

DAFTAR PUSTAKA

- Aryani, E., Zanaria, Y., Kurniawan, A. (2022). Analisis Perkembangan *Coffee Shop* sebagai Salah Satu Peranan UMKM di Kota Metro (Studi Kasus pada *Coffee Shop* Janji Jiwa dan *Coffee Et Bien*). *Jurnal Akuntansi AKTIVA* : Vol 3, No.2. Hal 139.
- Badan Pusat Statistik. (2022). Tingkat Pengangguran Terbuka menurut Provinsi, Februari 2022. Diakses dari <https://www.bps.go.id/indicator/16/2939/1/tingkat-pengangguran-terbuka-menurut-provinsi.html>
- Damayanti, R.P. (2011) Minat Berwirausaha Siswa Kelas XII Program Keahlian Tata Boga SMK Negeri 6 Yogyakarta ditinjau dari Jenis Pekerjaan Orang Tua. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.
- Dirjen Pendidikan Vokasi. (2022). Peraturan Dirjen Pendidikan Vokasi Nomor 41 Tahun 2022 Tentang Petunjuk Teknis Bantuan Pemerintah SMK yang Mengembangkan Produk Kreatif dan Kewirausahaan tahun 2023. Diakses dari <https://mastiokdr.com/peraturan-dirjen-pendidikan-vokasi-nomor-41-tahun-2022-tentang-petunjuk-teknis-bantuan-pemerintah-smk-yang-mengembangkan-produk-kreatif-dan-kewirausahaan-tahun-2023> Diakses Pada 27 April 2024
- Gading, T. (2019). Minat Generasi Muda dalam Pengelolaan *Coffee Shop* (Kafe Kopi) di Kecamatan Air Putih Kabupaten Batu Bara Provinsi Sumatera Utara. Politeknik Pembangunan Pertanian. Medan.
- Hamalik, O. (2013). Kurikulum dan Pembelajaran. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kadir. (2015). *Statistika Terapan: Konsep, Contoh dan Analisis Data dengan Program SPSS/Lisrel dalam Penelitian*. Rajawali.
- Kementerian Ketenagakerjaan. (2022). Peningkatan Kualitas Lulusan SMK. Diakses dari <https://www.kemnaker.go.id/berita/202106/peningkatan-kualitas-lulusan-smk> Diakses Pada 28 Januari 2024
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. (2022). Sekolah Menengah Kejuruan. Diakses dari <https://www.kemdikbud.go.id/main/blog/2022/01/sekolah-menengah-kejuruan> Diakses Pada 28 Januari 2024
- Khotimah, P. C., Kanton, S., & Widodo, J. (2020). Pengaruh Hasil Belajar Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa di SMK Negeri 7 Jember (Studi Kasus pada kelas 12 Program Keahlian Multimedia Semester Gasal Tahun Ajaran 2019/2020). *Jurnal Pendidikan Ekonomi : Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, dan Ilmu Sosial*, 357.

- Mahdiyah. 2016. Statistik Pendidikan. Remaja Rosdakarya : Bandung.
- Pasaribu, J.C., Rina, D.P. (2023). Pengaruh Kompetensi Wirausaha dan Penggunaan Pemasaran Media Sosial Terhadap Kinerja Usaha *Coffee Shop* di Yogyakarta. E-Proceeding of Management : Vol 10, No.4. Hal 1947.
- Putri, M.I., Aprison, W., & Yusri, F. (2021). Peningkatan Minat Wirausaha Melalui Layanan Dasar Bidang Bimbingan Karir. <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/consilium>, 110.
- Rasyid, M. A., & Rahmat, A. (2019). Kajian Teori Kesiapan Berwirausaha dalam Peningkatan Kinerja Usaha Kecil dan Menengah. *Jurnal Ilmiah Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Nusa Mandiri*, 1(1), 65-73.
- Rifa'i, & Husinsah. (2022). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Perdana Publishing : Medan.
- Sari, I. W. P., & Suardana, I. B. (2018). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kesiapan Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 22(2), 149-158.
- Sepdifa, N.P. (2016). Hubungan Pembelajaran Praktik Pengelolaan Usaha Jasa Boga dengan Motivasi Berwirausaha Siswa SMK Negeri Keahlian Tata Boga di Daerah Istimewa Yogyakarta. [https://www.semanticscholar.org/paper/Hubungan-Pembelajaran-Praktik Pengelolaan-Usaha-SMK NisaSepdifa/a078a4e030c174559549356211f292e46e48936e](https://www.semanticscholar.org/paper/Hubungan-Pembelajaran-Praktik-Pengelolaan-Usaha-SMK-NisaSepdifa/a078a4e030c174559549356211f292e46e48936e) Diakses Pada 27 April 2024.
- Sihotang, H. M., & Supriyadi. (2018). Self-efficacy, lingkungan dan kebiasaan berwirausaha terhadap intensi kewirausahaan mahasiswa. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 5(1), 46-54.
- Siswandari, R., Suryanto, T., & Kurniawan, H. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Wirausaha Mahasiswa di Universitas Negeri Semarang dengan Pendekatan Theory of Planned Behavior. *Jurnal Penelitian & Pengembangan Pendidikan Ekonomi*, 2(2), 93-103.
- SMK Negeri 33 Jakarta Profile*. (2021.). Diambil kembali dari <https://www.smkn33.sch.id/#> Diakses pada 1 Februari 2024
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta : Bandung.
- Tampubolon, R. M. (2015). Hubungan Antara Self-Efficacy dengan Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 26(1), 36-43.

Yudiatmaja, A., & Nurmaliah, D. (2018). Hubungan antara self-efficacy dan lingkungan kerja terhadap kinerja karyawan pada usaha kecil dan menengah di Bali. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 5(2), 119-129.

Yusup, F. (2018). Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Tarbiyah : Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1), 17–23. <https://doi.org/10.18592/tarbiyah>

