

Kisi Kisi Instrumen Penelitian

Variabel	Sub-Variabel	Aspek	Indikator	Sumber Data	Jenis Instrumen	Butir Soal
Desain Pesan	Desain Visual	Perataan	Media komunikasi memiliki perataan tulisan (alignment) yang jelas	Pelanggan	Kuesioner	1
		Bentuk	Media komunikasi memiliki bentuk visual yang sesuai	Pelanggan	Kuesioner	2
		Keseimbangan	Media komunikasi memiliki keseimbangan yang tepat	Pelanggan	Kuesioner	3
		Warna Dasar	Media komunikasi menggunakan warna dasar yang tepat	Pelanggan	Kuesioner	4
		Skema Warna	Media komunikasi menggunakan skema warna yang sesuai	Pelanggan	Kuesioner	5
		Kedekatan	Media komunikasi menggunakan pengelompokkan yang tepat	Pelanggan	Kuesioner	6
		Arah	Media komunikasi menggunakan arah sebagai penunjuk	Pelanggan	Kuesioner	7

		<i>Figure-Ground Contrast</i>	Media komunikasi menggunakan kontras warna yang jelas	Pelanggan	Kuesioner	8
		Konsistensi	Media komunikasi memiliki konsistensi yang sesuai	Pelanggan	Kuesioner	9
	Desain Verbal	Gaya Tulisan/Font	Media komunikasi memiliki gaya tulisan yang dapat dibaca	Pelanggan	Kuesioner	10
		Ukuran Tulisan	Media komunikasi memiliki ukuran tulisan yang dapat dibaca	Pelanggan	Kuesioner	11
		Spasi	Media komunikasi memiliki spasi yang membuat visual tidak terpisahkan	Pelanggan	Kuesioner	12
		Warna Tulisan	Media komunikasi memiliki warna tulisan yang dapat dibaca	Pelanggan	Kuesioner	13
		Penggunaan Huruf Besar	Media komunikasi menggunakan huruf besar dengan sesuai	Pelanggan	Kuesioner	14
		Bahasa	Media Komunikasi menggunakan bahasa yang jelas	Pelanggan	Kuesioner	15
		Isi Pesan	Isi pesan sudah sesuai dengan apa yang ingin diinformasikan	Pelanggan	Kuesioner	16

	Lokasi Media	Penempatan Media	Media komunikasi telah sesuai dengan karakteristik area yang dipilih	Pelanggan	Kuesioner	17
			Media komunikasi dapat terlihat dengan baik	Pelanggan	Kuesioner	18
		Ukuran Media	Ukuran media komunikasi sudah tepat	Pelanggan	Kuesioner	19
		Pemilihan Media	Media yang digunakan sudah sesuai dengan isi pesan	Pelanggan	Kuesioner	20

Instrumen Penelitian

Evaluasi Desain Pesan Media Komunikasi di Area *Perishable* Super Indo

Daan Mogot

Kategori: Media Komunikasi Jenis Header di Area Perishable Bagian Ikan

Identitas Responden :
Frekuensi Berbelanja : /minggu
Hari/Tanggal :

Petunjuk Pengisian

1. Pada kuesioner ini merupakan penilaian desain pesan media komunikasi jenis *header* di area *perishable* bagian ikan.
2. Tulislah terlebih dahulu identitas, frekuensi belanja dan hari/tanggal saat ini.
3. Kuesioner ini terdiri dari 20 butir pernyataan dengan 3 butir pilihan jawaban.
4. Pilihlah salah satu jawaban dengan cara mengklik pada jawaban yang sesuai.
5. Jawablah semua butir pernyataan dengan sejujur-jujurnya sesuai dengan keadaan yang Anda alami.
6. Setelah semua pernyataan dijawab, jangan lupa untuk mengklik "SUBMIT" pada akhir dari kuesioner ini.

Keterangan dari Jawaban:

E : Efektif
CE : Cukup Efektif
TE : Tidak Efektif



Gambar diatas merupakan media komunikasi jenis *header* yang berada di area *perishable* bagian Ikan

No	Pernyataan	Jawaban		
		E	CE	TE
1	Perataan tulisan (<i>alignment</i>) pada media memudahkan Saya untuk membaca informasi yang diberikan.			
2	Gambar yang digunakan pada media memudahkan Saya dalam memahami informasi yang diberikan.			
3	Keseimbangan antara tulisan dan gambar sudah tepat diterapkan.			
4	Warna dasar pada media sudah kontras.			
5	Kombinasi warna yang digunakan pada media sudah sesuai sehingga saya dapat dengan mudah melihatnya.			
6	Tulisan dan gambar yang digunakan pada media sudah dikelompokkan dengan benar.			
7	Garis arah/direksi yang digunakan pada memudahkan saya untuk memahami informasi yang diberikan.			
8	Kontrasi warna yang digunakan pada sudah sesuai sehingga memudahkan untuk dilihat.			
9	Konsistensi tulisan dan gambar pada media bagian ini sudah tepat.			
10	Font/gaya tulisan yang digunakan pada media dapat dengan mudah terbaca.			
11	Ukuran tulisan yang digunakan pada media dapat dengan mudah terbaca.			
12	Spasi yang digunakan pada media membuat gambar dan tulisan menjadi satu kesatuan yang tidak dapat dipisahkan.			
13	Warna tulisan yang digunakan pada media memudahkan saya untuk membaca informasi yang diberikan.			
14	Penggunaan huruf besar yang digunakan pada media sudah tepat.			
15	Bahasa yang digunakan pada media dapat dengan mudah dipahami.			
16	Isi informasi yang dimuat pada media sudah sesuai tujuan yang diharapkan.			
17	Media sudah ditempatkan pada area yang tepat.			

18	Saya dapat dengan mudah melihat media yang digunakan.			
19	Ukuran media yang ditampilkan sudah sesuai sehingga tidak terlalu besar atau tidak terlalu kecil.			
20	Media yang dipilih sudah tepat.			

Instrumen Penelitian

Evaluasi Desain Pesan Media Komunikasi di Area *Perishable* Super Indo

Daan Mogot

Kategori: Media Komunikasi Jenis Stiker di Area Perishable Bagian Daging dan Ayam

Identitas Responden :
Frekuensi Berbelanja : /minggu
Hari/Tanggal :

Petunjuk Pengisian

1. Pada kuesioner ini merupakan penilaian desain pesan media komunikasi jenis stiker di area *perishable* bagian daging dan ayam.
2. Tulislah terlebih dahulu identitas, frekuensi belanja dan hari/tanggal saat ini.
3. Kuesioner ini terdiri dari 20 butir pernyataan dengan 3 butir pilihan jawaban.
4. Pilihlah salah satu jawaban dengan cara mengklik pada jawaban yang sesuai.
5. Jawablah semua butir pernyataan dengan sejujur-jujurnya sesuai dengan keadaan yang Anda alami.
6. Setelah semua pernyataan dijawab, jangan lupa untuk mengklik "SUBMIT" pada akhir dari kuesioner ini.

Keterangan dari Jawaban:

S : Efektif
CE : Cukup Efektif
TE : Tidak Efektif



Gambar diatas merupakan media komunikasi jenis stiker yang berada di area *perishable* bagian daging dan ayam

No	Pernyataan	Jawaban		
		E	CE	TE
1	Perataan tulisan (<i>alignment</i>) pada media memudahkan Saya untuk membaca informasi yang diberikan.			
2	Gambar yang digunakan pada media memudahkan Saya dalam memahami informasi yang diberikan.			
3	Keseimbangan antara tulisan dan gambar sudah tepat diterapkan.			
4	Warna dasar pada media sudah kontras.			
5	Kombinasi warna yang digunakan pada media sudah sesuai sehingga saya dapat dengan mudah melihatnya.			
6	Tulisan dan gambar yang digunakan pada media sudah dikelompokkan dengan benar.			
7	Garis arah/direksi yang digunakan pada memudahkan saya untuk memahami informasi yang diberikan.			
8	Kontrasi warna yang digunakan pada sudah sesuai sehingga memudahkan untuk dilihat.			
9	Konsistensi tulisan dan gambar pada media bagian ini sudah tepat.			
10	Font/gaya tulisan yang digunakan pada media dapat dengan mudah terbaca.			
11	Ukuran tulisan yang digunakan pada media dapat dengan mudah terbaca.			
12	Spasi yang digunakan pada media membuat gambar dan tulisan menjadi satu kesatuan yang tidak dapat dipisahkan.			
13	Warna tulisan yang digunakan pada media memudahkan saya untuk membaca informasi yang diberikan.			
14	Penggunaan huruf besar yang digunakan pada media sudah tepat.			
15	Bahasa yang digunakan pada media dapat dengan mudah dipahami.			
16	Isi informasi yang dimuat pada media sudah sesuai tujuan yang diharapkan.			
17	Media sudah ditempatkan pada area yang tepat.			

18	Saya dapat dengan mudah melihat media yang digunakan.			
19	Ukuran media yang ditampilkan sudah sesuai sehingga tidak terlalu besar atau tidak terlalu kecil.			
20	Media yang dipilih sudah tepat.			

Instrumen Penelitian

Evaluasi Desain Pesan Media Komunikasi di Area *Perishable* Super Indo

Daan Mogot

Kategori: Media Komunikasi Jenis Stiker di Area Perishable Bagian Buah dan Sayur

Identitas Responden :
Frekuensi Berbelanja : /minggu
Hari/Tanggal :

Petunjuk Pengisian

1. Pada kuesioner ini merupakan penilaian desain pesan media komunikasi jenis stiker di area *perishable* bagian buah dan sayur.
2. Tulislah terlebih dahulu identitas, frekuensi belanja dan hari/tanggal saat ini.
3. Kuesioner ini terdiri dari 20 butir pernyataan dengan 3 butir pilihan jawaban.
4. Pilihlah salah satu jawaban dengan cara mengklik pada jawaban yang sesuai.
5. Jawablah semua butir pernyataan dengan sejujur-jujurnya sesuai dengan keadaan yang Anda alami.
6. Setelah semua pernyataan dijawab, jangan lupa untuk mengklik "SUBMIT" pada akhir dari kuesioner ini.

Keterangan dari Jawaban:

E : Efektif
CE : Efektif
TE : Tidak Efektif



Gambar diatas merupakan media komunikasi jenis *hanging header* yang berada di area *perishable* bagian buah dan sayur.

No	Pernyataan	Jawaban		
		E	CE	TE
1	Perataan tulisan (<i>alignment</i>) pada media memudahkan Saya untuk membaca informasi yang diberikan.			
2	Gambar yang digunakan pada media memudahkan Saya dalam memahami informasi yang diberikan.			
3	Keseimbangan antara tulisan dan gambar sudah tepat diterapkan.			
4	Warna dasar pada media sudah kontras.			
5	Kombinasi warna yang digunakan pada media sudah sesuai sehingga saya dapat dengan mudah melihatnya.			
6	Tulisan dan gambar yang digunakan pada media sudah dikelompokkan dengan benar.			
7	Garis arah/direksi yang digunakan pada memudahkan saya untuk memahami informasi yang diberikan.			
8	Kontrasi warna yang digunakan pada sudah sesuai sehingga memudahkan untuk dilihat.			
9	Konsistensi tulisan dan gambar pada media bagian ini sudah tepat.			

10	Font/gaya tulisan yang digunakan pada media dapat dengan mudah terbaca.			
11	Ukuran tulisan yang digunakan pada media dapat dengan mudah terbaca.			
12	Spasi yang digunakan pada media membuat gambar dan tulisan menjadi satu kesatuan yang tidak dapat dipisahkan.			
13	Warna tulisan yang digunakan pada media memudahkan saya untuk membaca informasi yang diberikan.			
14	Penggunaan huruf besar yang digunakan pada media sudah tepat.			
15	Bahasa yang digunakan pada media dapat dengan mudah dipahami.			
16	Isi informasi yang dimuat pada media sudah sesuai tujuan yang diharapkan.			
17	Media sudah ditempatkan pada area yang tepat.			
18	Saya dapat dengan mudah melihat media yang digunakan.			
19	Ukuran media yang ditampilkan sudah sesuai sehingga tidak terlalu besar atau tidak terlalu kecil.			
20	Media yang dipilih sudah tepat.			