

## DAFTAR PUSTAKA

- A'yuni, M. Q., & Hayatunnufus, H. (2020). Pengaplikasian Warna Foundation Terhadap Kulit Wajah Gelap Pada Rias Wajah Pesta. *JURNAL PENDIDIKAN DAN KELUARGA*, 11(02), 24.
- Andriani, N. F., & Setiawan, A. H. (2020). Analisis preferensi konsumen terhadap penggunaan produk skincare korea selatan dan lokal. *Diponegoro Journal of Economics*, 9(4).
- Abdul Rachman Shaleh dan Muhib Abdul Wahab. (2004). Psikologi Dalam Suatu Pengantar (Dalam Perspektif Islam), Jakarta: Kencana, hlm 263.
- Departemen Pendidikan Indonesia (2008). Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta: Balai Pustaka.
- Dwi, S & Hayatunnufus. 2014. Pengetahuan Tentang Kosmetika Perawatan Kulit Wajah Dan Riasan Pada Mahasiswi Jurusan Kesejahteraan Keluarga Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang. *Jurnal Kesejahteraan Keluarga*.
- Evelina, Nela. DW, Handoyo. dan Listyorini, Sari. 2012. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Perdana Telkomsflexi, *Diponegoro Journal of Social and Politic*
- Gusnaldi. (2003). *Instant Makeup*. Jakarta: Gramedia Pustaka. Utama.
- Irmansyah, M. Anang. 2018. Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran). Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Rawati, L., & Sulandjari, S. (2013). Pengaruh Komposisi Masker Kulit Buah Manggis (*Garcinia Mangostana L*) Dan Pati Bengkuang Terhadap Hasil Penyembuhan Jerawat Pada Kulit Wajah Berminyak.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2007. Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1. Edisi Kesembilan. Jakarta : Penerbit Prentice Hall-Inc.
- Kembaryana, I. wayan. (2011). *Preferensi konsumen terhadap pembelian produk kosmetik bedak merk pixy dan carring di kota matraman*.
- Kotler, P., & A.B Susanto. (2001). *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Salemba Empat

- Kotler, Philip (2000). *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*, Jakarta : Prenhalindo.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2007. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Kesembilan. Jakarta : Penerbit Prentice Hall-Inc.
- Kotler, Philip dan A.B. Susanto, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Edisi Pertama, Jakarta: Salemba Empat, 2001
- Laraswati, C., & Harti, H. (2022). Pengaruh Persepsi Kualitas, Citra Merek Dan Etnosentrisme Konsumen Terhadap Minat Pembelian Produk Somethinc. *BISNIS & MANAJEMEN*, 12.
- Laksana, Fajar (2008), *Manajemen Pemasaran : Pendekatan Praktis*, Graha Ilmu, Yogyakarta
- Rabiah, A. S., & Stefany, F. A. (2022). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Perawatan Diri (Skincare) Lokal Yang Mempengaruhi Customer Loyalty. *Eqien-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(03), 72.
- Rahman, A. (2010). *Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business*. TransMedia.
- Rostamailis, 2005. *Perawatan Badan, Kulit dan Rambut*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Santoso. 2012. *Statistik Parametrik*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka
- Seminar Nasional Sains dan Teknologi (2023) *Terapan XI Institut Teknologi Adhi Tama Surabaya*
- Sholikha, M. U., & Soliha, E. (2024). Pengaruh Celebrity Endorsement, Electronic Word Of Mouth, dan Product Placement Pada Konten Youtube Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintific (Studi Pada Pengguna Skintific di Kota Semarang). *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 5(1), 1338.
- Setiadi Nugroho. (2015). *Perilaku Konsumen*, Cetakan ke 6, Jakarta: Prenadademia Group
- Supriyono, 2010. *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi*.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.

- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suyadi Prawiro Sentono, 2004, *Manajemen Mutu Terpadu*, Bumi Aksara, Jakarta.
- Tatik Suryani, 2013, *Perilaku Konsumen di Era Internet*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Ujang Sumarwan. (2004). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia

*Intelligentia - Dignitas*