

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Lembaga Pemerintah Yang Mengikuti Diklat Online Teknis Analisis Media Sosial Angkatan I Tahun 2021	6
Tabel 2. Data Golongan dan Pangkat.....	7
Tabel 3 Hasil Uji Validitas Level Perilaku Penilaian Atasan	52
Tabel 4 Hasil Uji Validitas Level Perilaku Penilaian Rekan Kerja.....	52
Tabel 5 Hasil Uji Validitas Level Hasil Penilaian Alumni	53
Tabel 6 Jenis Kelamin.....	60
Tabel 7 Klasifikasi Umur	61
Tabel 8 Jenis Pangkat	62
Tabel 9 Jenis Golongan	64
Tabel 10 Nilai Pre-Test dan Post-Test	79
Tabel 11 Konsep Isu dan Opini Publik Persepsi Atasan	81
Tabel 12 Agenda Setting Persepsi Atasan.....	82
Tabel 13 Konsep Media Sosial Persepsi Atasan	83
Tabel 14 Konsep Media Sosial Persepsi Rekan Kerja	84
Tabel 15 Alur Kerja Analisis Media Sosial Persepsi Atasan.....	85
Tabel 16 Ruang Lingkup Analisis Media Sosial Persepsi Atasan	87
Tabel 17 Ruang Lingkup Analisis Media Sosial Persepsi Rekan Kerja.....	88
Tabel 18 Aplikasi Analisis Media Sosial Persepsi Atasan	89
Tabel 19 Aplikasi Analisis Media Sosial Persepsi Rekan Kerja	90
Tabel 20 Identifikasi Masalah Terhadap Isu dan Opini Publik Persepsi Rekan Kerja	92
Tabel 21 Menggunakan Manfaat Fitur Tools Persepsi Atasan.....	93
Tabel 22 Menggunakan Manfaat Fitur Tools Persepsi Rekan Kerja	94
Tabel 23 Peningkatan Motivasi Persepsi Atasan	96
Tabel 24 Peningkatan Motivasi Persepsi Rekan Kerja	97
Tabel 25 Klasifikasi Isu dan Opini Publik Persepsi Atasan	98

Tabel 26 Klasifikasi Isu dan Opini Publik Persepsi Rekan Kerja	99
Tabel 27 Disiplin Persepsi Rekan Kerja	101
Tabel 28 Melaporkan Informasi Disertai Sumber Akurat dan Terpercaya Persepsi Atasan.....	102
Tabel 29 Memperjelas Informasi Menggunakan Keterangan (Caption) Persepsi Atasan.....	103
Tabel 30 Memperjelas Informasi Menggunakan Keterangan (Caption) Persepsi Rekan Kerja	105
Tabel 31 Menampilkan Informasi di Media Sosial Secara Menarik dan Kreatif Persepsi Atasan.....	106
Tabel 32 Memberi Tanggapan di Kolom Komentar Persepsi Atasan.....	107
Tabel 33 Memberi Tanggapan di Kolom Komentar Persepsi Rekan Kerja .	109
Tabel 34 Bertanggung Jawab Dalam Mengelola Media Sosial Persepsi Atasan	110
Tabel 35 Menata Deretan Konten Menarik di Media Sosial Persepsi Atasan.....	111
Tabel 36 Menata Deretan Konten Menarik di Media Sosial Persepsi Rekan Kerja	113
Tabel 37 Menyusun Rekomendasi Rencana Aksi Komunikasi Persepsi Atasan	114
Tabel 38 Menjelaskan Isu dan Opini Publik	115
Tabel 39 Menganalisis Informasi Isu dan Opini Publik.....	117
Tabel 40 Menerapkan Strategi Agenda Setting	118
Tabel 41 Pemetaan Topik Isu dan Opini Publik	119
Tabel 42 Pemantauan Terhadap Kecenderungan Persepsi dan Opini Publik	120
Tabel 43 Pengelompokkan Isu Hasil Pemantauan dan Memilah Isu	122
Tabel 44 Membangun Engagement di Media Sosial.....	123
Tabel 45 Memberi Respon Yang Tepat	125

Tabel 46 Evaluasi Program.....126
Tabel 47 Rekomendasi Rencana Aksi Komunikasi.....127