

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan, R. S., Prasetyo, H. I. B., Muh. Muzammil, Muh. Muzammil, & Santosa, A. (2014). *Pemasaran Sosial - Universitas Terbuka Repository*. 1–42. <http://repository.ut.ac.id/4602/>
- Al-kahfi, M. F., Islam, P. E., Ilmu, F., Islam, A., & Indonesia, U. I. (2020). SOCIAL ENTERPRISE BERBASIS EKONOMI PROTEKSI. *SOCIAL ENTERPRISE BERBASIS EKONOMI PROTEKSI*, 1–10.
- Anitah, S. (n.d.). *Strategi Pembelajaran*. 1–30.
- Banfatin, F. F. (2013). IDENTIFIKASI PENINGKATAN KEBERFUNGSIAN SOSIAL DAN PENURUNAN RISIKO BUNUH DIRI BAGI PENDERITA GANGGUAN KESEHATAN MENTAL BIPOLAR DISORDER DI KOTA MEDAN MELALUI TERAPI PENDAMPINGAN PSIKOSOSIAL. *Welfare StatE*.
- Barat, T., Barat, T., & Barat, T. (2020). *Pengaruh Minat Baca dan Penguasaan Kalimat terhadap Kemampuan Menulis Narasi*. 3(2), 169–184.
- Djudju Sudjana. (2007). Pendidikan Nonformal. In *Ilmu & Aplikasi Pendidikan*.
- Hamid Darmadi. (2013). Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial. In *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial*.
- Indonesia, P. R. (1992). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 1992 Tentang Kesehatan. In *Menteri/Sekretaris Negara Republik Indonesia*.
- Kasmir. (2010). Kasmir. In *PENGANTAR MANAJEMEN KEUANGAN*.
- Kemendes RI. (2018). Info Datin Tuberculosis. *Pusat Data Dan Informasi Kementerian Kesehatan RI*.
- Undang-Undang RI No.18 Tahun 2014 Tentang Kesehatan Jiwa, Undang-Undang RI, No.18 Tahun 2014 (2014).
- Nasrullah, R. (2018). Riset Khalayak Digital: Perspektif Khalayak Media Dan Realitas Virtual Di Media Sosial Public Digital Research: Media Perspective and Virtual Reality in Social Media. *Jurnal Sositologi*.
- Sudjana, N. (2019). Dasar-Dasar Proses Mengajar. In *Bandung: Sinar Baru Algensindo*.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung, Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. In *METODE PENELITIAN ILMIAH*.

- Tilon, D. A. (2013). Pelatihan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia pada Restoran A&W di City of Tomorrow Surabaya. *Agora*.
- Tjiptono, & Fandy. (2015). Strategi Pemasaran. In *Yogyakarta: Andi*.
- Wahyuni Pudjiastuti. (2016). Social Marketing: Strategi Jitu Mengatasi Masalah Sosial di Indonesia. In *Pustaka Obor Indonesia*.
- Wisman, Y., Wisman, Y., Palangka, U., & Kalimantan, R. (n.d.). *Komunikasi efektif dalam dunia pendidikan*. 3, 646–654.
- Yulianti, E. (2015). Pengaruh Pelatihan Terhadap Kinerja Karyawan Grand Fatma Hotel Di Tenggarong Kutai Kartanegara. *Journal Administrasi BisnisAdministrasi Bisnis*.
- Yusuf, A. M. (2017). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan. In *BMC Public Health*.