

**PENGEMBANGAN KEGIATAN BELAJAR BERBASIS MEDIA DIGITAL
UNTUK MENSTIMULASI KETERAMPILAN BERPAKAIAN
ANAK USIA 4-5 TAHUN**

Nur Intan Markhamah

ABSTRAK

Penelitian pengembangan ini adalah penelitian yang bertujuan untuk mengembangkan produk media digital berupa poster, buku digital, video animasi untuk menstimulasi keterampilan berpakaian anak usia 4-5 tahun. Selain menghasilkan produk berupa media digital, peneliti ini juga menghasilkan buku panduan untuk orang tua. Penelitian ini merupakan penelitian dengan menggunakan ADDIE (*Analysis, Design, Development, Implementation, dan Evaluation*). Responden dalam hal ini adalah 3 orang anak usia 4-5 tahun, 2 orang pendidik Lembaga PAUD, ahli materi, ahli media dan *Content Creator*. Berdasarkan hasil penelitian yang diberikan oleh ahli materi, diperoleh persentase sebesar 88,8%, dari ahli media sebesar 75%, dari pendidik sebesar 98,2%, dari *content creator* 95% dan dari hasil uji efektivitas yang dilakukan pada anak usia 4-5 tahun sebesar 100%. Hasil tersebut dikategorikan sangat layak, sehingga produk penelitian yang dihasilkan dapat dikatakan sudah sesuai dan berhasil untuk meningkatkan pengetahuan dan pemahaman akan keterampilan berpakaian anak usia 4-5 tahun.

Kata Kunci: Berpakaian, Buku Digital, Buku Panduan Orang tua, Media Digital, Poster, Video Animasi.

**THE DEVELOPMENT OF DIGITAL MEDIA-BASED LEARNING
ACTIVITIES TO STIMULATE DRESSING SKILLS FOR CHILDREN
AGED 4-5 YEARS**

Nur Intan Markhamah

ABSTRACT

This study aims to produce a digital media product in the form of posters, digital books, animated videos to stimulate the skills of dressing for children aged 4-5 years. In addition to producing products in the form of digital media, this research also produces guide books for parents. This development uses ADDIE development model (Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation). Respondents in this research were 3 children aged 4-5 years, 2 early childhood education institution educators, material experts, media experts and content creator. Based on the result of the assessment given by the material expert obtained percentage of 88,8% from media expert by 75%, from educators by 98,2%, from content creator by 95% and from the results of effectiveness tests conducted in children aged 4-5 years by 100%. The results are categorized as very feasible, so that the resulting research product can be said to be appropriate and successful in increasing knowledge and understanding of dressing skills of children aged 4-5 years.

Keywords: *Animated Videos, dressing skill, digital books, guide book, Posters*