	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	
v/t	valid	valid	drop	valid	valid	drop	drop	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid	drop	valid	valid	valid	valid	drop	valid	valid	valid	drop	valid	drop	valid	drop	valid	valid	

Memartabatkan Bangsa

Lampiran-6 Realibitas Uji Coba Instrument Perilaku Konsumtif

No Respond	Variabel Perilaku Konsumtif (Y)																														TOTAL	Xt ²
	1	2	4	5	8	9	10	11	12	13	14	16	18	19	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30								
1	4	4	2	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	96	9,216						
2	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	3	5	4	4	3	5	5	109	11,881						
3	1	2	2	3	3	1	2	3	2	2	2	2	5	4	2	3	3	4	5	4	4	3	5	5	72	5,184						
4	5	1	4	4	4	3	3	2	3	2	2	2	3	4	2	3	4	5	5	4	4	2	5	1	77	5,929						
5	3	3	2	5	5	2	2	3	3	3	3	3	3	5	2	3	4	4	4	5	4	2	4	4	81	6,561						
6	3	4	2	4	5	2	2	5	2	4	3	4	3	5	2	4	5	3	5	3	3	3	4	4	84	7,056						
7	2	2	2	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	96	9,216						
8	5	4	5	4	3	3	3	4	5	3	5	5	2	5	3	5	5	4	4	4	3	5	3	5	97	9,409						
9	5	4	2	4	4	4	2	5	5	4	5	5	2	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	103	10,609						
10	3	2	2	5	5	5	3	2	2	3	3	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	3	5	5	90	8,100						
11	5	4	5	5	4	5	5	3	5	5	5	5	3	5	5	3	5	4	5	4	5	5	5	5	110	12,100						
12	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	5	4	4	5	2	4	4	104	10,816						
13	3	3	2	1	1	3	3	4	4	3	2	4	3	4	3	4	4	4	2	2	4	4	4	2	73	5,329						
14	2	4	3	4	4	1	1	2	4	5	2	5	4	5	5	2	5	6	4	3	5	7	5	5	93	8,649						
15	3	3	3	5	5	3	3	5	3	5	5	4	4	1	4	4	4	4	5	2	4	2	4	5	90	8,100						
16	2	5	2	5	5	4	4	2	3	4	3	5	3	5	3	5	5	5	4	3	4	2	5	5	93	8,649						
17	3	2	5	4	4	3	3	4	5	1	2	4	2	3	3	4	2	4	4	2	5	2	4	2	77	5,929						
18	3	4	3	5	5	3	3	4	4	4	3	4	3	2	3	3	3	4	3	3	5	3	5	5	87	7,569						
19	3	5	4	4	4	2	2	3	4	5	2	4	3	4	2	3	4	4	2	3	4	2	4	4	81	6,561						
20	2	4	2	3	3	2	2	3	2	2	3	4	2	3	2	3	4	4	4	3	4	2	4	4	71	5,041						
21	3	4	2	4	4	3	3	3	3	4	4	4	2	4	3	4	2	4	5	4	4	3	4	4	84	7,056						
22	2	4	2	4	4	5	3	4	3	3	3	4	3	5	2	4	4	4	5	4	4	2	4	3	85	7,225						
23	2	4	4	5	5	4	2	2	4	4	4	4	4	5	2	3	5	4	5	3	4	2	4	4	89	7,921						
24	3	4	3	5	5	4	2	3	2	4	3	4	3	3	4	4	3	5	5	4	3	2	4	4	86	7,396						
25	3	5	3	3	3	5	4	4	3	4	4	4	3	5	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	93	8,649						
26	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	4	3	4	2	3	4	4	5	4	5	2	5	3	72	5,184						
27	2	4	2	4	4	5	3	3	3	4	4	4	3	4	4	5	4	5	3	3	4	2	4	5	88	7,744						
28	2	5	2	5	5	5	2	4	2	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	3	5	1	5	5	97	9,409						
29	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	4	56	3,136							
30	1	2	2	2	2	4	4	3	2	5	2	3	2	4	4	5	5	5	5	5	5	2	5	5	84	7,056						
ΣX	88	106	85	119	118	103	87	103	100	112	103	118	94	124	98	117	121	126	127	107	125	84	129	124	2618	232,680						
ΣX ²	294	410	277	503	496	395	283	387	370	452	393	490	318	542	354	483	513	546	565	405	537	280	575	544	valid	85,00%						
ΣNixi	10276	14158	12429	15408	15297	19110	17717	16536	13799	22341	14040	17883	13154	20863	18718	22864	23242	23589	23777	22010	23497	12576	23858	23448	drop	15,00%						
rHitung	0.415406	0.457051	0.379875	0.543195	0.437979	0.489774	0.522015	0.460016	0.585838	0.638157	0.732799	0.728386	0.314538	0.439578	0.730079	0.556773	0.590982	0.335923	0.368399	0.374259	0.389426	0.337327	0.453265	0.483036								
rTabel	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361								
v/t	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid	drop	valid	valid	valid	valid	drop	valid	valid	valid	drop	valid	valid								
Si ²	1.23678	1.22299	1.24713	1.06782	1.09885	1.42644	1.05862	1.15057	1.26437	1.16782	1.35747	0.89195	0.8092	1.01609	1.16782	0.92069	0.86092	0.57931	0.94368	0.80575	0.55747	1.54483	0.7	1.08506								

Memartabatkan Bangsa

Lampiran 7 – Kuesioner Uji Coba Variabel Konformitas Teman Sebaya

I. Identitas Responden

Nama :

Kelas :

Jenis Kelamin : L/P

II. Petunjuk Pengisian Kuesioner

9. Dafyar Pernyataan ini Diisi Oleh Siswa Kelas XI IPS SMA Negeri 31 Jakarta

10. Setiap butir pernyataan disediakan 5 alternatif jawaban

11. Pemberian jawaban dengan memberikan klik pada tanda lingkaran (O)

12. Mohon pilih jawaban yang paling sesuai dengan karakter anda

13. Terimakasih atas ketersediaan waktu dan partisipasi teman-teman.

III. Cara Pengisian Kuesioner

1. Klik Link Google Form yang telah dibagikan Linknya

2. Isilah identitas anda dengan benar

3. Baca secara teliti pernyataan yang ada pada google form

4. Pilih lah salah satu jawaban yang menurut anda sesuai dengan kepribadian anda.

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

KS : Kurang Setuju

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

Mezardaskan & Memajukan Bangsa

No	Pernyataan Variabel Konformitas (X1)	Skala Ukur				
		SS	S	R	TS	SS
Indikator Normatif dan Informasional						
1	Demi teman-teman dan kebersamaan saya akan melakukan apapun yang teman-teman anjurkan kepada saya					
2	Saya akan lebih mengutamakan kepentingan kelompok daripada kepentingan pribadi					
3	Saya menganggap pendapat dari teman sebaya saya sejalan dengan hati nurani saya					
4	Saya tidak sepenuhnya setuju dengan keputusan kelompok					
5	Saya mengikuti kemanapun teman kelompok mengajak bermain					
6	Bila teman kelompok banyak yang setuju dengan pendapat salah satu teman maka saya akan ikut setuju					
7	Saya akan berperilaku sesuai aturan kelompok agar saya dapat diterima sebagai anggota kelompok					
8	Saya mematuhi setiap aturan yang sudah ditetapkan oleh kelompok teman sebaya					
9	Saya tidak sepenuhnya setuju dengan norma					
10	Saya memilih kegiatan yang sama dengan teman-teman kelompok saya					
11	Saya pernah melanggar aturan yang telah disepakati kelompok					
12	Saya sulit menerima keputusan kelompok yang telah disepakati bersama					
13	Saya percaya pada setiap informasi yang disampaikan oleh Teman-teman Kelompok					
14	Saya merasa lebih puas jika membeli suatu barang atau produk di tempat teman-teman kelompok saya biasa belanja					

15	Saya merasa lebih senang jika saya mengenakan suatu produk yang sama dengan teman kelompok					
16	Saya tidak akan mengikuti keinginan teman membeli suatu produk jika tidak bermanfaat					
17	Saya akan membeli suatu produk yang digemari oleh kelompok					
18	Saya akan segera membeli suatu produk yang disarankan kelompok saya					
19	Bagi saya teman Kelompok adalah tempat untuk meminta saran terbaik untuk membeli suatu barang					
20	Menurut saya teman kelompok adalah sumber informasi yang akurat untuk mendapatkan suatu barang yang saya inginkan					
21	Saya akan senang hati membeli barang yang sama dengan teman-teman demi eksistensi kelompok					
22	Saya tidak selalu mengikuti keinginan teman-teman untuk membeli suatu produk					
23	Saya membeli produk (sepatu, tas, skincar, makanan dll) yang bagus menurut teman kelompok					
24	Saya merasa tertekan ketika teman kelompok harus membeli suatu produk yang saya tidak sukai					
25	Saya merasa tertekan ketika teman kelompok harus membeli suatu produk yang saya tidak sukai					
26	Saya bersikap jujur dalam hal apapun					
27	Saya suka menghasut teman kelompok untuk berperilaku tidak benar					
29	Saya merasa diterima baik oleh teman kelompok					
30	teman sebaya menerima penampilan saya apa adanya					

Lampiran 8– Validitas Uji Coba. Instrument Konformitas

No Responde n	Variabel Konformitas Teman Sebaya (X _i)																														x _t	x _t ²	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30			
1	1	3	4	2	1	3	1	3	3	3	3	3	3	4	2	2	4	4	4	4	1	2	4	4	4	4	2	2	2	4	2	84	7,056
2	2	2	3	3	2	2	4	2	2	2	2	1	2	2	2	1	3	3	4	3	2	2	2	4	4	4	1	1	1	4	1	69	4,761
3	3	3	4	3	2	2	2	3	1	1	1	1	1	4	2	2	2	3	3	3	3	4	5	5	5	3	2	2	5	3	83	6,889	
4	3	1	4	2	4	1	1	1	1	1	1	1	1	2	4	1	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	1	3	3	75	5,625	
5	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	1	3	4	3	4	3	3	3	4	2	1	3	3	4	3	89	7,921	
6	4	4	3	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	3	107	11,449
7	2	2	3	3	1	2	2	2	1	1	1	1	1	5	2	1	4	3	4	3	3	2	1	3	3	1	1	1	2	1	62	3,844	
8	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	2	1	2	4	2	2	2	3	3	3	1	1	1	4	1	54	2,916	
9	4	2	4	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	4	3	2	4	4	1	1	2	5	5	5	4	1	4	5	4	88	7,744	
10	3	3	3	2	3	2	1	3	3	3	3	3	3	2	4	2	3	3	4	3	3	3	2	4	4	3	3	3	4	3	88	7,744	
11	3	3	5	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	5	3	4	5	4	4	4	4	4	3	2	1	3	2	2	92	8,464	
12	3	3	3	3	1	3	3	3	1	1	1	1	1	3	2	1	4	3	3	3	3	4	3	3	3	5	1	5	2	5	80	6,400	
13	4	4	4	3	1	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	1	3	4	5	4	4	4	5	5	5	3	3	3	5	3	111	12,321	
14	5	5	4	4	2	2	5	5	2	2	2	2	2	4	5	5	4	3	4	5	5	1	3	5	5	5	5	5	4	5	115	13,225	
15	4	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	3	2	3	4	4	2	2	3	4	4	4	3	1	1	4	1	70	4,900	
16	3	2	4	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	3	3	4	3	3	4	2	2	2	3	3	3	2	3	76	5,776	
17	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	1	4	3	107	11,449	
18	5	5	4	2	5	5	5	5	2	2	2	2	2	2	2	2	3	5	4	5	5	4	4	4	4	3	1	3	4	3	104	10,816	
19	4	4	3	2	3	4	4	4	4	4	4	1	4	3	3	2	3	3	4	3	3	2	4	4	4	3	3	2	4	3	98	9,604	
20	4	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	3	4	4	4	1	3	2	3	3	2	1	2	4	2	74	5,476	
21	3	3	5	4	3	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	1	4	3	4	98	9,604	
22	3	3	3	3	1	2	3	3	3	3	3	3	3	2	4	2	3	3	4	3	3	4	1	4	4	3	3	3	5	3	90	8,100	
23	5	2	3	4	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	4	4	3	2	3	2	2	5	4	4	4	2	2	2	4	2	85	7,225	
24	2	2	4	1	2	4	2	2	2	2	2	1	2	2	3	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2	4	2	76	5,776	
25	4	4	3	3	4	2	2	4	4	4	4	1	4	4	2	4	2	4	4	4	2	3	5	5	5	3	3	3	4	3	101	10,201	
26	5	5	4	5	5	3	5	5	2	2	2	2	1	3	4	5	3	4	2	4	2	3	5	5	5	5	5	5	2	5	113	12,769	
27	3	4	3	5	4	1	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	4	3	100	10,000	
28	3	3	3	4	3	5	3	3	2	2	2	2	2	2	5	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	4	2	95	9,025	
29	4	4	4	5	4	2	4	4	1	1	1	1	1	2	3	2	2	4	4	3	3	2	5	5	5	3	3	3	3	3	91	8,281	
30	4	1	4	5	1	2	2	2	1	3	4	5	4	1	4	2	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	99	9,801	
ΣX	101	89	105	90	77	78	83	90	70	72	70	69	71	79	96	69	86	106	115	101	91	95	105	119	116	85	68	81	112	85	1680	245,162	
ΣX ²	373	303	383	308	247	240	273	306	198	206	198	201	203	237	340	205	262	388	451	363	313	327	407	489	470	277	194	263	444	277	valid	87,50%	
ΣX _i X _j	9319	8345	9500	8217	7133	7159	7748	8444	6523	6721	6517	6480	6607	6939	8786	6389	7666	9586	10236	9245	8385	8534	9601	10800	10530	7869	6358	7561	10057	7907	drop	12,50%	
r _{hitung}	0.66758524	0.7995	0.4337	0.3831	0.4649	0.4102	0.6435	0.8516987	0.5834	0.63763	0.5711	0.6141	0.5704	-0.231	0.4846	0.425	0.0016	0.4549	-0.0544	0.6128	0.5455	0.157	0.4663	0.5678	0.498	0.5893	0.5695	0.6208	0.1764	0.6658			
r _{Tabel}	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361			
vt	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid	drop	valid	valid	drop	valid	drop	valid	valid	drop	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid	drop	valid		

Lampiran-9 Realibilitas Uji Coba Instrument Konformitas

No Responden	Variabel Konformitas Teman Sebaya (XI)																														xt	xt ²
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	15	16	18	20	21	23	24	25	26	27	28	30							
1	1	3	4	2	1	3	1	3	3	3	3	3	3	2	2	4	4	1	4	4	4	2	2	2	2	2	66	4,356				
2	2	2	3	3	2	2	4	2	2	2	2	2	1	2	2	1	3	3	2	2	4	4	1	1	1	1	54	2,916				
3	3	3	4	3	2	2	2	3	1	1	1	1	1	2	2	3	3	3	5	5	5	3	2	2	3	65	4,225					
4	3	1	4	2	4	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	3	3	3	4	4	4	3	3	1	3	58	3,364					
5	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	1	4	4	3	3	4	2	1	3	3	3	73	5,329					
6	4	4	3	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	2	4	3	90	8,100					
7	2	2	3	3	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	3	3	3	1	3	3	1	1	1	1	45	2,025					
8	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	1	1	1	1	38	1,444					
9	4	2	4	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	4	3	4	1	1	5	5	5	4	1	4	4	74	5,476					
10	3	3	3	2	3	2	1	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	72	5,184					
11	3	3	5	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	1	5	4	4	4	4	4	3	2	1	3	2	75	5,625					
12	3	3	3	3	1	3	3	3	1	1	1	1	1	2	1	3	3	3	3	3	3	5	1	5	5	64	4,096					
13	4	4	4	3	1	4	4	4	4	4	4	4	4	3	1	4	4	4	5	5	5	3	3	3	3	91	8,281					
14	5	5	4	4	2	2	5	5	2	2	2	2	2	5	5	3	5	5	3	5	5	5	5	5	5	98	9,604					
15	4	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	3	2	4	2	2	4	4	4	3	1	1	1	54	2,916					
16	3	2	4	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	61	3,721					
17	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	2	1	3	91	8,281					
18	5	5	4	2	5	5	5	5	2	2	2	2	2	2	2	5	5	5	4	4	4	3	1	3	3	87	7,569					
19	4	4	3	2	3	4	4	4	4	4	4	1	4	3	2	3	3	3	4	4	4	3	3	2	3	82	6,724					
20	4	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	4	4	1	2	3	3	2	1	2	2	58	3,364					
21	3	3	5	4	3	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	1	4	4	81	6,561					
22	3	3	3	3	1	2	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	1	4	4	3	3	3	3	72	5,184					
23	5	2	3	4	2	3	2	2	2	2	2	2	2	4	4	2	2	2	4	4	4	2	2	2	2	67	4,489					
24	2	2	4	1	2	4	2	2	2	2	2	1	2	3	2	4	3	3	3	3	3	2	2	2	2	60	3,600					
25	4	4	3	3	4	2	2	4	4	4	1	4	4	4	2	4	4	2	5	5	5	3	3	3	3	86	7,396					
26	5	5	4	5	5	3	5	5	2	2	2	2	1	4	5	4	4	2	5	5	5	5	5	5	5	100	10,000					
27	3	4	3	5	4	1	4	4	4	4	4	4	3	3	2	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	84	7,056					
28	3	3	3	4	3	5	3	3	2	2	2	2	2	5	5	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	79	6,241					
29	4	4	4	5	4	2	4	4	1	1	1	1	1	3	2	4	3	3	5	5	5	3	3	3	3	78	6,084					
30	4	1	4	5	1	2	2	2	1	3	4	5	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	84	7,056					
ΣX	101	89	105	90	77	78	83	90	70	72	70	69	71	96	69	106	101	91	105	119	116	85	68	81	85	1193	166,267					
ΣX²	373	303	383	308	247	240	273	306	198	206	198	201	203	340	205	388	363	313	407	489	470	277	194	263	277	valid	87.50%					
ΣXiXi	7686	6900	7794	6774	5905	5884	6408	6984	5375	5543	5369	5351	5443	7236	5276	7870	7598	6895	7903	8869	8648	6499	5263	6257	6537	drop	12.50%					
rHitung	0.68067486	0.7982	0.4286	0.418	0.5022	0.3923	0.6563	0.852765	0.5588	0.61761	0.5465	0.5968	0.5464	0.5018	0.4371	0.47	0.5934	0.5194	0.4783	0.5694	0.5002	0.6084	0.5858	0.6399	0.6849							
rTabel	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361	0.361							
vIt	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid							
SF	1.13678161	1.3437	0.785	1.3103	1.7023	1.2828	1.4954	1.2413793	1.1954	1.14483	1.1954	1.4586	1.2057	1.131	1.5966	0.644	0.792	1.2747	1.3621	0.14925	0.7402	1.2471	1.3747	1.5276	1.2471							

Lampiran 10 – Tes (Butir Soal) Uji Coba Variabel Literasi Ekonomi

Petunjuk Pengisian Tes

1. Bacalah pertanyaan-pertanyaan dibawah ini dengan seksama sebelum anda menentukan pilihan jawaban anda
2. Berilah tanda (X) pada salah satu jawaban yang anda anggap benar

Soal Pilihan Berganda

1. Salah satu faktor penyebab kelangkaan adalah ?
 - a. Keseimbangan SDA dan manusia
 - b. Pertumbuhan penduduk yang tidak seimbang dengan pertumbuhan produksi
 - c. Tidak terbatasnya persediaan SDA
 - d. Kemampuan Manusia yang terbatas dalam mengelola SDA
 - e. Tidak terjadinya bencana alam
2. Tujuan dari penemuan *alternative* dari alat pemuas kebutuhan yang dilakukan manusia yaitu?
 - a. Memperoleh kepuasan maksimal
 - b. Hidup mewah
 - c. Meningkatkan harga diri
 - d. Meningkatkan kekayaan
 - e. Meningkatkan pendapatan
3. Keputusan yang sadar untuk menggunakan sumber daya yang langka dengan cara tertentu disebut
 - a. pilihan
 - b. skala priortas
 - c. biaya peluang
 - d. nilai guna

- e. scarcity
4. Kelangkaan merupakan inti masalah ekonomi yang salah satunya memaksa manusia untuk melakukan pilihan dalam hidupnya baik secara individual maupun kolektif yang disebabkan oleh....
- keterbatasan jumlah alat pemuas kebutuhan yang tersedia di alam
 - peningkatan investasi sebagai akibat dari modernisasi global
 - faktor-faktor lain kelangkaan yang dianggap konstan
 - perkembangan potensi sumber daya manusia
5. Terbatasnya kemampuan dalam mengolah alam seperti hutan gundul merupakan salah satu masalah kelangkaan yang disebabkan penebangan liar oleh manusia, sehingga hal yang harus kita lakukan untuk menanggulangnya adalah dengan....
- membatasi pengelolaan hutan untuk kepentingan pribadi
 - membuat terasering
 - melakukan tebang pilih
 - penanaman hutan kembali
 - tidak mengeksploitasi hutan
6. Fungsi permintaan sepatu dilambangkan oleh $Q_d = 890 - 2P$. Jika jumlah barang yang diminta 450, sepasang sepatu dihargai
- Rp 220
 - Rp 225
 - Rp 230
 - Rp 260
 - Rp 280
7. Jika diketahui fungsi permintaan $Q_d = 20 - P$, fungsi penawaran $Q_s = -8 + 3P$ maka harga keseimbangannya adalah.....
- (7;13)
 - (7;14)
 - (8;15)
 - (9;16)

e. (9;17)

8. Suatu Negara menyerahkan kegiatan ekonomi kepada masyarakat seluas-luasnya, bahkan Negara tidak ikut campur tangan secara langsung. Gambaran diatas menunjukkan bahwa Negara tersebut menggunakan system ekonomi.....

- a. Liberal
- b. Terpusat
- c. Komando
- d. Sosial
- e. Bebas

9. Dasar dari System ekonomi yang ditetapkan di Indonesia adalah system perekonomian Pancasila tertulis dalam UUD 1945 pasal

- a. Pasal 33
- b. Pasal 30
- c. Pasal 28
- d. Pasal 32
- e. Pasal 31

10. Bapak Roni berniat memiliki usaha tenun batik, batiknya telah banyak terkenal di masyarakat namun masih belum mampu mencapai daerah yang terlalu jauh sebab sulitnya transportasi dari daerahnya untuk mencapai daerah-daerah lain. Pokok permasalahan ekonomi klasik yang dialami oleh bapak Roni adalah.....

- a. Distribusi
- b. Konsumsi
- c. How
- d. What
- e. Produksi

11. Ketika Lilis telah lulus dari sekolah menengahnya, ia memiliki pilihan untuk membuka usaha sendiri dengan penghasilan Rp150.000,00/hari, bekerja di perusahaan orang tuanya dengan gaji Rp7.500.000,00 atau bekerja di perusahaan temannya dengan gaji Rp6.000.000,00 per bulan.

Jika Lilis memilih untuk membuka usaha sendiri, maka berapakah biaya peluang Lilis....

- a. Rp 150.000,00
- b. Rp 6.000.000,00
- c. Rp 7.500.000,00
- d. Rp 13.500.000,00
- e. Rp 4.500.000,00

12. Perhatikan data komponen pendapatan nasional negara X berikut:

- GNP Rp30.000
- Penyusutan Rp4.500
- Pajak Langsung Rp2.750
- Pajak Tidak Langsung Rp3.300
- Subsidi Rp1.000

Besarnya NNI (*Net National Income*) negara X adalah....

- a. Rp 22.200
- b. Rp 23.200
- c. Rp 28.900
- d. Rp 27.900
- e. Rp 29.900

13. Perjanjian Kerja adalah perjanjian antara pekerja / buruh dengan pengusaha atau pemberi kerja dengan memenuhi syarat-syarat kerja, hak dan kewajiban para pihak. Pernyataan tentang perjanjian kerja tersebut terdapat dalam.....

- a. Pasal 1 ayat 13 UU No 13 th 2003
- b. Pasal 1 ayat 14 UU No 13 th 2003
- c. Pasal 1 ayat 15 UU No 13 th 2003
- d. Pasal 1 ayat 16 UU No 13 th 2003
- e. Pasal 1 ayat 17 UU No 13 th 2003

Mem



14. Tingginya harga akibat dampak dari inflasi akan berpengaruh secara negatif terhadap pihak berikut kecuali

- a. Kreditur
- b. Debitur
- c. Ibu rumah tangga
- d. Perusahaan
- e. Pegawai tetap

15. Salah satu cara mengatasi inflasi yaitu Bank Indonesia akan cenderung meningkatkan nilai cadangan wajib dari masing-masing bank agar uang yang beredar kembali masuk ke bank dan berkurang di masyarakat, sehingga inflasi dapat diatasi. Kebijakan yang diambil oleh bank Indonesia tersebut disebut kebijakan....

- a. Operasi pasar terbuka
- b. Moneter ekspansif
- c. Fiskal kontraktif
- d. Giro wajib minimum
- e. Politik diskonto

16. Seorang tengkulak beras di desa menaikkan harga beras sewaktu-waktu, karena ia adalah satu-satunya penampung beras hasil panen. Berdasarkan contoh tersebut maka termasuk kedalam pasar

- a. Pasar oligopoli
- b. Pasar monopoli
- c. Pasar persaingan sempurna
- d. Pasar monopsoni
- e. Pasar monopolistik

17. Pada ilmu ekonomi, permintaan terbagi menjadi tiga golongan, yakni permintaan absolut, permintaan potensial, dan permintaan efektif. Pengertian dari permintaan absolut adalah.....

- a. Permintaan yang akan diwujudkan dengan sejumlah uang yang dimiliki

- b. Permintaan yang tidak didukung oleh daya beli, tetapi bisa diraih dari menabung
- c. Permintaan yang tidak didukung oleh daya beli, tetapi lebih merupakan angan-angan
- d. Permintaan terhadap barang dan jasa yang melebihi daya beli yang dimiliki
- e. Permintaan terhadap barang dan jasa sesuai dengan daya beli yang dimiliki

18. Di bawah ini adalah faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat permintaan dan penawaran barang:

- 1). Harga barang
- 2). Biaya produksi
- 3). Selera
- 4). Teknologi
- 5). Tingkat pendapatan

Faktor-faktor yang memengaruhi tingkat permintaan adalah:

- a. 1,2 dan 4
- b. 1,2 dan 3
- c. 3,4 dan 5
- d. 2,3 dan 4
- e. 1,3 dan 5

19. Hukum permintaan dan penawaran antara lain mengatakan bahwa harga suatu barang akan turun apabila

- a. penawaran suatu barang lebih kecil dari pada permintaannya
- b. penawaran suatu barang lebih besar dari pada permintaannya
- c. persediaan suatu barang berkurang

- d. permintaan suatu barang bertambah
 - e. penawaran suatu barang sama dengan permintaannya
20. proses inflasi terjadi karena permintaan masyarakat akan barang- barang selalu melebihi jumlah barang-nbarang yang tersedia . teori ini adalah pandangan dari teori

- a. Kuantitas
- b. Keynes
- c. Cambridge
- d. Struktualis
- e. Teori Adam Smith

21. Pak udin yang tinggal di jawa di pindah tugaskan ke kalimantan. Oleh karena itu, pak udin mejual tanahnya yang ada di jawa untuk membeli tanah di kalimantan. Tindakan pak udin menggambarkan fungsi uang sebagai alat.....

- a. Tukar
- b. Penyimpanan nilai
- c. Pemindahan kekayaan
- d. Pembentukan modal
- e. Penimbunan kekayaan

22. Masyarakat mengkehendaki sejumlah uang kas yang melebihi transaksi mereka, karena keinginan untuk menyimpanan kekayaan dakam bentuk uang kas. Fungsi dari uang kas adalah

- a. Berjaga-jaga
- b. Transaksi
- c. Spekulasi
- d. Menimbun kekayaan
- e. Penyimpanan nilai

23. Untuk mendorong laju pertumbuhan ekonomi, Bank Indonesia mengeluarkan kebijakan moneter berupa penurunan tingkat suku bunga yang menyebabkan jumlah uang beredar di masyarakat meningkat dari

Rp2 triliun menjadi Rp3,5 triliun. Salah satu dampak positif dari peningkatan jumlah uang yang beredar adalah

- a. investasi naik, pendapatan nasional naik, dan pertumbuhan ekonomi naik
- b. investasi turun, pendapatan nasional naik, dan pertumbuhan ekonomi turun
- c. investasi turun, pendapatan nasional turun, dan pertumbuhan ekonomi turun
- d. investasi naik, pendapatan nasional turun, dan pertumbuhan ekonomi turun
- e. investasi stagnan, pendapatan nasional turun, dan pertumbuhan ekonomi stagnan

24. Dalam rangka mengatasi inflasi pemerintah dan Bank Indonesia bekerja sama melakukan Kebijakan Diskonto yaitu....

- a. menaikkan tingkat suku bunga sehingga masyarakat lebih suka berinvestasi
- b. menaikkan tingkat suku bunga sehingga masyarakat rajin menabung
- c. mengedarkan surat atau pengumuman agar lembaga dan individu melakukan efisiensi
- d. membeli surat berharga sehingga uang yang beredar di masyarakat bertambah
- e. menjual surat berharga sehingga uang yang beredar di masyarakat berkurang

25. Total penerimaan negara dalam satu periode (satu tahun) atau pendapatan yang diterima oleh masyarakat/pemilik faktor produksi suatu negara selama kurun waktu tertentu adalah pengertian dari....

- a. Pengeluaran nasional
- b. Pendapatan nasional
- c. Pendapatan perseorangan

- d. Pendapatan setelah kena pajak
- e. Pendapatan tidak kena pajak

26. Diketahui negara Y memiliki data dalam suatu tahun :

• Sewa	Rp800.000
• Upah	Rp500.000
• Investasi	Rp100.000
• Bunga	Rp30.000
• Konsumsi	Rp900.000
• Ekspor	Rp20.000
• Impor	Rp15.000
• Belanja Pemerintah	Rp700.000

Besarnya pendapatan nasional negara Y dihitung dengan menggunakan pendekatan pengeluaran adalah

- a. Rp1.735.000
- b. Rp1.700.000
- c. Rp1.695.000
- d. Rp1.330.000
- e. Rp1.705.000

27. Tersedianya lapangan kerja bagi angkatan kerja yang membutuhkan pekerjaan adalah pengertian dari....

- a. Tenaga kerja
- b. Angkatan kerja
- c. Kesempatan kerja
- d. Pengangguran
- e. Bukan angkatan kerja

28. Masalah pokok ketenagakerjaan yang dihadapi oleh pemerintah Indonesia adalah..

- a. Tingginya tingkat produktifitas
- b. Rendahnya kualitas tenaga kerja

- c. Kemajuan teknologi
- d. Kesempatan kerja yang besar
- e. Tingginya minat untuk berwirausaha

29. Pada teori upah sisi permintaan disebut

- a. Pricing
- b. Employment
- c. Demand side
- d. Wage teory
- e. Substitution

30. Orang yang bekerja akan mendapatkan pendapatana yang layak untuk hidupnya disebut.....

- a. Living wage
- b. Hidup tentram
- c. Garis upah
- d. Permintaan tenagaa kerja
- e. Penawaran tenaga kerja

Kunci Jawaban

- | | | |
|------|-------|-------|
| 1. D | 11.C | 21.C |
| 2. A | 12. B | 22.D |
| 3. A | 13. A | 23.A |
| 4.A | 14.B | 24.B |
| 5.D | 15.D | 25.B |
| 6.A | 16.D | 26. E |
| 7.A | 17.C | 27.C |
| 8.A | 18.E | 28.B |
| 9.A | 19.B | 29.C |
| 10.A | 20.B | 30.A |

Memperdaskan & Memerabatkan Bangsa

Lampiran-11 Validitas Uji Coba Instrumen Literasi Ekonomi

No Responden	Variabel Literasi Ekonomi(X2)																														xt	xt ²	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30			
1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	28	784
2	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	24	576	
3	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	27	729	
4	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	27	729	
5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	27	729	
6	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	23	529	
7	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	23	529	
8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	29	841	
9	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	23	529	
10	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	24	576	
11	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	16	256	
12	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	25	625	
13	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	21	441	
14	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	19	361	
15	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	23	529	
16	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	7	49	
17	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	22	484	
18	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	17	289	
19	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	22	484	
20	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	24	576	
21	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	25	625	
22	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	25	625	
23	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	14	196	
24	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	14	196	
25	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	23	529	
26	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	20	400	
27	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	18	324	
28	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	25	625	
29	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	25	625	
30	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	25	625	
ΣX	8	29	28	29	29	27	27	23	29	28	23	23	14	11	23	16	21	19	9	17	28	23	28	22	23	23	26	21	15	22	665	442225	
ΣX ²	8	37	65	94	123	150	177	200	229	257	280	303	317	328	351	367	388	407	416	433	461	484	512	534	557	580	606	627	642	valid	80.00%		
ΣXit	198	42	41	42	43	41	41	40	42	20	18	39	32	31	39	34	36	33	28	33	41	38	41	37	38	38	20	36	12	drop	20.00%		
rHitung	0.33	0.594	0.66	0.59	0.32	0.46	0.46	0.58	0.59	-0.1	0.29	0.5	0.01	0.47	0.47	0.08	0.53	0.49	0.42	0.5	0.6	0.5	0.66	0.69	0.58	0.468	0.076	0.4066	0.19	0.47			
rTabel	0.36	0.361	0.36	0.36	0.361	0.36	0.36	0.36	0.36	0.36	0.36	0.36	0.36	0.36	0.36	0.36	0.36	0.36	0.36	0.36	0.36	0.36	0.36	0.36	0.36	0.361	0.361	0.36	0.36				
v/t	drop	valid	valid	valid	drop	valid	valid	valid	valid	drop	drop	valid	drop	valid	valid	drop	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid	drop	valid	drop	valid			

Lampiran-12 Realibilitas Uji Coba Instrumen Literasi Ekonomi

No Responden	2	3	4	6	7	8	9	12	14	15	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	28	30	xt	xt ²
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	28	784
2	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	19	361
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	21	441
4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	22	484
5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	20	400
6	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	18	324
7	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18	324
8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	21	441
9	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18	324
10	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19	361
11	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	10	100
12	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	19	361
13	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	15	225
14	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	13	169
15	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	17	289
16	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2	4
17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18	324
18	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	14	196
19	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	17	289
20	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	19	361
21	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	18	324
22	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20	400
23	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	10	100
24	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	9	81
25	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19	361
26	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	14	196
27	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	15	225
28	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	17	289
29	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	21	441
30	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	21	441
ΣX	29	28	29	27	27	23	29	23	11	23	21	19	9	17	28	23	28	22	23	23	21	22	512	262144
ΣX²	29	57	86	113	140	163	192	215	226	249	270	289	298	315	343	366	394	416	439	462	483	valid	80.00%	
ΣXiXt	42	41	42	41	41	40	42	39	31	39	36	33	28	33	41	38	41	37	38	38	36	drop	20.00%	
rHitung	0.587	0.65	0.59	0.49	0.49	0.52	0.59	0.44	0.42	0.5	0.5	0.42	0.46	0.55	0.62	0.54	0.65	0.72	0.62	0.5	0.39	0.467		
rTabel	0.361	0.36	0.36	0.36	0.36	0.36	0.36	0.36	0.36	0.36	0.36	0.36	0.36	0.36	0.36	0.36	0.36	0.36	0.36	0.36	0.36	0.361		
v/t	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid	valid		
si ²	0.033	0.06	0.03	0.09	0.09	0.19	0.03	0.19	0.24	0.19	0.22	0.24	0.22	0.25	0.06	0.19	0.06	0.2	0.19	0.19	0.22	0.202		

Lampiran 16- Deskripsi Data Penelitian

1. Perilaku Konsumtif

Descriptive Statistics							
	N	Range	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	Variance
Perilaku Konsumtif	110	47.00	56.00	103.00	85.0909	8.26904	68.377
Valid N (listwise)	110						

2. Konformitas Teman Sebaya

Descriptive Statistics							
	N	Range	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	Variance
Konformitas Teman Sebaya	110	60	38	98	77.02	9.08	82.46
Valid N (listwise)	110						

3. Literasi Ekonomi

Descriptive Statistics							
	N	Range	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	Variance
Literasi Ekonomi	110	18.00	4.00	22.00	15.3909	4.36856	19.084
Valid N (listwise)	110						

Mencerdaskan & Memartabatkan Bangsa

Lampiran 17- Perhitungan Kelas Interval Perilaku Konsumtif

Distribusi Frekuensi Variabel Perilaku Konsumtif

1. Menentukan rentang skor

$$\begin{aligned} n &= 110 \\ \text{Range} &= \text{Data Terbesar} - \text{Data Terkecil} \\ &= 103 - 56 \\ &= 47 \end{aligned}$$

2. Banyaknya interval kelas

$$\begin{aligned} K &= 1 + 3.3 \log n \\ &= 1 + 3.3 \log 110 \\ &= 1 + 6.7 \\ &= 7.7 \approx 8 \end{aligned}$$

3. Panjang Interval Kelas

$$\begin{aligned} p &= \frac{\text{Range}}{\text{Banyak kelas interval}} \\ &= \frac{47}{8} \\ &= 5.875 \approx 6 \end{aligned}$$

4. Tabel Distribusi Frekuensi

No.	Interval	Batas		Frekuensi		
		Bawah	Atas	Absolut	Relatif	
1	56 - 61	55.5	61.5	7	6%	
2	62 - 67	61.5	67.5	10	9%	
3	68 - 73	67.5	73.5	26	24%	
4	74 - 79	73.5	79.5	14	13%	
5	80 - 85	79.5	85.5	21	19%	
6	86 - 91	85.5	91.5	10	9%	
7	92 - 97	91.5	97.5	8	7%	
8	98 - 103	97.5	103.5	14	13%	
Jumlah					110	100%

Lampiran 18- Perhitungan Kelas Interval Konformitas Teman Sebaya

Distribusi Frekuensi Variabel Perilaku Konformitas

1. Menentukan rentang skor

$$\begin{aligned} &= 110 \\ \text{Range} &= \text{Data Terbesar} - \text{Data Terkecil} \\ &= 98 - 38 \\ &= 60 \end{aligned}$$

2. Banyaknya interval kelas

$$\begin{aligned} K &= 1 + 3.3 \log n \\ &= 1 + 3.3 \log 110 \\ &= 1 + 6.7 \\ &= 7.7 \approx 8 \end{aligned}$$

3. Panjang Interval Kelas

$$\begin{aligned} P &= \frac{\text{Range}}{\text{Banyak kelas interval}} \\ &= \frac{60}{8} \\ &= 7.5 \approx 7 \end{aligned}$$

4. Tabel Distribusi Frekuensi

No.	Interval	Batas		Frekuensi		
		Bawah	Atas	Absolut	Relatif	
1	38 - 44	37.5	44.5	2	2%	
2	45 - 50	44.5	50.5	6	5%	
3	52 - 56	51.5	56.5	10	9%	
4	57 - 62	56.5	62.5	12	11%	
5	63 - 68	62.5	68.5	25	23%	
6	70 - 74	69.5	74.5	20	18%	
7	75 - 80	74.5	80.5	12	11%	
8	81 - 85	80.5	85.5	4	4%	
9	86 - 92	85.5	92.5	9	8%	
	93 - 98	92.5	98.5	10	9%	
Jumlah					110	100%

Lampiran 19- Perhitungan Kelas Interval Literasi Ekonomi

Distribusi Frekuensi Variabel Perilaku literasi ekonomi

1. Menentukan rentang skor

$$\begin{aligned} N &= 110 \\ \text{Range} &= \text{Data Terbesar} - \text{Data Terkecil} \\ &= 22 - 4 \\ &= 18 \end{aligned}$$

2. Banyaknya interval kelas

$$\begin{aligned} K &= 1 + 3.3 \log n \\ &= 1 + 3.3 \log 110 \\ &= 1 + 6.7 \\ &= 7.7 \approx 8 \end{aligned}$$

3. Panjang Interval Kelas

$$\begin{aligned} P &= \frac{\text{Range}}{\text{Banyak kelas interval}} \\ &= \frac{18}{8} \\ &= 2.25 \approx 2 \end{aligned}$$

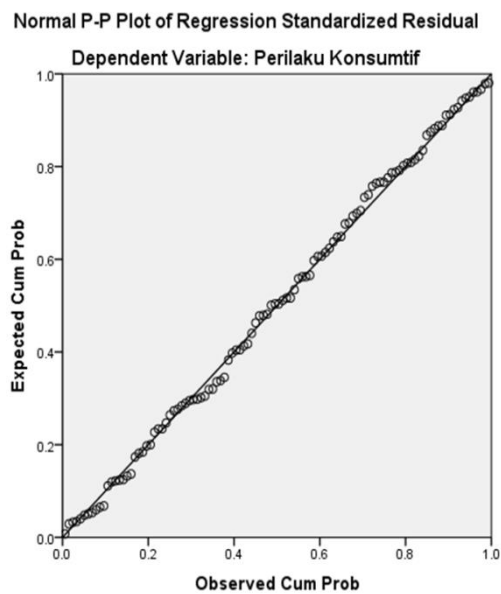
4. Tabel Distribusi Frekuensi

No.	Interval	Batas		Frekuensi		
		Bawah	Atas	Absolut	Relatif	
1	4 - 5	3.5	5.5	2	2%	
2	6 - 7	5.5	7.5	12	11%	
3	8 - 9	7.5	9.5	15	14%	
4	10 - 11	9.5	11.5	21	19%	
5	12 - 13	11.5	13.5	22	21%	
6	14 - 15	13.5	15.5	13	12%	
7	16 - 17	15.5	17.5	12	7%	
8	18 - 19	17.5	19.5	4	4%	
9	20 - 21	19.5	21.5	5	7%	
10	21 - 22	20.5	22.5	4	4%	
Jumlah					110	100%

Lampiran 20 – Uji Normalitas

1. Uji Normalitas Data

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		110
Normal Parameters ^a ,	Mean	0.0000000
	Std. Deviation	7.79741738
Most Extreme Differences	Absolute	0.042
	Positive	0.038
	Negative	-0.042
Test Statistic		0.042
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		



*Mencerdaskan &
Memartabatkan Bangsa*

Lampiran 21- Uji Linearitas

Uji Linearitas XI dengan Y

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Perilaku Konsumtif * Konformitas Teman Sebaya	Between Groups	(Combined)	2221.635	29	76.608	1.171	0.285
		Linearity	700.723	1	700.723	10.716	0.002
		Deviation from Linearity	1520.913	28	54.318	0.831	0.704
	Within Groups		5231.456	80	65.393		
	Total		7453.091	109			

Uji Linearitas X2 dengan Y

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Perilaku Konsumtif * Literasi Ekonomi	Between Groups	(Combined)	2034.235	17	119.661	2.032	0.017
		Linearity	186.039	1	186.039	3.159	0.079
		Deviation from Linearity	1848.196	16	115.512	1.961	0.241
	Within Groups		5418.856	92	58.901		
	Total		7453.091	109			

*Mencerdaskan &
Memartabatkan Bangsa*

Lampiran 22-Uji Asumsi Klasik

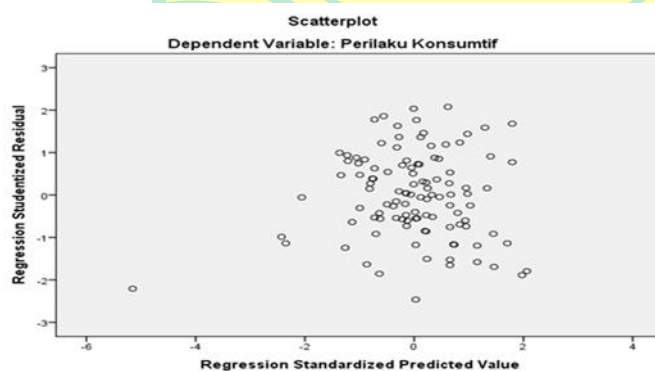
Uji Multikolinearitas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	57.984	7.526		7.705	0.000		
	Konformitas Teman Sebaya	0.282	0.088	0.294	3.214	0.002	0.991	1.009
	Literasi Ekonomi	0.246	0.173	0.130	1.422	0.158	0.991	1.009

Uji Heteroskedastisitas Rank Spearman

Correlations					
			Konformitas Teman Sebaya	Literasi Ekonomi	Unstandardized Residual
Spearman's rho	Konformitas Teman Sebaya	Correlation Coefficient	1.000	0.018	-0.084
		Sig. (2-tailed)		0.856	0.385
		N	110	110	110
	Literasi Ekonomi	Correlation Coefficient	0.018	1.000	-0.043
		Sig. (2-tailed)	0.856		0.654
		N	110	110	110
	Unstandardized Residual	Correlation Coefficient	-0.084	-0.043	1.000
		Sig. (2-tailed)	0.385	0.654	
		N	110	110	110

Uji Heteroskedastisitas Scatterplot



M *an & Bangsa*

Lampiran 23- Uji Regresi Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	57.984	7.526		7.705	0.000
	Konformitas Teman Sebaya	0.282	0.088	0.294	3.214	0.002
	Literasi Ekonomi	0.246	0.173	0.130	1.422	0.158

Lampiran 24- Uji Hipotesis

UJI F						
ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	825.922	2	412.961	6.668	.002 ^b
	Residual	6627.169	107	61.936		
	Total	7453.091	109			
a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif						
b. Predictors: (Constant), Literasi Ekonomi, Konformitas Teman Sebaya						

UJI T

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	57.984	7.526		7.705	0.000		
	Konformitas Teman Sebaya	0.282	0.088	0.294	3.214	0.002	0.991	1.009
	Literasi Ekonomi	0.246	0.173	0.130	1.422	0.158	0.991	1.009
a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif								

Lampiran 25- Koefisien Determinasi

Uji Koefisien Determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.333 ^a	0.111	0.094	7.86995
a. Predictors: (Constant), Literasi Ekonomi, Konformitas				
b. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif				



*Mencerdaskan &
Memartabatkan Bangsa*

Lampiran 26- foto selesai Penelitian bersama pihak sekolah sma 31 jakarta



*Mencerdaskan &
Memartabatkan Bangsa*

Tabel Statistik *Isaac dan Michael*

N	S			N	S			N	S		
	1%	5%	10%		1%	5%	10%		1%	5%	10%
10	10	10	10	280	197	115	138	2800	537	310	247
15	15	14	14	290	202	158	140	3000	543	312	248
20	19	19	19	300	207	161	143	3500	558	317	251
25	24	23	23	320	216	167	147	4000	569	320	254
30	29	28	27	340	225	172	151	4500	578	323	255
35	33	32	31	360	234	177	155	5000	586	326	257
40	38	36	35	380	242	182	158	6000	598	329	259
45	42	40	39	400	250	186	162	7000	606	332	261
50	47	44	42	420	257	191	165	8000	613	334	263
55	51	48	46	440	265	195	168	9000	618	335	263
60	55	51	49	460	272	198	171	10000	622	336	263
65	59	55	53	480	279	202	173	15000	635	340	266
70	63	58	56	500	285	205	176	20000	642	342	267
80	71	65	62	600	315	221	187	40000	563	345	269
85	75	68	65	650	329	227	191	50000	655	346	269
90	79	72	68	700	341	233	195	75000	658	346	270
95	83	75	71	750	352	238	199	100000	659	347	270
100	87	78	73	800	363	243	202	150000	661	347	270
110	94	84	78	850	373	247	205	200000	661	347	270
120	102	89	83	900	382	251	208	250000	662	348	270
130	109	95	88	950	391	255	211	300000	662	348	270
140	116	100	92	1000	399	258	213	350000	662	348	270
150	122	105	97	1050	414	265	217	400000	662	348	270
160	129	110	101	1100	427	270	221	450000	663	348	270
170	135	114	105	1200	440	275	224	500000	663	348	270
180	142	119	108	1300	450	279	227	550000	663	348	270
190	148	123	112	1400	460	283	229	600000	663	348	270
200	154	127	115	1500	469	286	232	650000	663	348	270
210	160	131	118	1600	477	289	234	700000	663	348	270
220	165	135	122	1700	485	292	235	750000	663	348	271
230	171	139	125	1800	492	294	237	800000	663	348	271
240	176	142	127	1900	498	297	238	850000	663	348	271
250	182	146	130	2000	510	301	241	900000	663	348	271
260	187	149	133	2200	520	304	243	950000	663	348	271
270	192	152	135	2600	529	307	245	1000000	664	349	272

Mencerdaskan &
Memartabatkan Bangsa

RIWAYAT HIDUP PENULIS

Nama Vina Cindita Purba, lahir pada 22 juli 1997 di Sihapalan, Kabupaten Simalungun. Anak ke tiga dari empat bersaudara dari pasangan Bapak Serman Purba dan ibu Rohani Pardede Peneliti bertempat tinggal di Sihapalan, Kecamatan Dolog Masaggal, Kabupaten Simalungun, Sumatera Utara. Menempuh pendidikan formal di SD N 097369 Sihapalan tahun 2004-2009, SMP N 2 Raya tahun 2009-2012, SMA N 1 Raya tahun 2012-2015. Peneliti Menjadi Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta program studi Pendidikan Ekonomi pada tahun 2015 melalui jalur SNMPTN .

Selama melaksanakan perkuliahan, peneliti aktif dalam organisasi Himpunan Mahasiswa dan Pemuda Simalungun (HIMAPSI JABODETABEK) pada tahun 2017 dianugerahkan sebagai Pengurus Himapsi sebagai Ketua Bidang Pendidikan. peneliti memiliki pengalaman Praktik Kerja Lapangan (PKL) di Kementrian Ketenagakerjaan (KEMNAKER), serta pengalaman Praktik Kegiatan Mengajar (PKM) di SMA NEGERI 14 JAKARTA sebagai guru ekonomi.



Terimakasih

Vina Cindita Purba