

SKRIPSI SARJANA TERAPAN
PENGEMBANGAN KATALOG ONLINE BERBASIS
WEBSITE PADA GALLERY ZAYN WEDDING SEBAGAI
SARANA PENINGKATAN *BRAND AWARENESS*
(KESADARAN MEREK)



NURUL AINI

1510520040

Intelligentia - Dignitas

PROGRAM STUDI

D4 KOSMETIKA & PERAWATAN KECANTIKAN

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2024

**PENGEMBANGAN KATALOG *ONLINE* BERBASIS
WEBSITE PADA *GALLERY ZAYN WEDDING* SEBAGAI
SARANA PENINGKATAN *BRAND AWARENESS*
(KESADARAN MEREK)**

Nurul Aini

**Dosen Pembimbing : Dr. Aniesa Puspa Arum, M.Pd dan
Prof. Dr. Neneng Siti Silfi Ambarwati, A,S.Si,Apt,M.Si**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan katalog *online* berbasis website pada Gallery Zayn Wedding sebagai sarana peningkatan *brand awareness*. Latar belakang penelitian ini didasari oleh kebutuhan *Gallery Zayn Wedding* untuk meningkatkan kesadaran merek di tengah persaingan industri galeri pengantin yang semakin ketat. Penelitian ini menggunakan metode pengembangan sistem *Waterfall*, yang mencakup tahap perencanaan, analisis kebutuhan, perancangan, implementasi, dan pengujian. *Website* katalog yang dikembangkan memuat informasi lengkap tentang produk dan layanan *Gallery Zayn Wedding* dan dirancang untuk memudahkan penyampaian informasi kepada pelanggan. Pengujian dilakukan menggunakan metode fungsionalitas yaitu *blackbox testing* dan pengujian *usability* menggunakan *system usability scale* (SUS). Hasil rata-rata skor SUS untuk website Katalog *Gallery Zayn Wedding* adalah 80, sehingga dapat dikatakan bahwa *website* ini mudah digunakan dan memenuhi fungsi yang diinginkan serta mempermudah akses informasi bagi pelanggan. Maka dari itu, *website* ini bisa dikatakan “layak” untuk dijadikan media promosi pada *Gallery Zayn Wedding*. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi pengembangan *website* serupa di industri galeri pengantin lainnya.

Kata Kunci : Katalog *Online*, *website*, *brand awareness*, *Gallery Zayn Wedding*

Intelligentia - Dignitas

**DEVELOPMENT OF A WEBSITE-BASED ONLINE CATALOG
AT ZAYN WEDDING GALLERY AS A MEANS OF
INCREASING BRAND AWARENESS**

Nurul Aini

**Supervisor : Dr. Aniesa Puspa Arum, M.Pd dan
Prof. Dr. Neneng Siti Silfi Ambarwati, A,S.Si,Apt,M.Si**

ABSTRACT

This research aims to develop an online catalog based on a website for Zayn Wedding Gallery as a means to enhance brand awareness. The background of this research is rooted in the need for Zayn Wedding Gallery to increase brand recognition amid the increasingly competitive landscape of the wedding gallery industry. This study employs the Waterfall system development method, which includes the stages of planning, requirements analysis, design, implementation, and testing. The developed catalog website contains comprehensive information about the products and services of Zayn Wedding Gallery and is designed to facilitate the delivery of information to customers. Testing was conducted using functionality testing methods, specifically black-box testing, and usability testing using the System Usability Scale (SUS). The average SUS score for the Zayn Wedding Gallery catalog website is 80, indicating that this website is user-friendly and meets the desired functions, making it easier for customers to access information. Therefore, this website can be considered "suitable" for use as a promotional medium for Zayn Wedding Gallery. This research is expected to serve as a reference for the development of similar websites in other wedding gallery industries

Keywords : online catalog, website, brand awareness, , Zayn Wedding Gallery

Intelligentia - Dignitas

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI SARJANA TERAPAN

Judul : Pengembangan Katalog Online Berbasis Website Pada Gallery Zayn Wedding Sebagai Sarana Peningkatan Brand Awareness (Kesadaran Merek)

Penyusun : Nurul Aini

NIM : 1510520040

Disetujui oleh:

Pembimbing I



Dr. Aniesa Puspa Arun, M.Pd

NIP. 198802102023212043

Pembimbing II



Prof. Dr. Neneng Siti Silfi Ambarwati, S.Si, Apt, M.Si

NIP. 197202292005012005

Pengesahan Panitia Ujian Skripsi Sarjana Terapan:

Ketua Penguji



Dra. Mari Okatini A, M.KM

NIP. 196710091993032001

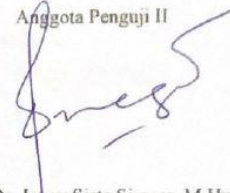
Anggota Penguji I



Nurina Ayuningtyas, M.Pd

NIP. 198506162015042001

Anggota Penguji II



Dr. Jenny Sista Siregar, M.Hum

NIP. 197203202005012001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Sarjana Terapan Kosmetik dan Perawatan Kecantikan



Nurina Ayuningtyas, M.Pd

NIP. 198506162015042001

LEMBAR PERNYATAAN

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi Sarjana Terapan ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi Lain.
2. Skripsi Sarjana Terapan ini belum dipublikasi, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 14 Juli 2024



1510520040

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nurul Aini
NIM : 1510520040
Fakultas/Prodi : Teknik/ Sarjana Terapan Kosmetika dan Perawatan Kecantikan
Alamat email : ainianurul8966@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengembangan Katalog Online Berbasis Website Pada Gallery Zayn Wedding Sebagai Sarana Peningkatan

Brand Awareness (Kesadaran Merek)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 01 November 2024

Penulis

Nurul Aini

menyempurna - dignitas

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Allah SWT berkat Rahmat, hidayah, dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik dan lancar. Skripsi dengan judul “Pengembangan *Website Gallery Zayn Wedding* Sebagai Sarana Peningkatan *Brand Awareness*” ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan program Sarjana. penulis menyadari bahwa keberhasilan dalam Menyusun Skripsi ini bukan hanya karena kemampuan penulissendiri, tetapi juga berkat bantuan banyak pihak. Oleh karena itu, pada kesempatankali ini penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Dr. Uswatun Hasanah, M.Si selaku Dekan Fakultas Teknik
2. Nurina Ayuningtyas, S.Pd., M.Pd, selaku Koordinator Program Studi Sarjana Terapan Kosmetik dan Perawatan Kecantikan
3. Dr. Aniesa Puspa Arum, M.Pd. selaku dosen pembimbing pertama saya atas ketersediannya meluangkan waktu serta membimbing penyusun dalam penyusunan skripsi ini
4. Prof. Dr. Neneng Siti Silfi Ambarwati, A,S.Si,Apt,M.Si. selaku dosen pembimbing kedua saya atas ketersediannya meluangkan waktu serta membimbing penyusun dalam penyusunan skripsi ini
5. Seluruh dosen program studi Kosmetik dan Perawatan Kecantikan Universitas Negeri Jakarta yang telah mengalirkan motivasi berfikir cerdas dan ilmu pengetahuan yang bermanfaat
6. Indah Fajarwati selaku pemilik *Gallery Zayn Wedding* yang telah bersedia menjadi narasumber dan memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian sehingga skripsi ini dapat terselesaikan
7. Cinta pertama saya, Ayahanda Mahpudin terimakasih telah percaya atas semua keputusan yang telah penulis ambil untuk melanjutkan mimpinya
8. Pintu surgaku, ibunda Nunung Nurhayati. Terimakasih atas semua doa dan keridhoan serta cinta yang selalu diberikan kepada penulis
9. Kepada Ibaddurahman dan Azis Saputra yang tak kalah penting kehadirannya,selalu membantu penulis dalam penyusunan Skripsi ini. Terimakasih telah mendengarkan keluh kesah penulis, memberi doa serta mendukung penulis.
10. Terakhir kepada seseorang yang pernah bersama penulis dan seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terimakasih telah berkenan membantu penulis dalam menyusun Skripsi ini.

Penulis menyadari skripsi ini tidak luput dari kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran demi perbaikan sehingga skripsi ini nantinya bisa membeikan manfaat bagi bidang pendidikan dan penerapan di lapangan serta bisa dikembangkan lebih lanjut.

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERNYATAAN	5
LEMBAR PENGESAHAN	2
KATA PENGANTAR.....	5
ABSTRAK	7
ABSTRACT	3
DAFTAR ISI.....	8
DAFTAR GAMBAR.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR TABEL	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Fokus Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Kerangka Teoritik.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Pengembangan	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Katalog Online Berbasis <i>Website</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Website	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Gallery Zayn Wedding.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 <i>Brand Awareness</i> (Kesadaran Merek)	Error! Bookmark not defined.
defined.	
2.2 Produk yang Dikembangkan	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Peneliti Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Konsep Produk yang akan Dikembangkan ...	Error! Bookmark not defined.
defined.	
2.2.3 Konsep Perancangan Katalog <i>Online</i> Berbasis <i>Website</i>	Error!
Bookmark not defined.	
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.1.1 Tempat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.1.2 Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Metode Pengembangan Produk	Error! Bookmark not defined.
3.3 Bahan dan Alat yang Digunakan	Error! Bookmark not defined.
3.3.1 Alat.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.2 Bahan	Error! Bookmark not defined.
3.4 Rancangan Metode Pengembangan	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 Analisis Kebutuhan	Error! Bookmark not defined.
3.4.2 Sistem yang Berjalan	Error! Bookmark not defined.
3.4.3 Sistem yang Dikembangkan	Error! Bookmark not defined.
3.4.4 Sasaran Produk.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.5 Rancangan Produk	Error! Bookmark not defined.
3.5 Instrumen Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.5.1 Kisi-kisi Instrumen.....	Error! Bookmark not defined.

3.6 Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.7 Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL DESAIN PROTOTYPE.....	Error! Bookmark not defined.
4.1 Hasil Pengembangan	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Identifikasi dan Analisis Masalah...	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Hak Akses Menu	Error! Bookmark not defined.
4.1.3 Hasil	Error! Bookmark not defined.
4.2 Kelayakan Produk.....	Error! Bookmark not defined.
4.3 Hasil Pengujian	Error! Bookmark not defined.
4.4 Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.



Intelligentia - Dignitas