

SKRIPSI SARJANA TERAPAN

**PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PEMILIHAN
PRODUK KOSMETIK *CUSHION X*
(STUDI KASUS MAHASISWA KOSMETIKA DAN PERAWATAN
KECANTIKAN UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA)**



Intelligentia - Dignitas

WITRIANA PUTRI DIANA NOOR CAHYANI

1510520022

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN KOSMETIK DAN
PERAWATAN KECANTIKAN
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2024

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI SARJANA TERAPAN

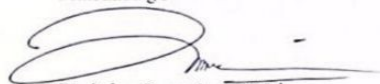
Judul : Preferensi konsumen terhadap pemilihan produk kosmetik *cushlon X*
(Studi mahasiswa kosmetika dan perawatan kecantikan Universitas Negeri
Jakarta)

Penyusun : Witriana Putri Diana Noor Cahyani

NIM 1510520058

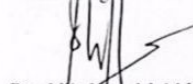
Disetujui oleh:

Pembimbing I



Dr. Aniesa Puspa Arum, M.Pd
NIP. 198802102023212043

Pembimbing II



Dra. Lilis Jubedah M.Kes
NIP. 196709291993032001

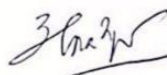
Pengesahan Panitia Ujian Skripsi Sarjana Terapan:

Ketua Penguji



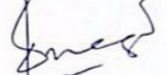
Sri Irtawidjajanti, M.Pd
NIP. 197009272002122001

Anggota Penguji I



dr. Elvyra Yulia, Sp. Ak
NIP. 196810231998022004

Anggota Penguji II



Dr. Jenny Sista Siregar M.Hum
NIP. 197203202005012001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Sarjana Terapan Kosmetik dan Perawatan Kecantikan



Nurina Ayuiningtyas, M.Pd
NIP. 198506162018042001

Intelligentia - Dignitas



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Witriana Putri Diana Noor Cahyani
NIM : 1510520058
Fakultas/Prodi : Teknik/Kosmetika dan Perawatan Kecantikan
Alamat email : noorcahyandiana@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Prerensi Konsumen Terhadap Pemilihan Produk Kosmetik Cushion X (Studi Kasus mahasiswa kosmetika dan perawatan kecantikan universitas negeri jakarta)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 30 Oktober 2024

Penulis

(Witriana Putri Diana N.C)

Intelligentia - Dignitas

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi Sarjana Terapan ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun perguruan tinggi lain.
2. Skripsi Sarjana Terapan ini belum pernah dipublikasikan kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan daftar pustaka
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di universitas Negeri Jakarta

Jakarta, 14 Juli 2024



Witriana Putri Diana Noor Cahyani

Intelligentia - Dignitas

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpah rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Preferensi konsumen dalam pemilihan produk kosmetik cushion X", sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Diploma 4 (D4) Jurusan Kosmetik dan Perawatan Kecantikan, Universitas Negeri Jakarta. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan, bantuan, dan bimbingan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof.Dr. Komarudin, M.Si, Selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta
2. Nurina Ayuningtyas, M.Pd, selaku Koordinator Program Studi Kosmetik dan Perawatan Kecantikan, Jurusan Ilmu Kesejahteraan Keluarga, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta
3. Dr. Aniesa Puspa Arum, M.Pd, dan Dra. Lilis Jubaedah, M.Kes, selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar, tulus, ikhlas, dan telah meluangkan banyak waktu dalam membimbing penulis dengan penuh kasih demi menyelesaikan skripsi ini.
4. Seluruh dosen dan staff Program Studi Kosmetik dan Perawatan Kecantikan yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas segala ilmu dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis selama perkuliahan.
5. Teristimewa untuk Almarhum papih Widijanto yang sudah di surga berkat dukungan, doa dan kekuatan yang papih beri dari atas sana membuat penulis menjadi yakin mampu menyelesaikan skripsi ini.
6. Teruntuk mamih Tri Utami Handayani dan kakak Putri tercinta terimakasih karena telah memberikan doa, dukungan, dan motivasi yang tiada henti selama penulis menyelesaikan studi. Tanpa dukungan mereka, penulis tidak akan mampu menyelesaikan studi ini dengan baik.
7. Terimakasih untuk diri sendiri, karena telah kuat bertahan dan berjuang sejauh ini, Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tidak pernah merasa putus asa sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan berusaha menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin. Ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.
8. Terimakasih kepada Adelia, Shabrina, Syahira, dan Dinda yang menjadi salah satu faktor keberhasilan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, yang telah menyempatkan waktu mereka untuk mendengar keluh kesah penulis, juga memberikan dukungan, semangat, dan bantuan selama masa perkuliahan dan penulisan skripsi ini.

Intelligentia - Dignitas

Semoga Tuhan yang Maha Esa melimpahkan berkat-Nya dan membalas semua kebaikan mereka. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak untuk menyempurnakan skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis, pembaca, dan pihak-pihak yang berkepentingan.

Jakarta, 14 Juli 2024

Witriana Putri Diana Noor Cahyani



Intelligentia - Dignitas

**PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PEMILIHAN
PRODUK KOSMETIK *CUSHION X*
(STUDI MAHASISWA KOSMETIKA DAN
PERAWATAN KECANTIKAN UNIVERSITAS NEGERI
JAKARTA)**

WITRIANA PUTRI DIANA NOOR CAHYANI

**Dosen Pembimbing: Dr. Aniesa Puspa Arum, M.Pd dan
Dra. Lilis Jubaedah, M.Kes**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan atribut produk kosmetik *cushion* yang menjadi preferensi konsumen dan atribut yang paling dipertimbangkan konsumen dalam keputusan memilih produk kosmetik *cushion* di Universitas Negeri Jakarta. Penelitian ini dilaksanakan di Universitas Negeri Jakarta. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dengan cara pelaksanaan survey. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang memiliki produk kosmetik *cushion* yang berada di Universitas Negeri Jakarta. Teknik pengambilan sampel menggunakan Teknik sampling *Accidental* dengan jumlah responden 40 orang. Analisis yang digunakan adalah analisis Chi-Square dan analisis multiatribut Fishbein. Hasil uji *Chi-Square* yang diperoleh dari perhitungan menggunakan aplikasi SPSS 16,0 pada analisis preferensi konsumen dalam memilih produk kosmetik *cushion* Terhadap atribut Kualitas Produk bagian Asymp. Sig sebesar $0,291 > 0,05$,Terhadap atribut harga bagian Asymp. Sig sebesar $0,040 < 0,05$,Terhadap atribut merek bagian Asymp. Sig sebesar $0,001 < 0,05$,Terhadap atribut kemasan bagian Asymp. Sig sebesar $0,008 < 0,05$,Terhadapatribut promosi bagian Asymp. Sig sebesar $0,007 < 0,05$. Dari Hasil analisis uji multiatribut Fishbein, atribut yang paling dipertimbangkan konsumen dalam keputusan memilih *cushion* pada Mahasiswa di Universitas Negeri Jakarta, berturut-turut dari yang paling dipertimbangkan sampai dengan yang kurang dipertimbangkan adalah kualitas produk, kemasan, promosi, merek, dan harga

Kata Kunci: Atribut *cushion*, Perilaku Konsumen, dan sikap konsumen.

Intelligentia - Dignitas

**CONSUMER PREFERENCES TOWARDS CUSHION X
COSMETIC PRODUCT SELECTION
(STUDY OF COSMETICS AND BEAUTY CARE STUDENTS,
JAKARTA STATE UNIVERSITY)**

WITRIANA PUTRI DIANA NOOR CAHYANI

**Supervisor: Dr. Aniesa Puspa Arum, M.Pd dan Dra.
Lilis Jubaedah, M.Kes**

ABSTRACT

This research aims to describe the attributes of cushion cosmetic products that are consumer preferences and the attributes that consumers most consider in their decision to choose cushion cosmetic products at Jakarta State University. This research was carried out at Jakarta State University. The method used in this research is descriptive by conducting a survey. The population in this research are consumers who own cushion cosmetic products at the Jakarta State University. The sampling technique used incidental sampling technique with a total of 40 respondents. The analysis used is Chi-Square analysis and Fishbein multiattribute analysis. Chi-Square test results obtained from calculations using the SPSS 16.0 application in the analysis of consumer preferences in choosing cushion cosmetic products regarding the Product Quality attributes in the Asymp section. Sig is $0.291 > 0.05$, for the price attribute of the Asymp section. Sig is $0.040 < 0.05$, for the brand attributes of the Asymp section. Sig is $0.001 < 0.05$, for the packaging attributes of the Asymp section. Sig is $0.008 < 0.05$, for the promotion attribute of the Asymp section. Sig is $0.007 < 0.05$. From the results of Fishbein's multi-attribute test analysis, the attributes most considered by consumers in the decision to choose a cushion for students at Jakarta State University, respectively from the most considered to the least considered, are product quality, packaging, promotion, brand and price.

Keywords: *Cushion attributes, consumer behavior, and consumer attitudes*

Intelligentia - Dignitas

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Landasan Teori.....	6
2.1.1 Hakikat Preferensi Konsumen	6
2.1.1.1 Sikap Konsumen	13
2.1.2 Tata Rias Wajah.....	17
2.1.3 Struktur Kulit.....	18
2.1.4 Faktor dan Jenis – Jenis Kulit.....	20
2.1.5 Sejarah Kosmetika	22
2.1.6 Hakikat pemilihan produk kosmetik <i>cushion</i>	24
2.2 Penelitian Relevan.....	35
2.3 Kerangka Pemikiran	36
2.4 Hipotesis	37
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	38
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	38
3.2 Bahan dan Materi penelitian	38
3.2.1 Populasi	38
3.2.2 Sampel.....	38
3.2.3 Atribut	39
3.2.4 Instrumen Penelitian	40
3.3 Metode Penelitian.....	40
3.4 Rancangan Penelitian	42
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.6 Teknik Analisis Data	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Hasil Penelitian	46
4.2 Pembahasan	46
4.2.1 Program Studi	46

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	53
5.1 Kesimpulan	53
5.2 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN – LAMPIRAN	58



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Instrumen Penelitian	40
Tabel 3. 2 Skor Pengukuran Skala Likert	41
Tabel 3. 3 tabel diagram alir.....	42
Tabel 4. 1 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Program Studi.....	47
Tabel 4. 2 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Angkatan	47
Tabel 4. 3 Hasil Uji Chi Square	48
Tabel 4. 4 Tabel Keyakinan Terhadap Atribut Kosmetik <i>Cushion</i>	50
Tabel 4. 5 Rekapitulasi Keyakinan terhadap atribut produk kosmetik <i>Cushion</i> X51	
Tabel 4. 6 Evaluasi responden terhadap atribut-atribut produk	51
Tabel 4. 7 Nilai Indeks Sikap.....	52



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Struktur kulit	19
Gambar 2. 2 Brand kecantikan terlaris di E-commerce.....	24
Gambar 2. 3 Produk <i>Cushion</i>	28
Gambar 2. 4 <i>Cushion Matte</i>	31
Gambar 2. 5 <i>Cushion Glossy</i>	32
Gambar 2. 6 Kerangka Berfikir.....	37



Intelligentia - Dignitas

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Instrumen Penelitian.....	59
Lampiran 1. 2 Uji <i>Chi Square</i>	62
Lampiran 1. 3 Tabel Tabulasi.....	65



Intelligentia - Dignitas