

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, N., Masrizal, & Ayuning Anjar, Y. (2023). Kecantikan Sebagai Ideal Self Perempuan (Studi Kasus di Klinik Azqiara, Kecamatan Baiturrahman, Banda Aceh). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP USK*, 8(2).
- Anggraini, adelia septina, jayanti, elnanda putri, wichdati, farah imelda, hasana, wihtatul, & windayani, novia restu. (2023). *ANALISIS PERILAKU DAN KECERDASAN KONSUMEN TERHADAP KONSUMSI PRODUK KOSMETIK KECANTIKAN*. 13(1).
- Antanegoro, R. Y., Surya, D., & Sanusi, F. (2017). Analisis Pengaruh Inovasi Produk, Inovasi Layanan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen Tirtayasa*, 1(2), 167–179.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipt.
- Arikunto, S., & Supardi, S. (2021). *Penelitian Tindakan Kelas*. Bumi Aksara.
- Barlian, E. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Jejak.
- Baumann L. (2019). *Cosmeceutical and Skin Care in Dermatology*. *Cosmetic Dermatology*. Dalam: Fitzpatrick's Dermatology. Ed.9. McGraw Hill: New York.p.3803-17
- Biello, A., Oney, R., & Zhu, B. (2023). Botulinum Toxin Treatment Of The Upper Face. In *StatPearls*.
- Chin, W. W., Peterson, R. A., Brown, S. P., Chin, W. W., Peterson, R. A., & Structural, S. P. B. (2008). Structural Equation Modeling in Marketing : Some Practical Reminders. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 16(4). <https://doi.org/10.2753/MTP1069-6679160402>
- Damayanti, Indramaya, D. M., Putra, I. G. N. D., & Indira, I. E. (2009). Toksin Botulinum pada Terapi Wajah Bagian Atas (Botulinum Toxin on Upper Face Treatment). *Jurnal Unair*, 21(318).
- Damayanti. (2021). *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Penuaan Kulit*.
- Farage, M. A., Miller, K. W., & Maibach, H. I. (2015). Degenerative Changes in Aging Skin. In *Textbook of Aging Skin*. https://doi.org/10.1007/978-3-642-27814-3_4-2

- Ghozali, I. (2014). *Aplikasi analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit UNDIP.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). Article information : When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1).
- Hertiana, E. (2017). TOKSIN BOTULINUM (Kajian Pustaka). *Jurnal Ilmiah Dan Teknologi Kedokteran Gigi*, 13(1).
<https://doi.org/10.32509/jitekgi.v13i1.849>
- Khairunnisa, M. (2016). *PERILAKU KONSUMEN DALAM MELAKUKAN TANAM BENANG (Thread Lift) UNTUK PERAWATAN WAJAH DITINJAU DARI ASPEK KEBUTUHAN DAN LINGKUNGAN SOSIAL*. Universitas Negeri Jakarta.
- Malhotra, N. K. (2007). *Marketing Research: an Applied Orientation* (5th ed.). Pearson Education, Inc.
- Manriquez JJ, Cataldo K, Vera-Kellet C, Harz- Fresno I. (2014). *Wrinkle*. *BMJ Clin Evid* 2014;12:1-47. (bab 2)
- Nigam, P., & Nigam, A. (2010). Botulinum toxin. In *Indian Journal of Dermatology* (Vol. 55, Issue 1). <https://doi.org/10.4103/0019-5154.60343>
- Poljšak, B., Dahmane, R. G., & Godić, A. (2012). Intrinsic skin aging: The role of oxidative stress. In *Acta Dermatovenerologica Alpina, Pannonica et Adriatica* (Vol. 21, Issue 2). <https://doi.org/10.2478/V10162-012-0009-0>
- Sjerobabski-Masnec I. (2010) *Situm M. Skin aging*. *Acta Clin Croat* 2010;49:515-9.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Alfabet.
- Suhartanto, D. (2014a). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif*. Alfabeta.
- Suhartanto, D. (2014b). *Metode Riset Pemasaran*.
- Tanzeh, A. (2011). *Metodologi Penelitian Praktis*. Teras.

Wiharsari, Julinar C. (2019). *Konsep kecantikan dan pemanfaatan produk kosmetik wajah pada mahasiswi surabaya.*

Yusharyahya, S. N. (2021). *Mekanisme Penuaan Kulit sebagai Dasar Pencegahan dan Pengobatan Kulit Menua.* 9(2).

Zikmund, W. G., Babin, B. J., Editorial, V. P., Calhoun, J. W., & Fuller-jacobsen, B. (2010). *ESSENTIALS OF MARKETING FOURTH EDITION* (4th ed.). Cengage Learning.



Intelligentia - Dignitas