

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. T, Thamrin, dan Francis. . 2017. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Rajagrafindo Persada.
- Ahmad, F., Riza, A., dan Suprpto, A. (*Studi pada Perpustakaan Bank Indonesia Surabaya*). *Strategi Promosi Perpustakaan Khusus*, Jurnal Administrasi Publik (JAP), Vol.3, No.12, 2012, dari <https://media.neliti.com/media/publications/83093-ID-strategi-promosi-perpustakaan-khusus-stu.pdf>
- Al-Shaikh, M. S. (2015). Factors Affecting the Competitive Advantage for the Marketing of Educational Services in Jordanian Universities: Case of Zarqa University. *International Journal of Marketing Studies*, 7(5), 147–156, dari <https://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.884.1000&rep=rep1&type=pdf>
- Aqib, Zainal. dan Ahmad Amrullah. 2017. *Penelitian Tindakan Sekolah*. Jakarta: Perpustakaan Nasional.
- Bashori. (2017). Strategi Kompetitif Dalam Lembaga Pendidikan. *Tadris Jurnal Pendidikan Islam*, 12(2), 161–180.
- Buchari, A. dan Ratih Hurriyati. 2011. *Manajemen Corporate Dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Darmanto dan Sri Wardaya. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Didin Fatihudin dan Anang Firmansyah. 2019. *Pemasaran Jasa*. Sleman: Deepublish.
- Echdar, Saban. 2017. *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Faizin, Imam. (2017). *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah*. Madaniyah.
- Firmansyah, Anang. 2020. *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: Penerbit Qiara Media.

- Ghony, Djunaedi. dan Fauzan Almanshur. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Harsasi, Meirani. 2012. *Pengembangan produk*. Tangerang: Universitas Terbuka - Kemenristek.
- Ie, H., Oroh, S. G., & Moniharapon, S. (2015). *Penerapan Strategi Promosi Pada Pemasaran Produk Federal Parts Cv. Kanaka Jaya Manado Application of Marketing Promotion Strategy Federal Parts Product Cv. Kanaka Jaya Manado*. Jurnal EMBA, 3(2), 650–659, dari <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/viewFile/8693/8257>
- Iqbal, M. (2019). Pemasaran Jasa Pendidikan dan Implementasinya sebagai Strategi Pengembangan Pendidikan di SMP Muhammadiyah 1 Depok Sleman Yogyakarta. *MANAGERIA: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 4(1), 127–146.
- Julius, Yudi dan Limakrisna, N. 2016. *Manajemen Pemasaran (model kepuasan dan loyalitas pelanggan)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Kalenskaya, N. V. (2015). Marketing strategy of higher education institutions. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 6(1S3), 146–150.
- Khasanah, A. (2015). Pemasaran Jasa Pendidikan Sebagai Strategi Peningkatan Mutu Di Sd Alam Baturraden. *El-Tarbawi*, 8(2), 161–176.
- Kristanto, Vigih Hery. 2018. *Metodologi Penelitian Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah (KTI)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Labaso, Syahrial. (2018). Penerapan Marketing Mix sebagai Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan di MAN 1 Yogyakarta. *MANAGERIA: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 3(2), 289–311.
- Leniwati dan Yasir Arafat, “Implementasi supervisi akademik kepala sekolah untuk meningkatkan kinerja guru.” *Jurnal Manajemen, Kepemimpinan, dan Supervisi Pendidikan*. Jurnal Manajemen, Kepemimpinan, dan Supervisi Pendidikan Volume 2, No. 1, Januari-Juni 2017, dari <https://jurnal.univpgri-palembang.ac.id/index.php/JMKSP/article/view/1158>
- Manap, Abdul. 2016. *Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Morissan. 2019. *Riset Kualitatif*. Jakarta: PRENADAMEDIA.

Muhaimin, Suti'ah, dan Sugeng Listyo. P. 2015. *Manajemen Pendidikan; Aplikasinya dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Mundir, Abdillah. *Strategi pemasaran jasa Pendidikan madrasah*. Jurnal ekonomi islam. Volume 7, Nomor 1, Februari 2016, dari <https://jurnal.yudharta.ac.id/v2/index.php/malia/article/view/369/274>

NINGRATRI, Y. A. (2018). *Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Jasa (3P) Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih STIM SUKMA Medan*. 80.

Noor, Juliasyah. (2015). *Metodologi Penelitian: Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana Prenamedia Group.

Priansa, Donni Juni. (2017). *Komunikasi pemasaran terpadu*. Bandung: CV Pustaka Setia.

Saifuddin dan Sunarsih, *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Mahasiswa UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*, Jurnal hukum bisnis islam. Volume. 8, No. 2, Desember 2016, dari <http://ejournal.uin-suka.ac.id/syariah/azzarqa/article/view/1325/1145>

Samani, Muchlas dkk. 2011. *Manajemen Sekolah: Panduan Praktis Pengelolaan Sekolah*. Yogyakarta: Adicita Karya Nusa.

Sanjaya, Wina. 2016. *Strategi Pembelajaran Berorientasi Standar Proses Pendidikan*. Jakarta: Prenada Media Grup.

Semarang, U. D. (2015). *Hubungan Komunikasi Pemasaran Dan Promosi Dengan Keputusan Memilih Jasa Layanan Kesehatan (Studi Pada Rumah Sakit Islam Lumajang)*. Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi, 4(2), 139–147, dari <http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/INSPI/article/view/619/601>

Sembiring, Noor. (2016). *Strategi pemasaran jasa*, Sleman: Deepublish.

Shintia, N., Mantala, R., & Irfan, M. (2017). *Strategi Promosi Personal Selling Dalam Mencapai Target Produk Kredit Komersial Pada Pt Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Dan Banten, Tbk Cabang Banjarmasin*. At-tadbir: Jurnal Ilmiah Manajemen, 2(2), 130–142.

- Silaen, Sofar. (2014). *Metodologi Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. IN MEDIA.
- Siregar, Sofar. 2018. *Statistika Deskriptif untuk penelitian*. Bogor: PT Rajagrafindo Persada.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsaputra, Uhar. 2018. *Supervisi Pendidikan*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Tarjo. 2019. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Tatang. 2017. *Administrasi Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia.
- Ujang, M. (2008). *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi Swasta Di Jawa Barat*. SEMINAR NASIONAL MULTI DISIPLIN ILMU & CALL FOR PAPERS UNISBANK (SENDI_U) Kajian Multi Disiplin Ilmu Untuk Mewujudkan Poros Maritim Dalam Pembangunan Ekonomi Berbasis Kesejahteraan Rakyat ISBN: 978-979-3649-81-8, 978-979, dari <https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/sendu/article/view/3314>
- Warul, Saifullah, dan Tabrani. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Grounded Theory*. Jakarta: Perpustakaan Nasional.
- Wijaya, David. 2016. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Yamin, Maritinis. 2013. *Strategi dan Metode Dalam Model Pembelajaran, Referensi*. Jakarta: Gp Press Goup.
- Yusuf, A. Muri. 2019. *Metode penelitian*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.