

SKRIPSI SARJANA TERAPAN

**HUBUNGAN ASPEK KEBUTUHAN DAN ASPEK  
LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP PERILAKU KONSUMEN  
DALAM MELAKUKAN SUNTIK BOTOX UNTUK  
MENGATASI KERUTAN WAJAH  
(STUDI KASUS PADA PELANGGAN KLINIK KECANTIKAN OZIMA)**



*Intelligentia - Dignitas*

**NAJWA DEFIRSTIANA SALSABILLA  
1510520055**

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN KOSMETIK DAN  
PERAWATAN KECANTIKAN  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2024**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI SARJANA TERAPAN**

Judul : Hubungan Aspek Kebutuhan dan Aspek Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumen dalam Melakukan Suntik Botox untuk Mengatasi Kerutan Wajah  
(Studi kasus pada pelanggan klinik kecantikan ozima)

Penyusun : Najwa Defirstiana Salsabilla

NIM : 1510520055

Disetujui oleh:

Pembimbing I

dr. Elvyra Yulia, Sp.Ak  
NIP. 196810231998022004

Pembimbing II

Dra. Lilis Jubedah M.Kes  
NIP. 196709291993032001

**Pengesahan Panitia Ujian Skripsi Sarjana Terapan:**

Ketua Penguji

Dr. Jenny Sista Siregar, M.Hum  
NIP. 197203202005012001

Anggota Penguji I

Sri Irtawidjajanti, M.Pd  
NIP. 197009272002122001

Anggota Penguji II

Dr. Aniesa Puspa Arum, M.Pd  
NIP. 198802102023212043

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Sarjana Terapan Kosmetik dan Perawatan Kecantikan

Nurina Anunggras, M.Pd  
NIP.198506162015042001

*Intelligentia Dignitas*

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi Sarjana Terapan ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi Sarjana Terapan ini belum di publikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 16 Juli 2024

Yang membuat



Najwa Defirstiana Salsabilla  
No. Reg. 1510520055



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Najwa Defirstiana Salsabilla  
NIM : 1510520055  
Fakultas/Prodi : Teknik/ Kosmetik dan Perawatan Kecantikan  
Alamat email : ndsalsabilla@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (... ..)

yang berjudul :

Hubungan Aspek Kebutuhan dan Aspek Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumen dalam Melakukan Suntik Botox untuk Mengatasi Kerutan Wajah  
(Studi kasus pada pelanggan klinik kecantikan ozima)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 30 Oktober 2024

Penulis

(Najwa Defirstiana Salsabilla)

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim. Puji syukur kehadiran Allah SWT, semesta alam yang telah melimpahkan nikmat, rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua. Dan atas karunia-Nya lah kita masih diberikan kehidupan hingga saat ini. Dengan penuh rasa syukur dan kerendahan hati, penulis mengucapkan Alhamdulillah dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Hubungan Perilaku Konsumen dalam Melakukan Suntik Botox untuk Mengatasi Kerutan Wajah dengan Aspek Kebutuhan dan Lingkungan Sosial”.

Dalam proses penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa tidak sedikit kesulitan dan hambatan yang terjadi. Namun, berkat kerja keras, doa, perjuangan, dan masukan- masukan positif dari berbagai pihak dapat memberikan rasa syukur yang sedalam-dalamnya. Melalui tulisan ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Dr. Uswatun Hasanah, M.Si., selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta.
2. Nurina Ayuningtyas, M.Pd., selaku Ketua Prodi D4 Kosmetik dan Perawatan Kecantikan Universitas Negeri Jakarta.
3. dr. Elvira Yulia, Sp.Ak., Dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberi saran, bimbingan, serta pengarahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Dra. Lilis Jubaedah M.Kes., Dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan saran, bimbingan serta pengarahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Kepada seluruh dosen D4 prodi Kosmetik dan Perawatan Kecantikan yang telah mengajar saya.
6. Secara khusus, mengucapkan terima kasih yang mendalam kepada kedua orang tua saya papa Daniel Setiawan dan mama Fetri Hanalistiyati yang selalu memberikan cinta, doa, dukungan, dan motivasi tanpa henti. Terima kasih atas segala pengorbanan, kesabaran, dan kasih sayang yang telah diberikan selama ini.
7. Serta semua rekan penulis dan semua pihak terlibat yang telah membantu dalam penyusunan laporan skripsi ini, khususnya Cinta, Fathiyah, Fadya, dan Syauqi. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca, masyarakat luas dan terutama bagi penulis selaku penyusun laporan. Akhir kata, penulis ucapkan terima kasih.

*Intelligentia - Dignitas*  
Jakarta, 16 Juli 2024

Penyusun,

Najwa Defirstiana Salsabilla

## ABSTRAK

**Najwa Defirstiana Salsabilla, Elvira Yulia, Lilis Jubaedah  
Fakultas Teknik, Kosmetik dan Perawatan Kecantikan  
Universitas Negeri Jakarta, Jakarta**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan aspek kebutuhan dan aspek lingkungan sosial terhadap perilaku konsumen untuk mengatasi kerutan wajah. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada pentingnya kecantikan dan perawatan kulit dalam masyarakat modern, di mana suntik botox dianggap sebagai solusi efektif untuk mengatasi kerutan wajah. Penelitian ini dilakukan di Ozima Klinik, Depok, dengan sampel sebanyak 30 wanita berusia 30 hingga 45 tahun yang menggunakan layanan suntik botox. Data dikumpulkan melalui survei menggunakan kuesioner dan dianalisis dengan pendekatan deskriptif analitik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel aspek kebutuhan memiliki hubungan signifikan dengan perilaku konsumen, dengan nilai signifikansi Uji t sebesar 0,000 ( $p < 0,05$ ), sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima. Ini mengindikasikan bahwa terdapat hubungan yang positif antara kebutuhan individu dan keputusan untuk melakukan suntik botox. Sebaliknya, variabel aspek lingkungan sosial tidak menunjukkan hubungan signifikan, dengan nilai signifikansi Uji t sebesar 0,773 ( $p > 0,05$ ). Oleh karena itu,  $H_{02}$  diterima dan  $H_2$  ditolak, menyiratkan bahwa faktor lingkungan sosial tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumen dalam konteks ini. Analisis lebih lanjut menunjukkan bahwa variabel aspek kebutuhan ( $X_1$ ) adalah variabel bebas yang paling dominan, dengan nilai *Standardized Coefficients Beta* tertinggi yaitu 0,812. Selain itu, Uji F menunjukkan nilai signifikansi 0,000, yang berarti terdapat hubungan signifikan secara simultan antara aspek kebutuhan dan aspek lingkungan sosial terhadap perilaku konsumen dalam melakukan suntik botox. Kesimpulannya, penelitian ini menegaskan bahwa aspek kebutuhan memainkan peran penting dalam mempengaruhi keputusan konsumen terkait suntik botox, sementara aspek lingkungan sosial tidak memiliki pengaruh signifikan.

Kata Kunci: Perilaku Konsumen, Suntik Botox, Kerutan Wajah, Kebutuhan, Lingkungan Sosial.

*Intelligentia - Dignitas*

## ABSTRACT

**Najwa Defirstiana Salsabilla, Elvira Yulia, Lilis Jubaedah Fakultas Teknik, Kosmetik dan Perawatan Kecantikan Universitas Negeri Jakarta, Jakarta**

*This study aims to analyze the relationship between aspects of needs and aspects of the social environment on consumer behavior to overcome facial wrinkles. The background of this study is based on the importance of beauty and skin care in modern society, where botox injections are considered an effective solution to overcome facial wrinkles. This study was conducted at Ozima Klinik, Depok, with a sample of 30 women aged 30 to 45 years who used botox injection services. Data were collected through a survey using a questionnaire and analyzed with an analytical descriptive approach. The results showed that the need aspect variable has a significant relationship with consumer behavior, with a t-test significance value of 0.000 ( $p < 0.05$ ), so  $H_0$  is rejected and  $H_1$  is accepted. This indicates that there is a positive relationship between individual needs and the decision to do botox injections. In contrast, the social environment aspect variable does not show a significant relationship, with a t-test significance value of 0.773 ( $p > 0.05$ ). Therefore,  $H_{02}$  is accepted and  $H_2$  is rejected, implying that social environmental factors have no effect on consumer behavior in this context. Further analysis shows that the need aspect variable ( $X_1$ ) is the most dominant independent variable, with the highest Standardized Coefficients Beta value of 0.812. In addition, the F-test shows a significance value of 0.000, which means that there is a simultaneous significant relationship between aspects of need and aspects of the social environment on consumer behavior in performing botox injections. In conclusion, this study confirms that the need aspect plays an important role in influencing consumer decisions regarding botox injections, while the social environment aspect has no significant influence.*

*Keywords: Consumer Behavior, Botox Injections, Facial Wrinkles, Needs, Social Environment.*

*Intelligentia - Dignitas*

## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	5
1.3    Tujuan Penelitian.....	5
1.4    Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1    Manfaat Teoritis .....	6
1.4.2    Manfaat Produktif .....	6
1.4.3    Manfaat Praktis .....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	8
2.1    Landasan Teori.....	8
2.1.1    Perilaku Konsumen dalam Melakukan Suntik Botox untuk Mengatasi Kerutan Wajah.....	8
2.1.1.1    Hakikat Perilaku Konsumen .....	8
2.1.1.2    Hakikat Suntik Botox.....	11
2.1.1.3    Hakikat Kerutan Wajah.....	13
2.1.1.4    Suntik Botox Untuk Kerutan Wajah .....	16
2.1.2    Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen .....	18
2.1.2.1    Hakikat Kebutuhan .....	19
2.1.2.2    Hakikat Lingkungan Sosial.....	20



2.2	Kerangka Berpikir .....	22
2.3	Hipotesis Penelitian.....	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		24
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian.....	24
3.2	Bahan dan Materi Penelitian .....	24
3.2.1	Populasi dan Sampel .....	24
3.3	Metode Penelitian.....	25
3.3.1	Variabel Penelitian .....	25
3.3.2	Definisi Konseptual.....	25
3.3.3	Definisi Operasional.....	26
3.3.4	Jenis Instrumen dan Skala Pengukuran.....	26
3.4	Rancangan Penelitian .....	28
3.5	Pengumpulan Data .....	28
3.6	Uji Validitas dan Reabilitas .....	28
3.7	Teknik Analisis Data .....	31
3.7.1	Uji Prasyarat Analisis .....	31
3.7.1.1	Uji Normalitas.....	32
3.7.1.2	Uji Multikolinearitas.....	32
3.7.1.3	Uji Homoscedascity.....	32
3.7.2	Regresi Linear Berganda.....	33
3.7.2.1	Uji Model Fit (Uji F).....	33
3.7.2.2	Uji Signifikan Parameter Individual (Uji T) .....	34
3.7.2.3	Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		35
4.1	Hasil Penelitian .....	35
4.1.1	Deskripsi Data Responden .....	35
4.1.1.1	Karakteristik Responden.....	35
4.1.1.2	Deskripsi Data Responden.....	37
4.2	Pembahasan.....	47
4.2.1	Uji Asumsi Klasik.....	47
4.2.1.1	Uji Normalitas.....	47
4.2.1.2	Uji Multikolinearitas.....	47

4.2.1.3 Uji Homoscedascity .....	48
4.2.2 Regresi Linear Berganda.....	49
4.2.2.1 Uji F .....	49
4.2.2.2 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji T) .....	50
4.2.2.3 Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	51
4.2.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	51
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>53</b>
5.1 Kesimpulan.....	53
5.2 Saran .....	54
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>55</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>58</b>



*Intelligentia - Dignitas*

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skala Likert .....	27
Tabel 3. 2 Kisi-kisi Pernyataan .....	27
Tabel 3. 3 Uji Validitas Variabel X1 .....	29
Tabel 3. 4 Uji Validitas Variabel X2 .....	29
Tabel 3. 5 Uji Validitas Variabel Y .....	30
Tabel 4. 1 Data Responden Berdasarkan usia .....	36
Tabel 4. 2 Data Responden Berdasarkan Aspek Kebutuhan Fisiologis .....	37
Tabel 4. 3 Data Responden Berdasarkan Aspek Kebutuhan Sosial .....	38
Tabel 4. 4 Data Responden Berdasarkan Aspek Kebutuhan Ego .....	39
Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif Data Variabel Aspek Kebutuhan .....	40
Tabel 4. 6 Data Responden Berdasarkan Aspek Lingkungan Sosial .....	41
Tabel 4. 7 Data Responden Berdasarkan Aspek Lingkungan Sosial .....	42
Tabel 4. 8 Statistik Deskriptif Data Variabel Aspek Lingkungan Sosial .....	42
Tabel 4. 9 Data Responden Berdasarkan Aspek Afektif .....	43
Tabel 4. 10 Data Responden Berdasarkan Aspek Kognitif .....	44
Tabel 4. 11 Data Responden Berdasarkan Aspek Psikomotor .....	46
Tabel 4. 12 Statistik Deskriptif Data Variabel Perilaku Suntik Botox .....	46



*Intelligentia - Dignitas*

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4. 1 Data Responden Berdasarkan Usia.....	35
Gambar 4. 2 Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	36
Gambar 4. 3 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	36
Gambar 4. 4 Data Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan.....	37
Gambar 4. 5 Uji Normalitas .....	47
Gambar 4. 6 Uji Multikolinearitas.....	48
Gambar 4. 7 Uji <i>Homoscedascity</i> .....	48
Gambar 4. 8 Analisis Regresi Linear Berganda.....	49
Gambar 4. 9 Uji F.....	50
Gambar 4. 10 Uji T .....	50
Gambar 4. 11 Analisis Koefisien Determinasi.....	51



*Intelligentia - Dignitas*

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Penelitian.....	58
Lampiran 2 Surat Keterangan Penelitian .....	59
Lampiran 3 Data Responden Variabel Y .....	60
Lampiran 4 Data Responden Variabel X1 .....	61
Lampiran 5 Data Responden Variabel X2.....	62
Lampiran 6 Instrumen Penelitian (Setelah Uji Coba) .....	63
Lampiran 7 Hasil Penghitungan Uji Coba Instrumen Variabel Y .....	67
Lampiran 8 Hasil Perhitungan Uji Coba Variabel X1 .....	68
Lampiran 9 Hasil Perhitungan Uji Coba Variabel X2 .....	69
Lampiran 10 Kisi-Kisi Akhir.....	70
Lampiran 11 Data Hasil Pengujian .....	71
Lampiran 12 Data Hasil Pengujian Hipotesis .....	73
Lampiran 13 Kartu Kehadiran Seminar Proposal .....	74



*Intelligentia - Dignitas*