

**PENGEMBANGAN MEDIA *MATCH THE SHAPES* UNTUK
PEMBELAJARAN MATEMATIKA PADA ANAK USIA 4-5 TAHUN**

(Studi Karya Inovatif di Kampung Sawah, Bekasi)

(2022)

Oleh:

Sariandia Medina Soehadi Puspita Putri

ABSTRAK:

Penelitian bertujuan untuk menghasilkan media yang dapat digunakan untuk pembelajaran matematika anak usia 4-5 tahun dalam mengenalkan bentuk-bentuk geometri. Media yang dikembangkan dalam penelitian adalah Media *Match the Shapes*. Penelitian menggunakan model pengembangan ADDIE (*Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation*). Penelitian telah dilakukan di wilayah Kampung Sawah, Bekasi. Responden terdiri dari 5 orang anak usia 4-5 tahun. Validator dalam penelitian adalah ahli materi dan ahli media. Berdasarkan hasil uji validitas yang diberikan oleh ahli media, media *Match the Shapes* dikategorikan sangat layak dengan tingkat validitas 87%, sedangkan dari ahli materi media *Match the Shapes* dikategorikan sangat layak dengan tingkat validitas 95%. Berdasarkan hasil uji coba kepada anak dengan nilai rekapitulasi media *Match the Shapes* mendapatkan presentasi sebesar 96% dengan kategori sangat layak. Berdasarkan hasil penelitian, media *Match the Shapes* dapat digunakan sebagai bahan pembelajaran anak untuk menstimulasi perkembangan kognitif khususnya pada pembelajaran matematika dalam mengenalkan bentuk-bentuk geometri.

Kata Kunci : Media Pembelajaran, *Match the Shapes*, Bentuk Geometri, Pembelajaran Matematika, Anak Usia 4-5 Tahun.

**DEVELOPMENT OF MATCH THE SHAPES MEDIA FOR MATHEMATICAL
LEARNING IN CHILDREN AGED 4-5 YEARS**

(Study of Inovatif in Kampung Sawah, Bekasi)

(2022)

By:

Sariandia Medina Soehadi Puspita Putri

ABSTRACT

This research aims to produce a media that can be used for mathematical learning for children aged 4-5 years in introducing geometric shapes. The media developed in this research is Match the Shapes Media. This research uses the ADDIE (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation) development model. This research has been conducted in Kampung Sawah, Bekasi. The respondents consist of 5 children aged 4-5 years. The validator in this research is a material expert and media expert. Based on the validity test results given by the media expert, Match the Shapes Media is categorized as very feasible with validity level of 87%, while from material expert Match the Shapes Media is categorized as very feasible with validity level of 95%. Based on trials on children with recapitulation value of Match the Shapes Media got percentage of 96% with a very decent category. Based on the research results, Match the Shapes Media can be used as children's learning material to stimulate the cognitive development, especially in learning mathematics in introducing geometric shapes.

Keyword : Learning Media, Match the Shapes, Geometric Shapes, Mathematical Learning, Children aged 4-5 Years.