

DAFTAR PUSTAKA

- Chakti Andi Gunawan. 2019. *The Book Of Digital marketing*. Ed ke-1. Celebes Media Perkasa.
- Sihombing Nikous Soter, E.P, *et al.* 2022. *PEMASARAN DIGITAL*. Ed ke-1.
- Rachmah Rika Nur. 2022. *Strategi Pemasaran Jasa Makeup Melalui Media Sosial*. E-jurnal. Vol. 11, No. 1. Edisi Yudisium 1, hal 66-74.
- Kurniawan Nicky. 2021. *Pemanfaatan Digital marketing Dalam Meningkatkan Penjualan Umkm Di Kabupaten Siak* [skripsi]. Pekanbaru: Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Riau.
- Oleh, Disusun. *Peran Digital marketing Terhadap Peningkatan Pendapatan Umkm Dalam Perspektif Ekonomi Syariah*.
- Puspitarini, Dinda Sekar, and Reni Nuraeni. 2019. *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi*.
- Sinaga, Elisa Gloria. 2017. *Pengaruh Instagram Terhadap Pengembangan Usaha Freelance Make Up Artist Mahasiswa Tata Rias Universitas Negeri Jakarta* [Skripsi]. Jakarta: Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.
- Untari, Dewi, and Dewi Endah Fajariana. 2018. *Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur_Batik)* 2, no. 2.
- Yoga, Meta. 2023. *Analisis Sosial Media sebagai Strategi Marketing dalam Bisnis Online*. *JPNM Jurnal Pustaka Nusantara Multidisiplin* 1, no. 4 (December 7, 2023). <https://doi.org/10.59945/jpnm.v1i4.70>.
- Nurlaila Hanum. 2017. *Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Kota Kuala Simpang*. *Jurnal Samudra Ekonomika*, Vol. 1, No. 1, 2017, 76-80.
- Husna Nidaul. 2022. *Peran Digital marketing Terhadap Peningkatan Pendapatan Umkm Dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Pada Umkm Di Kota Banda Aceh)* [skripsi]. Banda Aceh: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.
- Putri Adella dan Arif Muhammad. 2023. *Pengaruh Digital marketing Dan Inovasi Produk Terhadap Pendapatan*. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*. Vol. 6, No. 1.
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kualitatif (Untuk Penelitian Yang Bersifat: Eksploratif, Enterpretf, Interaktif, Dan Konstruktif*.

Kadek Ni Sri Sundari. 2023. *Pengaruh Customer Perceived Value Terhadap Minat Beli Ulang Jasa Nail Art pada Nails ByThesisters* [skripsi]. Bali: Ekonomi, Politeknik Negeri Bali.

Rohmah Galuh Hidayah. 2023. *Pengaruh Digital marketing, Dan Marketplace Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha, Mikro, Kecil, Dan Menengah (Ukm) (Studi Empiris Pada Ukm Kota Semarang Tahun 2021)* [skripsi]. Semarang: Ekonomi, Universitas Islam Sultan Agung.

Rauf Abdul, dkk. 2021. *Digital marketing: Konsep dan Strategi*.

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta

Agrevinna Mause, 2020. *Strategi Pengembangan Bisnis Dalam Bidang Kecantikan* [skripsi]. Yogyakarta: Teknik, Universitas Negeri Yogyakarta.

Nur Fatimah Arifah. 2015. *Analisis Sosial Media Sebagai Strategi Marketing Dalam Bisnis Online*. Jurnal TRANSFORMASI, Vol. 11, No. 2, 2015: 143 – 149.

Yuyus Suyana dan Kartib Bayu. 2010. *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahaan Sukses*. Jakarta: Prenada Media Group, 2010, 90-102.



Intelligentia - Dignitas