

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI/KARYA .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR BAGAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Analisis Masalah .....	1
B. Fokus Masalah .....	8
C. Pembatasan Masalah .....	8
D. Rumusan Masalah .....	9
E. Kegunaan Hasil Penelitian .....	9
<b>BAB II KAJIAN TEORITIK .....</b>	<b>11</b>
A. Kajian Teoritik .....	11
1. Hakikat Kegiatan Belajar Mengajar .....	11
a. Kegiatan Belajar .....	11
b. Prinsip-Prinsip Pembelajaran Anak Usia Dini .....	13
c. Komponen-Komponen Kegiatan Belajar .....	16
1) Tujuan .....	17
2) Materi .....	18
3) Metode .....	20
4) Media .....	22
5) Evaluasi .....	23
2. Media Digital untuk Anak Usia Dini .....	24
a. Pengertian Media .....	24

b.	Manfaat Media .....	26
c.	Media Digital untuk Anak Usia Dini .....	27
1)	Poster .....	28
2)	Video Animasi .....	29
3)	Buku Digital .....	31
3.	Stimulasi Keterampilan Makan dan Minum .....	32
a.	Stimulasi .....	32
b.	Keterampilan Hidup dengan Fokus Keterampilan Makan dan Minum .....	34
c.	Keterampilan Makan dan Minum .....	36
1)	Pengertian Keterampilan Makan dan Minum .....	36
2)	Tahapan Keterampilan Makan dan Minum .....	38
3)	Manfaat Makan dan Minum Sendiri .....	44
4)	Tips Makan dan Minum Sendiri .....	46
5)	Etika Makan .....	48
4.	Anak Usia Dini .....	50
a.	Pengertian Anak Usia Dini .....	50
b.	Karakteristik Anak Usia 4-5 Tahun .....	53
B.	Hasil Penelitian yang Relevan .....	57
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>60</b>
A.	Tujuan Penelitian .....	60
B.	Tempat dan Waktu Penelitian .....	60
C.	Metode Penelitian .....	62
D.	Teknik Pengumpulan Data .....	63
1.	Teknik Kuesioner .....	63
2.	Teknik Wawancara .....	64
3.	Instrumen .....	64
a.	Instrumen Kuesioner Pra Penelitian .....	65
b.	Instrumen Kuesioner <i>Expert</i> .....	66
c.	Instrumen Wawancara .....	73
E.	Langkah-Langkah Penelitian .....	75
1.	<i>Analysis</i> (Analisis) .....	75
2.	<i>Design</i> (Desain) .....	76
3.	<i>Development</i> (Pengembangan) .....	77
4.	<i>Implementation</i> (Implementasi) .....	78
5.	<i>Evaluate</i> (Evaluasi) .....	78
F.	Teknik Analisis Data .....	81
1.	<i>Expert View / Judgement</i> .....	81
2.	<i>Field Test</i> .....	82

<b>BAB IV HASIL PENGEMBANGAN .....</b>	<b>83</b>
A. Kerangka Model Teoritis .....	83
1. Nama Produk .....	83
2. Karakteristik Produk .....	83
3. Tujuan Produk .....	87
4. Sasaran Produk .....	88
B. Prosedur Pemanfaatan Produk .....	88
1. Analisis ( <i>Analysis</i> ) .....	88
2. Desain / Perancangan ( <i>Design</i> ) .....	90
3. Pengembangan ( <i>Development</i> ) .....	108
4. Implementasi ( <i>Implementation</i> ) .....	122
5. Evaluasi ( <i>Evaluation</i> ) .....	135
C. Hasil Penelitian .....	135
1. <i>Draft</i> Awal Model ( <i>draft 1</i> ) .....	135
2. Hasil Uji Coba Ahli .....	140
a. Ahli Materi .....	140
b. Ahli Media .....	142
c. Pendidik .....	147
d. <i>Content Creator</i> .....	154
3. <i>Draft</i> akhir model ke-2 ( <i>draft 2</i> ) .....	156
4. Hasil Uji Efektivitas .....	161
D. Analisis Hasil Pengembangan .....	163
1. Kelebihan Produk .....	163
2. Kekurangan Produk .....	164
E. Keterbatasan Penelitian .....	165
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>166</b>
A. Kesimpulan .....	166
B. Implikasi .....	167
C. Saran .....	168
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>170</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>178</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>179</b>