

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	v
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Analisis Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Ruang Lingkup.....	5
D. Fokus Pengembangan.....	5
E. Kegunaan Hasil Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	37
A. Hakikat Media Pembelajaran	37
1. Pengertian Media Pembelajaran	37
2. Fungsi Media Pembelajaran.....	38
3. Macam-Macam Media Pembelajaran.....	40
4. Kriteria Media Pembelajaran	42
B. Pengertian Prinsip Pembelajaran.....	43
C. Media Pembelajaran Adaptif	46
D. Media Pembelajaran Busy Box	49
1. Pengertian Media <i>Busy Box</i>	49
2. Manfaat media <i>Busy Box</i>	49
3. Jenis Media.....	49
E. Hakikat Keterampilan Pengembangan Diri	50
1. Pengertian Keterampilan Pengembangan Diri.....	50
2. Prinsip Dasar Pengembangan Diri.....	52
3. Tujuan Pengembangan Diri	53

4. Aspek program Khusus Pengembangan Diri	53
5. Pengembangan Diri Bagi Siswa Hambatan Intelektual.....	54
F. Hakikat Hambatan Intelektual	55
1. Pengertian Hambatan Intelektual.....	55
2. Klasifikasi Siswa Hambatan Intelektual.....	56
3. Karakteristik Siswa Hambatan Intelektual.....	56
G. Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	57
1. Media <i>quiet book</i> dalam Meningkatkan Keterampilan Memakai Baju Berkancing Bagi Hambatan Intelektual	57
2. Media <i>Quiet Book</i> untuk Meningkatkan Keterampilan Merawat Luka Ringan Siswa Hambatan Intelektual	58
3. Peningkatan Kemampuan Motorik Halus Siswa melalui Media <i>Busy Book</i> Flanel padaKelompok A di RA Fathun Qarib.....	58
BAB III STRATEGI DAN PROSEDUR PENGEMBANGAN.....	60
A. Strategi Pengembangan	60
1. Tujuan.....	60
2. Responden	60
3. Instrumen.....	61
B. Prosedur Pengembangan	64
a) Rancangan Pembuatan Media	65
b) Syarat-syarat menggunakan media <i>Busy Box</i>	67
c) Bahan-bahan yang digunakan:	68
C. Teknik Evaluasi	71
BAB IV HASIL PENGEMBANGAN KARYA INOVATIF	54
A. Nama Produk	54
B. Karakteristik Produk	54
1. Spesifikasi Produk	54
2. Kelebihan Produk	58
3. Kelemahan Produk	59
D. Prosedur Pengembangan dan Hasil Uji coba	59
1. Tahapan Analisis / Pengumpulan Danta.....	59
2. Tahapan Desain	61
3. Tahapan Development / Pengembangan Produk	62
4. Tahap Implementasi (Tahap Validasi dan Uji Coba).....	69
5. Tahap Evaluasi (Hasil Uji Coba Produk).....	72
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN.....	84

A. Kesimpulan	84
B. Implikasi	85
C. Saran	85
1. Bagi Guru.....	85
2. Bagi peneliti selanjutnya	86
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN.....	90

