

DAFTAR ISI

COVER JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
ABSTRAK	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI/KARYA	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR BAGAN	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Analisa Masalah	1
B. Fokus Masalah	7
C. Pembatasan Masalah.....	8
D. Rumusan Masalah	8
E. Kegunaan Hasil Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN TEORITIK	11
A. Kajian Teoritik.....	11
1. Hakikat Kejiata Belajar	11
2. Media Digital Untuk Anak Usia Dini.....	19
3. Stimulasi Keterampilan Berpakaian	24

4. Karakteristik Keterampilan Berpakaian Anak Usia 4-5 Tahun.....	41
B. Hasil Penelitian yang Relevan	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	49
A. Tujuan Penelitian.....	49
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	49
C. Metode Penelitian.....	51
D. Teknik Pengumpulan Data	53
1. Teknik Kuesioner	53
2. Teknik Wawancara.....	54
3. Definisi Konseptual	55
4. Definisi Operasional	55
5. Instrumen	56
E. Langkah – Langkah Penelitian	70
F. Teknik Analisis Data	75
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	77
A. Kerangka Model Teoritis.....	77
1. Nama Produk	77
2. Karakteristik Produk.....	77
3. Tujuan Produk.....	79
4. Sasaran Produk	80
B. Hasil Analisis Uji Coba Model.....	81
1. Analisis (<i>Analyze</i>).....	81
2. Desain (<i>Design</i>)	82
3. Pengembangan (<i>Development</i>)	93

4. Implementasi (<i>Implementation</i>).....	114
5. Evaluasi (<i>Evaluation</i>).....	122
C. Hasil Penelitian	123
1. Hasil Uji Coba Ahli	123
a. Ahli Materi	123
b. Ahli Media	125
c. Pendidik.....	128
d. <i>Content Creator</i>	136
2. <i>Draft Model Produk</i>	138
3. Hasil Uji Efektivitas.....	148
D. Analisis Hasil Pengembangan.....	149
1. Kelebihan Produk.....	149
2. Kekurangan Produk	149
E. Keterbatasan Penelitian	150
BAB V PENUTUP.....	151
A. Kesimpulan.....	151
B. Implikasi.....	153
C. Saran.....	154
DAFTAR PUSTAKA.....	160
LAMPIRAN	