

SKRIPSI SARJANA TERAPAN

**PEMANFAATAN *DIGITAL MARKETING* TERHADAP
PENINGKATAN PENDAPATAN JASA BIDANG
KECANTIKAN PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI D4
KOSMETIK DAN PERAWATAN KECANTIKAN**



**YASINTA RORO ANJANI
1510520010**

**PROGRAM STUDI
D4 KOSMETIK DAN PERAWATAN KECANTIKAN
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2024**

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI SARJANA TERAPAN

Judul : Pemanfaatan Digital Marketing Terhadap Peningkatan Pendapatan Jasa Bidang Kecantikan Pada Mahasiswa Program Studi D4 Kosmetik dan Perawatan Kecantikan

Penyusun : Yasinta Roro Anjani

NIM : 1510520010

Disetujui oleh:

Pembimbing I

Dra. Mari Octadani Armandari, MKM.
NIP. 196710091993032001

Pembimbing II

Titin Supiani, M.Pd
NIP. 19671010111997022001

Pengesahan Panitia Ujian Skripsi Sarjana Terapan:

Ketua Penguji

Prof. Dr. Neneng Siti Silfi
Ambarwati, S.Si, Apt, M.Si
NIP. 197202292005012005

Anggota Penguji I

Dra. Eti Herawati, M.Si.
NIP. 196310061989032001

Anggota Penguji II

dr. Elvyra Yulia, Sp. Ak
NIP. 196810231998022004

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Sarjana Terapan Kosmetik dan Perawatan Kecantikan

Nurina Ayueningtyas, M.Pd
NIP. 198506162015042001

LEMBAR PERNYATAAN

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi Sarjana Terapan ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi Sarjana Terapan ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 07 Oktober 2024

Yang membuat



Yasanti Koru Anjani

No. Reg. 1510520010

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Yasinta Roro Anjani

NIM : 1510520010

Fakultas/Prodi : Teknik/Kosmetik dan Perawatan Kecantikan

Alamat email : yasintaaraaa@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain

(.....)

yang berjudul : Pemanfaatan Digital Marketing Terhadap Jasa Bidang Kecantikan Pada Mahasiswa Program Studi Kosmetik dan Perawatan Kecantikan

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta 30 October 2019

Penulis,

(Yasinta Roro Anjani)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, berkah, hidayah serta karunia-Nya kepada peneliti sehingga diberikan kesempatan untuk dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pemanfaatan *Digital Marketing* Terhadap Peningkatan Pendapatan Jasa Bidang Kecantikan Pada Mahasiswa Program Studi D4 Kosmetik dan Perawatan Kecantikan” ini dengan baik. Peneliti skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan akademik untuk mendapatkan gelar sarjana terapan pada program studi D4 Kosmetik dan Perawatan Kecantikan, Jurusan Ilmu Kesejahteraan Keluarga, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak dapat terwujud tanpa adanya dukungan dan bantuan dari berbagai pihak sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Uswatun Hasanah, M.Si selaku Dekan Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.
2. Nurina Ayuningtyas, S.Pd, M.Pd selaku Koordinator Program Studi D4 Kosmetik dan Perawatan Kecantikan .
3. Dra. Mari Okatini, M.KM selaku Dosen Pembimbing I saya yang telah membimbing dan memberikan arahan dalam materi, atas waktu, saran, dan motivasinya untuk melakukan penyusunan skripsi ini.
4. Titin Supiani, M.Pd selaku Dosen Pembimbing II dan selaku dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing dan memberi arahan dalam materi dan metodologi atas waktu, saran, dan motivasinya untuk melakukan penyusunan skripsi ini.
5. Ibu dan Ayah tercinta yang senantiasa memberikan dukungan secara moril, materil serta doa yang tak henti.
6. Indra Jaya Tubagus yang senantiasa memberikan dukungan, doa, semangat, selama penyusunan skripsi ini.
7. Narasumber dan teman-teman D4 Kosmetik dan Perawatan Kecantikan 2020 yang telah membantu dan memberi saran serta masukan selama penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik demi kebaikan terhadap skripsi ini sehingga dapat mendatangkan manfaat bagi bidang Pendidikan, kecantikan, dan sebagainya.

Jakarta, 30 Oktober 2024

Penulis

Yasinta Roro Anjani

ABSTRAK

**Yasinta Roro Anjani, Mari Okatini Armandari, M.KM., Titin Supiani, M.Pd.,
Skripsi: Pemanfaatan *Digital Marketing* Terhadap Peningkatan Pendapatan Jasa
Bidang Kecantikan Pada Mahasiswa Program Studi D4 Kosmetik dan Perawatan
Kecantikan, 2024.**

Pemasaran *digital* telah menjadi elemen penting dalam strategi bisnis baik dibidang industri barang maupun industri jasa. *Digital marketing* adalah salah satu media pemasaran yang saat ini sedang banyak diminati oleh masyarakat untuk mendukung berbagai kegiatan yang dilakukan. Industri jasa mencakup berbagai bidang, salah satunya adalah jasa dalam bidang kecantikan. Penelitian bertujuan untuk mengetahui peran *digital marketing* untuk meningkatkan pendapatan jasa bidang kecantikan pada mahasiswa Program Studi D4 Kosmetik dan Perawatan Kecantikan. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi deskriptif pada objek penelitiannya yakni jumlah 10 informan mahasiswa yang berprofesi di bidang jasa kecantikan dan memanfaatkan *digital marketing* untuk meningkatkannya. Pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data, dilakukan dengan *data reduction* (reduksi data), *data display* (penyajian data), dan *conclusion verification* (penarikan kesimpulan).

Kesimpulan dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pemanfaatan *digital marketing* memiliki dampak yang signifikan seluruh narasumber melaporkan peningkatan pendapatan minimum 10% dan maksimum 100% setelah menggunakan *digital marketing*, yang sebagian besar disebabkan oleh konsistensi dalam pembuatan konten dan interaksi aktif di yang sebagian besar disebabkan oleh konsistensi dalam pembuatan konten dan interaksi aktif di media sosial *platform Instagram*. Dengan memanfaatkan berbagai *platform* media sosial seperti *Instagram, Facebook, TikTok, dan WhatsApp*, mahasiswa berhasil memperluas jangkauan pasar mereka, meningkatkan visibilitas dan menarik lebih banyak pelanggan. Strategi *digital marketing* yang digunakan meliputi pembuatan konten yang menarik, penggunaan *fitur booking* online, serta penyajian testimonial pelanggan.

Kata kunci: *digital marketing*, peningkatan pendapatan, jasa bidang kecantikan.

Intelligentia - Dignitas

ABSTRACK

Yasinta Roro Anjani, Mari Okatini Armandari, M.KM., Titin Supiani, M.Pd., Thesis: Utilization of Digital Marketing to Increase Revenue from Beauty Services in the D4 Cosmetics and Beauty Care Study Program, 2024.

Digital marketing has become an important element in business strategy both in the field of goods and service industries. Digital marketing is one of the marketing media that is currently in great demand by the community to support various activities carried out. The service industry includes various fields, one of which is services in the beauty sector. Research aims to determine the role of digital marketing to increase the income of beauty services in students of the D4 Cosmetics and Beauty Care Study Program. This study uses qualitative research methods with a descriptive study approach to the object of research, namely the number of 10 student informants who work in the field of beauty services and utilize digital marketing to increase their income. Data collection using interviews, observations and documentation. Data analysis techniques, carried out with data reduction (data reduction), data display (data presentation), and Conclusion verification.

The conclusion of the results of this study shows that the use of digital marketing has a significant impact of all resource persons to report a minimum increase in 10% and a maximum of 100% after using digital marketing, which is mostly caused by consistency in making content and active interactions on social media platform Instagram. By utilizing various social media platforms such as Instagram, Facebook, Tiktok, and WhatsApp, students succeeded in expanding their market reach, increasing visibility and attracting more customers. Digital marketing strategies used include creating attractive content, use of online booking features, and serving customer testimonials.

Keywords: *digital marketing, increasing revenue, beauty services.*

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Kegunaan penelitian	3
BAB II KERANGKA TEORITIK.....	5
2.1 Landasan Teori	5
2.1.1 <i>Digital marketing</i>	5
2.1.2 Jasa Bidang Kecantikan Pada Mahasiswa.....	12
2.2 Penelitian yang Relevan	22
2.3 Kerangka Pemikiran.....	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1 Tempat, dan Waktu Penelioltian	25
3.2 Bahan dan Materi Penelitian	25
3.3 Informan Penelitian	25
3.4 Metode Penelitian.....	25
3.5 Rancangan Penelitian	27
3.6 Pengumpulan Data	28
3.6.1 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.6.2 Prosedur pengambilan data.....	29
3.7 Teknik Analisis Data.....	30
3.8 Pemeriksaan Keabsahan Data.....	31
3.8.1 Triangulasi Sumber.....	31
3.8.2 Triangulasi Metode.....	32
3.8.3 Triangulasi Teori.....	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1 Hasil Penelitian.....	33
4.1.1 Deskripsi hasil wawancara tentang <i>Digital marketing</i>	34
4.1.2 Deskripsi hasil wawancara tentang Pendapatan Jasa Bidang Kecantikan	44
4.2 Pembahasan.....	52
4.2.1 Profesi Jasa Bidang Kecantikan	52
4.2.2 Pemanfaatan <i>Digital marketing</i>	54
4.2.3 Peningkatan Pendapatan.....	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	61
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN.....	65
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	107

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul Tabel	Halaman
3.1	Kisi-kisi Instrumen	26
4.1	Data Informan	33
4.2	Persentase Pendapatan Informan	59



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul Gambar	Halaman
2.1	Grafik Jasa Bidang Kecantikan yang Dimiliki Mahasiswa D4 Kosmetik Perawatan Kecantikan 2020	18
2.2	Diagram Media Sosial Marketing Pada Jasa Di Bidang Kecantikan Yang Dimiliki Mahasiswa D4 Kosmetik Perawatan Kecantikan 2020	19
2.3	Kerangka Berpikir	24
4.1	Program Konten yang Diunggah Oleh Informan	55
4.2	<i>Design</i> Postingan Salah Satu Informan	56



Intelligentia - Dignitas