

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
MOTTO .....	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Analisis Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	6
C. Ruang Lingkup.....	6
D. Fokus Penelitian .....	6
E. Kegunaan Hasil Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	8
A. Kajian Pustaka Fokus Pengembangan.....	8
1. Hakikat Media Pembelajaran .....	8
2. Hakikat Pendidikan Seks .....	14
3. Hakikat Remaja .....	34
B. Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	50
BAB III STRATEGI DAN PROSEDUR PENGEMBANGAN.....	52
A. Strategi Pengembangan .....	52
1. Tujuan .....	52
2. Metode.....	52
3. Responden .....	52
4. Instrumen.....	54
B. Prosedur Pengembangan.....	54

1. Tahap analysis .....	55
2. Tahap <i>Design</i> .....	56
3. Tahap Development.....	56
4. Tahap Implementation.....	56
5. Tahap Evolution .....	57
C. Teknik Evaluasi .....	57
BAB IV HASIL PENGEMBANGAN.....	62
A. Deskripsi Produk .....	62
B. Karakteristik Produk.....	62
1. Karakteristik Produk.....	62
2. Spesifikasi Produk .....	63
3. Kelebihan Produk .....	63
4. Kekurangan Produk.....	64
5. Keterbatasan Produk.....	65
C. Prosedur Pemanfaatan Produk .....	65
D. Hasil Pengembangan.....	65
E. Pembahasan Hasil Penelitian .....	80
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN.....	89
A. Kesimpulan.....	89
B. Implikasi .....	90
C. Saran .....	90
DAFTAR PUSTAKA.....	92
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	117