

DAFTAR PUSTAKA

- [Anonim]. (2022, Juni). *Metode Waterfall – Definisi dan Tahap-tahap Pelaksanaannya*.
- Andayani, U. (n.d.). Analisis Pemanfaatan Katalog Online Berbasis Website . 14-15.
- Bestari, C. A. (2020). Manajemen perencanaan usaha pada pelayanan di Putry Wedding Organize. *e-Journal, Volume 09 Nomor 1*, 157.
- Dewangga Anjarkusuma, B. S. (2014). Penggunaan Aplikasi CMS Wordpress Untuk Merancang Website Sebagai Media Promosi Pada Maroon Wedding Malang. *Jurnal Akutansi, Ekonomi*.
- Ekonomi, J. (2022, September). <https://www.journal-ekonomi.my.id/2022/09/pengertian-merek-menurut-para-ahli.html>. Retrieved from Pengertian Merek Menurut Para Ahli.
- Hermawan. (2016, April). <https://library.uns.ac.id/fungsi-katalog-induk-dalam-memenuhi-kebutuhan-informasi-stakeholders/>. Retrieved from Fungsi Katalog Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi.
- Hidayat, A. D. (2022). Evaluasi kebermanfaatan aplikasi salve menggunakan system usability scale (SUS). *Jurnal Wiyata*, 165.
- Iskandar, N. M. (n.d.). bab II Kajian Pustaka. *Repository STEI*, 12.
- Munadi, I. (2022). Analisis pemanfaatan katalog online oleh mahasiswa ilmu perpustakaan di taman baca fakultas adab dan humaniora uin Ar-raniry Banda Aceh.
- Okpatrioka. (2023). Research And Development (R&D) Penelitian Yang Inovatif Dalam Pendidikan. *DHARMA ACARIYA NUSANTARA : Jurnal Pendidikan, Bahasa dan Budaya*.
- Risdanto, B. (2014). Pengembangan E-Learning berbasis web menggunakan wordpress di SMA Negeri 1 Kota Magelang.
- Sari, G. W. (2018). Perancangan katalog galeri pengantin. 05.
- Setiawan, N. (2023). https://ranahresearch.com/pengertian-penelitian-pengembangan-menurut-ahli/#google_vignette. Retrieved from Pengembangan Menurut Para Ahli.
- Sulthon, A. (2014, Maret 06). <https://www.domainesia.com/tips/wordpress->

adalah/. Retrieved from Pengertian, Kelbihan dan Fungsi Wordpress.

Valensia, A. &. (2021). Pengaruh dari Brand Image, Perceived Quality, dan Brand Awareness Terhadap Customer Satisfaction dan Brand Loyalty Starbucks. *Jurnal Perpajakan*, 191-213.

Vika Yulia Sari, D. G. (2017). Pengaruh kesadaran merek, persepsi kualitas, dan asosiasi merek terhadap keputusan pembelian *handpone* samsung (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Sumatera Barat). *Journal of Economic and Economic Education*, 201.

Yuni Eka Achyani, S. S. (n.d.). Penerapan metode *waterfall* pada sistem informasi manajemen buku perpustakaan berbasis website. *Jurnal Manager*.



Intelligentia - Dignitas



Intelligentia - Dignitas



Intelligentia - Dignitas



Intelligentia - Dignitas