

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA UJIAN SIDANG SAKRIPSI/KARYA INOVATIF	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
MOTTO	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR BAGAN.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	11
C. Pembatasan Masalah.....	12
D. Rumusan Masalah.....	12
E. Kegunaan Hasil Penelitian	13
1. Kegunaan Secara Teoritis.....	13
2. Kegunaan Secara Praktis.....	13
BAB II KAJIAN TEORETIK.....	15
A. Media Pembelajaran <i>E-Magazine</i> Berbasis Pendekatan Saintifik...15	
1. Media Pembelajaran	15
2. <i>E-Magazine</i>	25
3. Pendekatan Saintifik.....	31

B.	Pembelajaran IPA di Sekolah Dasar	44
C.	Karakteristik Peserta Didik Kelas IV Sekolah Dasar	50
1.	Perkembangan Kognitif	52
2.	Perkembangan Fisik.....	53
3.	Perkembangan Bahasa	54
4.	Perkembangan Psikososial	56
D.	Pengembangan <i>E-Magazine</i> Berbasis Pendekatan Saintifik pada Pembelajaran IPA Materi Sifat-Sifat Cahaya Kelas IV SD	57
E.	Hasil Penelitian yang Relevan.....	62
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		66
A.	Tujuan Penelitian	66
B.	Tempat dan Waktu Penelitian	66
C.	Metode Penelitian.....	67
D.	Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Pengumpulan Data .	69
1.	Teknik Pengumpulan Data	69
2.	Instrumen Pengumpulan Data	71
3.	Media Pembelajaran <i>E-Magazine</i> Berbasis Pendekatan Saintifik pada Pembelajaran IPA Materi Sifat-Sifat Cahaya Kelas IV SD .	71
E.	Langkah-langkah Penelitian.....	77
1.	<i>Analyze</i> (Analisis).....	77
2.	<i>Design</i> (Desain).....	79
3.	<i>Development</i> (Pengembangan)	79
4.	<i>Implementation</i> (Implementasi).....	80
5.	<i>Evaluation</i> (Evaluasi).....	81
F.	Teknik Analisis Data	81
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		84
A.	Kerangka Model Teoritis.....	84
1.	Nama Produk.....	84
2.	Karakteristik Produk.....	84

3. Prosedur Pemanfaatan Produk	86
B. Hasil Analisis Uji Coba Produk.....	86
1. Waktu Pelaksanaan Uji Coba Produk	86
2. Sasaran Uji Coba Produk.....	87
3. Prosedur Pengembangan Produk.....	87
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	119
D. Keterbatasan Penelitian	123
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	124
A. Kesimpulan.....	124
B. Implikasi.....	127
C. Saran	127
DAFTAR PUSTAKA.....	129
LAMPIRAN	137