

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
ABSTRAK	i
ABSTRACK	ii
Kata Pengantar	iii
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR BAGAN	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Analisis Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Pembatasan Masalah	6
D. Perumusan Masalah	6
E. Kegunaan Hasil Penelitian	6
BAB II	8
KAJIAN PUSTAKA	8
A. Kajian Pustaka Fokus Pengembangan Media	8
1. Pengertian Media	8
2. Media Pembelajaran Anak Usia Dini	9
B. Hakikat PARONTUNG (PAPAN LORONG BERHITUNG)	11
1. Tujuan Penggunaan Media PARONTUNG	13
C. Kajian Pustaka Fokus Penelitian	14
1. Pengertian Kemampuan Berhitung	14
2. Karakteristik Perkembangan Kognitif Anak Usia 5-6 Tahun	16
3. Berhitung Permulaan Anak Usia 5-6 Tahun	20
D. Hasil Penelitian yang Relevan	24
E. Kerangka Konsep Pengembangan	27
BAB III	29
STRATEGI DAN FOKUS PENGEMBANGAN	29
A. Tujuan Penelitian	29

B.	Tempat dan Waktu Penelitian	29
C.	Metode Penelitian.....	30
D.	Prosedur Pengembangan	31
E.	Instrumen Pengembangan	41
F.	Teknik Analisis Data.....	44
	1. <i>Expert Review</i>	44
	2. <i>Field Test</i>	45
BAB IV	46
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		46
A.	Deskripsi Produk.....	46
B.	Nama Produk.....	47
C.	Karakteristik Produk	47
D.	Prosedur Pemanfaatan Produk	48
	1. Analysis (Analisis).....	48
	2. Design (Desain)	50
	3. Development (Pengembangan)	55
	4. Implementation (Implementasi).....	65
	5. Evaluation (Evaluasi)	68
E.	Pembahasan	72
	1. Analisis Hasil Pengembangan.....	72
	2. Kelebihan dan Kekurangan Produk	74
	3. Keterbatasan Produk	75
BAB V	76
KESIMPULAN, IMPLIKASI, SARAN		76
A.	Kesimpulan.....	76
B.	Implikasi	76
C.	Saran	77

DAFTAR GAMBAR**Gambar 3.1**

Desain PARONTUNG..... 33

Gambar 3.2

Desain Papan Angka yang Bisa Dilepas..... 34

Gambar 3.3

Desain Dadu..... 34

Gambar 4.1

Desain Buku Pedoman..... 52

Gambar 4.2

Tampak depan PARONTUNG..... 65

Gambar 4.3

Revisi Nama Media Menjadi PARONTUNG..... 66

Gambar 4.4

Tampak Depan dan Belakang Buku Pedoman..... 66

Gambar 4.5

Uji Coba PARONTUNG..... 67

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1

Rencana Pengembangan Media PARONTUNG..... 27

Bagan 4.1

Bagan Deskripsi Produk..... 47

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1

Timeline Proses Pembuatan Media Parontung..... 31

Tabel 3.2

Pembuatan Media PARONTUNG..... 35

Tabel 3.3

Kisi-Kisi Instrumen Ahli Media..... 43

Tabel 3.4

Kisi-Kisi Instrumen Ahli Materi..... 44

Tabel 3.5

Kisi-Kisi Instrumen Anak..... 45

Tabel 4.1

Rancangan Media PARONTUNG..... 50

Tabel 4.2

Revisi Desain Produk..... 51

Tabel 4.3

Rancangan Buku Pedoman Penggunaan Media PARONTUNG.... 53

Tabel 4.5

Alat dan Bahan..... 57

Tabel 4.6

Proses Produksi Pasca Revisi..... 59

Tabel 4.7

Kategori Penilaian 69

Tabel 4.8

Rekapitulasi Hasil Ahli Materi..... 70

Tabel 4.9

Rekapitulasi Hasil Ahli Media..... 71

Tabel 4.10

Rekapitulasi hasil Uji Coba Anak (Field Test)..... 72