

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
LAMPIRAN	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Analisis Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	12
C. Ruang Lingkup	13
D. Fokus Penelitian.....	13
E. Kegunaan Hasil Penelitian	13
BAB II	15
KAJIAN PUSTAKA	15
A. Kajian Pustaka Fokus Pengembangan	15
1. Hakikat Media Berbasis <i>Online</i>	15
2. Hakikat Website	19
3. Hakikat Minat Baca	28
B. Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	39
BAB III	43
STRATEGI DAN PROSEDUR PENGEMBANGAN.....	43
A. Strategi Pengembangan	43
1. Tujuan	43
2. Responden	43

3. Instrumen	44
B. Prosedur Pengembangan.....	48
C. Teknik Evaluasi	54
D. Analisis Data.....	54
BAB IV.....	58
HASIL PENGEMBANGAN.....	58
A. Nama Produk.....	58
C. Prosedur Pemanfaatan Produk.....	64
D. Hasil Pengembangan.....	65
E. Hasil Pengembangan Produk Berkaitan Dengan Teori	81
BAB V.....	87
KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN.....	87
A. Kesimpulan.....	87
B. Implikasi.....	88
C. Saran	88
DAFTAR PUSTAKA.....	89
LAMPIRAN.....	93

