

**PENGARUH KOMUNIKASI ORGANISASI MENGENAI PENUGASAN TURUN  
LAPANGAN *BUSINESS TO BUSINESS* KEPADA SELURUH DIVISI TERHADAP  
KINERJA PEGAWAI PT PILIHANMU INDONESIA JAYA**

**(STUDI KUANTITATIF PADA PEGAWAI PT PILIHANMU INDONESIA JAYA)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan  
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



*Intelligentia - Dignitas*

Oleh :

**Nama : Annisa Septi Savitri**

**NIM : 1410620047**

**ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2024**

## ABSTRAK

**Annisa Septi Savitri, 1410620047, Pengaruh Komunikasi Organisasi mengenai Penugasan Turun Lapangan *Business To Business* Kepada Seluruh Divisi PT Pilihanmu Indonesia Jaya. Hal 1-195. 13 Buku, 2014 – 2023; 18 Artikel, 2018 – 2023.**

Komunikasi organisasi merupakan interaksi dalam suatu organisasi harus menjadi pondasi kuat untuk mencapai tujuan organisasi bersama-sama. Kerja sama akan tercipta dengan baik apabila didorong oleh komunikasi yang terjalin secara baik, karena dengan adanya komunikasi di dalam organisasi maka akan terciptanya suasana yang hangat dan nyaman dalam organisasi tersebut. Komunikasi organisasi memegang peranan sentral dalam meningkatkan kinerja karyawan dalam suatu perusahaan, termasuk di PT Pilihanmu Indonesia Jaya.

Berdasarkan data masalah yang terdapat pada penelitian ini, komunikasi yang terjalin di perusahaan ini masih terdapat masalah yang dapat menurunkan kinerja para pegawainya. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh komunikasi organisasi mengenai penugasan turun lapangan *business to business* kepada seluruh divisi terhadap kinerja pegawai pada PT Pilihanmu Indonesia Jaya.

Penelitian ini menggunakan teori Hubungan Manusia atau *Human Relations Theory* yang dikemukakan oleh Elton Mayo. Teori ini mengatakan bahwa dengan adanya hubungan komunikasi yang terjalin baik di organisasi akan mempengaruhi peningkatan kepuasan kerja dan meningkatkan produktivitas para karyawan, seorang karyawan yang merasa bahagia adalah karyawan yang melakukan kegiatan produktif.

Paradigma yang digunakan dalam penelitian ini adalah paradigma positivisme dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini menggunakan metode survey melalui *google form* yang disebarakan kepada 57 orang sampel. Populasi dalam penelitian ini yaitu seluruh pegawai PT Pilihanmu Indonesia Jaya dan sampel penelitian ini diambil menggunakan teknik penarikan sampel *purposive sampling*, dengan kriteria pegawai yang sudah bekerja minimal satu tahun di PT Pilihanmu Indonesia Jaya. Metode analisis data dalam penelitian ini yaitu *univariate* dan *bivariate* dengan analisis regresi linear sederhana.

Berdasarkan data yang sudah diperoleh peneliti, mendapatkan hasil penelitian terbukti berdistribusi normal dan linear. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi organisasi mengenai penugasan turun lapangan *business to business* kepada seluruh divisi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pegawai PT Pilihanmu Indonesia Jaya. Maka dapat dinyatakan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima, artinya yaitu terdapat pengaruh antara komunikasi organisasi dan kinerja pegawai. Komunikasi organisasi terbukti memiliki pengaruh terhadap kinerja pegawai PT Pilihanmu Indonesia Jaya.

Kata Kunci: Komunikasi Organisasi, Kinerja, Organisasi

## **ABSTRACT**

**Annisa Septi Savitri, 1410620047, The Influence of Organizational Communication regarding Business to Business Field Assignments to All Divisions of PT Pilihanmu Indonesia Jaya. Pages 1-195. 13 Books, 2014 – 2023; 18 Articles, 2018 – 2023.**

*Organizational communication is an interaction in an organization that must be a strong foundation to achieve organizational goals together. Cooperation will be created well if it is encouraged by well-established communication, because with communication in the organization, a warm and comfortable atmosphere will be created in the organization. Organizational communication plays a central role in improving employee performance in a company, including at PT Pilihanmu Indonesia Jaya.*

*Based on the problem data contained in this study, the communication established in this company still has problems that can reduce the performance of its employees. Therefore, this study aims to determine the influence of organizational communication regarding business to business field assignments to all divisions on employee performance at PT Pilihanmu Indonesia Jaya.*

*This research uses the Human Relations Theory proposed by Elton Mayo. This theory says that the existence of a well-established communication relationship in the organization will affect the increase in job satisfaction and increase the productivity of employees, an employee who feels happy is an employee who performs productive activities.*

*The paradigm used in this study is the positivism paradigm with a quantitative approach. This study uses a survey method through google form which is distributed to 57 sample people. The population in this study is all employees of PT Pilihanmu Indonesia Jaya and the sample of this study was taken using the purposive sampling technique, with the criteria of employees who have worked for at least one year at PT Pilihanmu Indonesia Jaya. The data analysis methods in this study are univariate and bivariate with simple linear regression analysis.*

*Based on the data that has been obtained by the researchers, the results of the study are proven to be normally and linearly distributed. The results of the study show that organizational communication regarding business to business field assignments to all divisions has a positive and significant effect on the performance of PT Pilihanmu Indonesia Jaya employees. Therefore, it can be stated that  $H_0$  is rejected and  $H_1$  is accepted, which Means that there is an influence between organizational communication and employee performance. Organizational communication has been proven to have an influence on the performance of PT Pilihanmu Indonesia Jaya employees.*

**Keywords:** Organizational Communication, Performance, Organization

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Annisa Septi Savitri

NIM : 1410620047

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial

Judul KA : Pengaruh Komunikasi Organisasi Mengenai Penugasan Turun Lapangan *Business To Business* Kepada Seluruh Divisi Terhadap Kinerja Pegawai PT Pilihanmu Indonesia Jaya (Studi Kuantitatif Pada Pegawai Pt Pilihanmu Indonesia Jaya)

Dengan ini menyatakan bahwa saya memastikan Karya Ilmiah saya yang berjudul “Pengaruh Komunikasi Organisasi Mengenai Penugasan Turun Lapangan *Business To Business* Kepada Seluruh Divisi Terhadap Kinerja Pegawai Pt Pilihanmu Indonesia Jaya (Studi Kuantitatif Pada Pegawai PT Pilihanmu Indonesia Jaya)” merupakan karya saya sendiri. Saya memastikan bahwa Karya Ilmiah saya ini bukan merupakan hasil tiruan, saduran, atau terjemahan dari karya orang lain.

Jika di kemudian hari Karya Ilmiah saya melanggar ketentuan orisinalitas, saya siap menerima sanksi yang diberikan oleh pihak program studi maupun pihak universitas.

Jakarta, 22 Juli 2024



Annisa Septi Savitri

NIM. 1410620047





KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Annisa Septi Savitri  
NIM : 1410620047  
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial / Ilmu Komunikasi  
Alamat email : [annisasavitri@gmail.com](mailto:annisasavitri@gmail.com)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi  Tesis  Disertasi  Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Komunikasi Organisasi mengenai penguasaan Turun Lapangan  
Business to Business kepada seluruh Divisi Terhadap Kinerja  
Pegawai PT Pilihanmu Indonesia Jaya (Studi Kuantitatif pada Pegawai  
PT Pilihanmu Indonesia Jaya)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 27 Oktober 2024

Penulis

( Annisa Septi Savitri )

Intelligentia - Dignitas

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

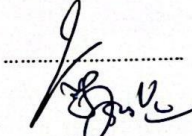
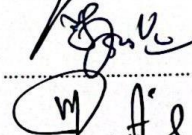
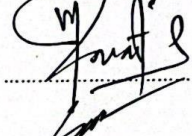
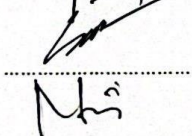
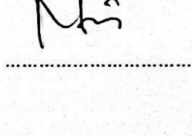
Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ilmu Sosial

Universitas Negeri Jakarta



Firdaus Wajdi, S.Th.I., MA., Ph.D

NIP. 198107182008011016

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si NIP. 197803182008012010 Koordinator/Ketua		17 Oktober 2024
2.	Dr. Kinkin Yuliaty SP, M.Si., CICS, CPR NIP. 197311212006042001 Penguji Ahli		16 Oktober 2024
3.	Dr. Maulina Larasati Putri, M.I.Kom NIP. 198101142005012002 Sekretaris		17 Oktober 2024
4.	Dr. E. Nugrahaeni P, M.Si NIP. 197311152006042001 Pembimbing I		15 Oktober 2024
5.	Nada Arina Romli, M.I.Kom, CPR NIP. 199109142019032022 Pembimbing II		16 Oktober 2024



## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta pertolongan-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi secara lancar dan tepat pada waktunya, dengan skripsi yang berjudul “Pengaruh Komunikasi Organisasi mengenai Penugasan Turun Lapangan *Business To Business* Kepada Seluruh Divisi PT Pilihanmu Indonesia Jaya” sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana S1 program studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta. Shalawat dan salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang menjadi panutan bagi seluruh umat di dunia. Serta kedua orang tua peneliti yang selalu memberikan dukungan dan bantuan selama proses penyusunan penelitian skripsi berlangsung.

Berkat izin Allah SWT dan bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak maka penulis dapat menghadapi tiap cobaan yang ada. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua dan segenap keluarga yang telah memberikan doa dan dukungan penuh kepada peneliti. Pada tulisan ini peneliti juga ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Negeri Jakarta, Prof. Dr. Komarudin, M.Si. Wakil Rektor I UNJ, Prof. Dr. Ifan Iskandar, M.Hum. Wakil Rektor II, Prof. Dr. Ari Saptono, SE, M.Pd. Wakil Rektor III, Dr. Andy Hadianto, MA. Wakil Rektor IV UNJ, Prof. Dr. Fahrirozi, M.Pd.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta, Firdaus Wajdi, Ph.D. Wakil Dekan I FIS UNJ, Dr. Kurniawati, M.Si. Wakil Dekan II FIS UNJ, Dr. Aris Munandar, M.Si. Wakil Dekan III FIS UNJ, Dr. Abdul Haris F., M.Si.
3. Dr. Dini Safitri, S.Sos., M.Si, CPR selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta. Beserta dosen-dosen Prodi Ilmu Komunikasi UNJ, Dr. Kinkin Yuality SP, M.Si., CICS, CPR, Dr. E Nugrahaeni P, M.Si., Dr. Wiratri Anindhita, M.SC, CPR, Dr. Vera Wijayanti Sutjipto, M.Si, CPR, Dr. Marisa Puspita Sary, M.Si., Dr. Maulina Larasati Putri, S.Sos, M.I.Kom., serta Nada Arina Romli, M.I.Kom, CPR yang telah memberikan dukungan kepada peneliti.
4. Kedua kakak peneliti, Nurul Indah Wulandari dan Intan Dwi Hapsari yang selalu memberikan semangat dan membantu peneliti dalam penyusunan skripsi hingga selesai.
5. Pegawai PT Pilihanmu Indonesia Jaya yang telah bersedia membantu peneliti untuk menjadi responden dalam penelitian ini.
6. Teman-teman mahasiswa/I Prodi S1 Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta angkatan 2019 dan 2020 yang telah memberikan banyak dukungan serta semangat kepada peneliti selama menyusun penelitian skripsi. Terkhusus kepada Dhearowin Qatrunnada, Kaila Andrena Yogiswara, Nabila Khalisha Fauzi, dan Lilla Sesilya Ifadah yang selalu menjadi teman diskusi peneliti.
7. Sahabat-sahabat peneliti yaitu Rodiah, Pupuy, Ara, Dinda, Alip, Sekar, Syamal, dan Raka yang turut memberikan doa, dukungan, serta semangat penuh kepada peneliti.

Peneliti menyadari bahwa skripsi yang peneliti susun ini tidak luput dari kesalahan. Oleh karena itu, peneliti menerima segala kritik dan saran yang sifatnya membangun. Semoga segala bantuan, dukungan, dan doa dari pihak-pihak yang telah disebutkan mendapatkan ridho dan balasan dari Allah SWT. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 1 Juli 2024

Peneliti,  
Annisa Septi Savitri



*Intelligentia - Dignitas*



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	12
1.3 Pembatasan Masalah .....	13
1.4 Rumusan Masalah .....	13
1.5 Tujuan Penelitian .....	14
1.6 Manfaat Penelitian .....	16
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>17</b>
2.1 Tinjauan Teoritis .....	17
2.2 Variabel Penelitian .....	26
2.3 Kajian Literatur.....	29
2.4 Hipotesis Teori .....	47
2.5 Model Penelitian .....	47
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>48</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	48
3.2 Pendekatan Penelitian.....	49
3.3 Metode Penelitian .....	51

3.4 Jenis Penelitian.....	52
3.5 Populasi, Sampel, dan Teknik Penarikan Sampel.....	54
3.6 Pengujian Hipotesis.....	57
3.7 Metode Pengumpulan Data.....	59
3.8 Validitas dan Reliabilitas.....	60
3.9 Metode Analisis Data.....	66
3.10 Definisi Operasional.....	71
3.11 Operasional Konsep.....	75
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>83</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	83
4.1.1 Hasil Penelitian Variabel Komunikasi Organisasi Mengenai Penugasan Turun Lapangan <i>Business to Business</i> Kepada Seluruh Divisi (Variabel X).....	83
4.1.2 Hasil Penelitian Variabel Kinerja Pegawai PT Pilihanmu Indonesia Jaya (Variabel Y).....	128
4.1.3 Hasil Penelitian Pengaruh Komunikasi Organisasi Mengenai Penugasan Turun Lapangan <i>Business to Business</i> Kepada Seluruh Divisi Terhadap Kinerja Pegawai PT Pilihanmu Indonesia Jaya.....	171
4.2 Pembahasan Penelitian.....	177
4.2.1 Pembahasan Komunikasi Organisasi Mengenai Penugasan Turun Lapangan <i>Business To Business</i> Kepada Seluruh Divisi.....	177
4.2.2 Pembahasan Kinerja Pegawai PT Pilihanmu Indonesia Jaya.....	183
4.2.3 Pembahasan Pengaruh Komunikasi Organisasi Mengenai Penugasan Turun Lapangan <i>Business to Business</i> Kepada Seluruh Divisi Terhadap Kinerja Pegawai PT Pilihanmu Indonesia Jaya.....	188
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>195</b>
5.1 Kesimpulan.....	195
5.2 Saran.....	196
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>198</b>



*Intelligentia - Dignitas*