

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
MINAT PENGGUNAAN ULANG *PAYLATER* PADA GENERASI
Z DAN GENERASI MILENIAL**

Nafiza Puspa Ayuningtyas Hapsari

1707620031



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI S1 PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2024

**ANALYSIS OF FACTORS THAT INFLUENCE INTEREST IN
REUSING PAYLATER IN GENERATION Z AND MILLENNIAL
GENERATION**

Nafiza Puspa Ayuningtyas Hapsari

1707620031



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**This thesis was prepared as one of the requirements for obtaining a Bachelor
of Education Degree at the Faculty of Economics, Jakarta State University**

BUSINESS STUDIES EDUCATION PROGRAM

FACULTY OF ECONOMICS

UNIVERSITY OF JAKARTA

2024

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D.
NIP. 197002122008121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Nadya Fadillah F, S.Pd., M.Pd NIP. 199302202019032022 (Ketua Sidang)		24-juli-2024
2	Rizka Zakiah, M.Pd NIP. 199401182023212040 (Penguji 1)		24-juli-2024
3	Daru Putri Kusumaningtyas, S.E., M.Han NIP. 199504122023212041 (Penguji 2)		24-juli-2024
4	Prof. Dr. Umi Widyastuti, SE, M.E NIP. 197612112000122001 (Pembimbing 1)		24-juli-2024
5	Shandy Aditya, BIB., MPBS NIP. 198404082019031003 (Pembimbing 2)		24-juli-2024

Nama : Nafiza Puspa Ayuningtyas Hapsari
No. Registrasi : 1707620031
Program Studi : S1 Pendidikan Bisnis
Tanggal Lulus : 19 Juli 2024

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang berjudul "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Ulang *Paylater* pada Generasi Z dan Generasi Milenial" beserta seluruh isinya merupakan karya asli yang disusun dan belum pernah diajukan baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya untuk mendapatkan gelar akademik sarjana.
2. Adapun pengutipan ilmu, dikutip sesuai dengan etika keilmuan yaitu tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta

Jakarta, 28 Juli 2024
Yang membuat pernyataan



Nafiza Puspa Ayuningtyas Hapsari
Nim 1707620031

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nafiza Puspa Ayuningtyas Hapsari
NIM : 1707620031
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi/Pendidikan Bisnis
Alamat email : nafeezapsp@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Ulang *Paylater* pada Generasi Z dan Generasi Milenial

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 17 Desember 2024

Penulis

(Nafiza Puspa Ayuningtyas Hapsari)

ABSTRAK

Nafiza Puspa Ayuningtyas Hapsari. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Ulang *Paylater* pada Generasi Z dan Generasi Milenial. Jakarta: Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi minat penggunaan ulang *paylater* pada generasi Z dan generasi milenial. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Teknik purposive sampling sebagai teknik pengambilan sampel dan menggunakan rumus Cochran sehingga dibutuhkan 138 responden menggunakan metode *Partial Least Square* (PLS). Kajian teori pada penelitian ini diantaranya teori TAM, *Intention to Reuse*, *Perceived Risk*, dan *Financial technology*. Variabel dalam penelitian ini diantaranya adalah *Perceived Usefulness* (X1), *Perceived Ease of Use* (X2), *Perceived Risk* (X3), *Financial Technology* (X4), *Attitude Toward Using* (Z) dan *Intention to Reuse* (Y). Populasi penelitian ini adalah generasi Z dan generasi milenial yang berada di sekitar wilayah JABODETABEK. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara *perceived usefulness* terhadap *attitude toward using*. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara *perceived ease of use* terhadap *attitude toward using*. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara *perceived risk* terhadap *attitude toward using*. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara *perceived usefulness* terhadap *intention to reuse*. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara *perceived risk* terhadap *intention to reuse*. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara *attitude toward using* terhadap *intention to reuse*.

Kata Kunci: TAM, *Shopee paylater*, *Intention to reuse*, *Perceived risk*, *Financial Literacy*.

Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa

ABSTRACT

Nafiza Puspa Ayuningtyas Hapsari. Analysis of Factors that Influence Interest in Reusing Paylater in Generation Z and Millennial Generation. Jakarta: Business Education Study Program, Faculty of Economics, Jakarta State University

The purpose of this study was to determine the factors that influence the interest in reusing paylater in generation Z and the millennial generation. This research uses a quantitative approach. The purposive sampling technique as a sampling technique and using the Cochran formula so that 138 respondents are needed using the Partial Least Square (PLS) method. Theoretical studies in this study include TAM theory, Intention to Reuse, Perceived Risk, and Financial technology. The variables in this study include Perceived Usefulness (X1), Perceived Ease of Use (X2), Perceived Risk (X3), Financial Technology (X4), Attitude Toward Using (Z) and Intention to Reuse (Y). The population of this study is generation Z and the millennial generation who are around the JABODETABEK area. There is a positive and significant influence between perceived usefulness on attitude toward using. There is a positive and significant influence between perceived ease of use on attitude toward using. There is a positive and significant influence between perceived risk on attitude toward using. There is a positive and significant influence between perceived usefulness on intention to reuse. There is a positive and significant influence between perceived risk on intention to reuse. There is a positive and significant influence between attitude toward using on intention to reuse.

Keyword: TAM, Shopee paylater, Intention to reuse, Perceived risk, Financial Literacy.

*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji dan Syukur kehadiran Allah SWT atas Rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat merangkai “kata pengantar” dan menyelesaikan proposal skripsi berjudul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Ulang Paylater pada Generasi Z dan Generasi Milenial”. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat mencapai gelar sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Dalam proses menyelesaikan studi dan penulisan skripsi ini, penulis sangat sadar jika capaian ini tidak memungkinkan tercapai tanpa dukungan dan arahan dari sejumlah pihak yang terlibat dan turut berperan, maka dari itu penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Usep Suhud, M.Si, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta;
2. Nadya Fadillah Fidhyallah, S.Pd.,M.Pd. selaku Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta
3. Prof. Dr. Umi Widyastuti, SE, M.E selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah meluangkan waktunya guna memberikan kritik dan saran pada saya selama menyusun skripsi ini
4. Shandy Aditya BIB., MPBS selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya guna memberikan kritik dan saran pada saya selama menyusun skripsi ini
5. Kedua orangtua saya, Bapak Mat Nur dan Ibu Prihatiningsih yang telah memberikan do'a dan dukungan sehingga saya selalu bersemangat untuk menjalani hidup dan menyelesaikan studi saya untuk mewujudkan mimpi dan harapan mereka terhadap saya, sebagai balas budi sebab telah merawat dan memberikan kasih sayang kepada saya
6. Seluruh keluarga saya termasuk kakek, nenek, mbah, pade, bude, om dan tante yang selalu memberikan kalimat penyemangat agar saya bisa menyelesaikan studi dengan baik, selalu memotivasi dan bertanya perihal keberjalanan progres saya dan support semua kebutuhan saya selama menempuh pendidikan sampai selesai
7. Teman-teman angkatan pendidikan bisnis 2020 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu saya dalam memberikan arahan dan memberikan support selama saya berada di Universitas Negeri Jakarta dan memberikan saya percikan semangat untuk menyelesaikan studi saya.
8. Dan diri saya sendiri Nafiza Puspa Ayuningtyas Hapsari, yang telah berjuang untuk mendapatkan gelar sarjana secara tepat waktu, terimakasih untuk tetap berusaha dan memperjuangkan pendidikan dengan baik dan mampu bertahan dari banyaknya rintangan untuk menyelesaikan studi

dengan tepat waktu dan selalu berusaha untuk memberikan yang terbaik demi mewujudkan impian dan cita-cita

Di akhir penulisan skripsi ini, harapannya adalah agar karya tulis ini mempunyai nilai yang bermanfaat bagi penulis dan para pembaca. Penulis pun sadar jika pada penyusunan skripsi ini, masih ada beberapa kelemahan dan keterbatasan, maka dari itu penulis ingin menyampaikan permohonan maaf yang sebesar-besarnya atas segala kekurangan selama menyusun skripsi berikut. Penulis berharap semoga skripsi ini bisa memberikan manfaat yang berguna bagi kalangan praktisi, pembaca maupun perusahaan yang diuji.

Jakarta, 14 Juli 2024



Nafiza Puspa Ayuningtyas Hapsari



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Teori Pendukung	11
2.1.1 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	11
2.1.2 Penggunaan Ulang <i>Paylater (Intention to Reuse)</i>	16
2.1.3 Persepsi Risiko (<i>Perceived Risk</i>).....	17
2.1.4 Literasi Keuangan (<i>Financial Literacy</i>).....	18
2.1.5 <i>Financial Technology</i>	20
2.1.6 <i>Paylater</i>	21

2.2	Penelitian Terdahulu	23
2.3	Pengembangan Hipotesis	37
2.3.1	<i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Attitude Toward Using Paylater</i>	37
2.3.2	<i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Attitude Toward Using Paylater</i>	38
2.3.3	<i>Perceived Risk</i> terhadap <i>Attitude Toward Using Paylater</i>	40
2.3.4	<i>Financial Literacy</i> terhadap <i>Attitude Toward Using Paylater</i>	41
2.3.5	<i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Intention to Reuse</i>	42
2.3.6	<i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Intention to Reuse</i>	43
2.3.7	<i>Perceived Risk</i> terhadap <i>Intention to Reuse</i>	43
2.3.8	<i>Attitude Toward Using</i> terhadap <i>Intention to Reuse</i>	45
2.3.9	<i>Perceived Usefulness</i> yang di mediasi <i>Attitude Toward Using</i> terhadap <i>Intention to Reuse</i>	45
2.3.10	<i>Financial Literacy</i> yang dimediasi oleh <i>Attitude Toward Using</i> terhadap <i>Intention to Reuse</i>	46
2.4	Kerangka Teori	47
BAB III METODE PENELITIAN		49
3.1	Waktu dan Tempat Penelitian	49
3.1.1	Waktu Penelitian	49
3.1.2	Tempat Penelitian	49
3.2	Desain Penelitian	49
3.3	Populasi dan Sampel	49
3.3.1	Populasi	49
3.3.2	Sampel	50
3.4	Pengembangan Instrumen	51
3.4.2	Skala Pengukuran	57

3.5	Teknik Pengumpulan Data	57
3.6	Teknik Analisis Data	57
3.6.1	Analisis Deskriptif Statistik	57
3.6.2	SEM PLS.....	58
3.6.3	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	59
3.6.4	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	61
3.6.5	Analisis SEM dengan efek mediasi.....	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		64
4.1	Deskripsi Hasil Penelitian.....	64
4.1.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
4.1.2	Responden Berdasarkan Usia.....	65
4.1.3	Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	65
4.1.4	Responden Berdasarkan Domisili Tempat Tinggal.....	66
4.1.5	Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	67
4.1.6	Responden Berdasarkan Penghasilan/Uang Saku.....	67
4.1.7	Responden Berdasarkan Rentang Pembelian dengan <i>Spaylater</i>	68
4.2	Profil Data.....	68
4.3	Pengujian Data dan Model Penelitian.....	75
4.3.2	Evaluasi Model Pengukuran	76
4.4	Pengujian Hipotesis	92
4.4.1	Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Attitude Toward Using</i>	92
4.4.2	Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Attitude Toward Using</i>	93
4.4.3	Pengaruh <i>Perceived Risk</i> terhadap <i>Attitude Toward Using</i>	93
4.4.4	Pengaruh <i>Financial Literacy</i> terhadap <i>Attitude Toward Using</i>	93

4.4.5	Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>Intention to Reuse</i>	94
4.4.6	Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>Intention to Reuse</i>	94
4.4.7	Pengaruh <i>Perceived Risk</i> terhadap <i>Intention to Reuse</i>	94
4.4.8	Pengaruh <i>Attitude toward Using</i> terhadap <i>Intention to Reuse</i>	95
4.4.9	<i>Perceived Usefulness</i> berpengaruh terhadap <i>Intention to Reuse</i> melalui <i>Attitude Toward Using</i>	95
4.4.10	<i>Financial Literacy</i> berpengaruh terhadap <i>Intention to Reuse</i> melalui <i>Attitude Toward Using</i>	96
4.5	Pembahasan.....	97
BAB V PENUTUP.....		107
5.1	Kesimpulan	107
5.2	Saran	110
5.2.1	Bagi Mahasiswa	110
5.2.2	Bagi Peneliti Selanjutnya	110
5.3	Keterbatasan Dalam Penelitian.....	111
DAFTAR PUSTAKA.....		112
LAMPIRAN.....		119

*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna <i>Paylater e-commerce</i> di Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Survey Penggunaan <i>Paylater</i> Di Indonesia.....	4
Gambar 2.1 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	12
Gambar 2.2 Kerangka Teori	47
Gambar 4.1 Responden berdasarkan jenis kelamin	64
Gambar 4.2 berdasarkan usia	65
Gambar 4.3 Responden berdasarkan pendidikan terakhir	65
Gambar 4.4 Responden berdasarkan domisili tempat tinggal.....	66
Gambar 4.5 Responden berdasarkan status pekerjaan	67
Gambar 4.6 Responden berdasarkan penghasilan/uang saku	67
Gambar 4.7 Berdasarkan rentang pembelian di shopee	68
Gambar 4.8 Pengujian data dan model penelitian.....	75
Gambar 4.9 Outer model.....	76
Gambar 4.10 Hasil <i>Iner Loading</i>	89

*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

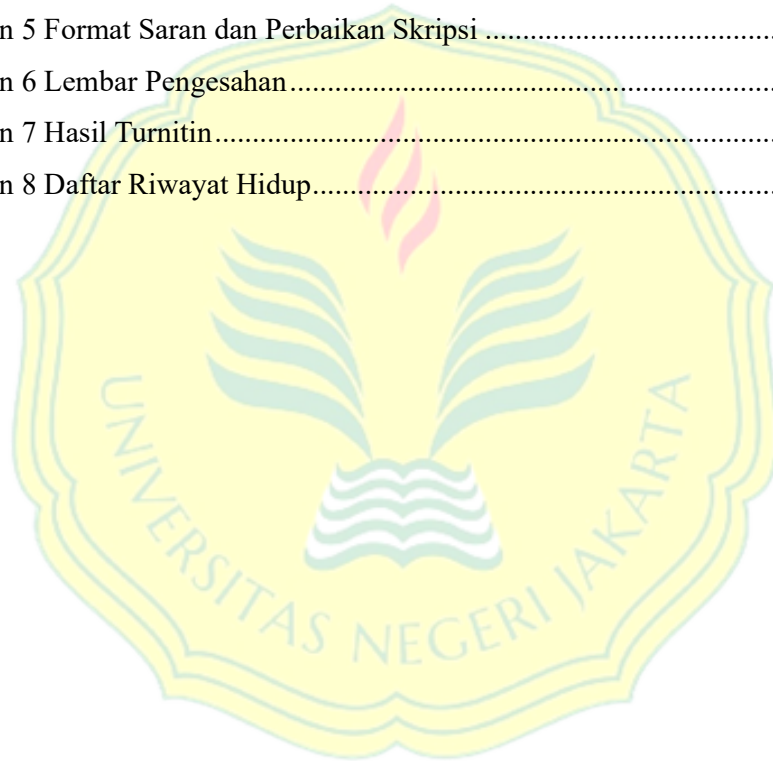
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3.1 Pengembangan Instrumen	52
Tabel 4.1 Analisis deskriptif variabel <i>perceived usefulness</i>	69
Tabel 4.2 Analisis Deskriptif Variabel <i>Perceived Ease of Use</i>	70
Tabel 4.3 Analisis Deskriptif Variabel <i>Perceived Risk</i>	71
Tabel 4.4 Analisis Deskriptif Variabel <i>Financial Literacy</i>	71
Tabel 4.5 Analisis Deskriptif Variabel <i>Intention to Reuse</i>	73
Tabel 4.6 Analisis Deskriptif Variabel <i>Attitude Toward Using</i>	73
Tabel 4.7 Tabel <i>outer loading, composite reliability dan average variance extracted</i>	77
Tabel 4.8 Hasil <i>Discriminant Validity Cross Loading</i>	86
Tabel 4.9 Tabel Fornell dan Lacker.....	87
Tabel 4.10 Tabel analisis HTMT (<i>Heterotrait-Monotrait Ratio of Correlations</i>). 88	
Tabel 4.11 Hasil <i>Construct Reliability dan Validity</i>	88
Tabel 4.12 Hasil Perhitungan <i>R-Square</i>	90
Tabel 4.13 Hasil Uji <i>F-Square</i>	91
Tabel 4.14 SRMR (<i>Standardized Root Mean Square Residual</i>)	91
Tabel 4.15 Tabel Uji Hipotesis	92
Tabel 4.16 Tabel Uji Hipotesis Mediasi	95

*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Survei Minat Penggunaan Ulang Spaylater.....	119
Lampiran 2 Profil Responden	120
Lampiran 3 Tabulasi Data	130
Lampiran 4 Format Saran dan Perbaikan Sidang Umum Proposal.....	142
Lampiran 5 Format Saran dan Perbaikan Skripsi	143
Lampiran 6 Lembar Pengesahan.....	144
Lampiran 7 Hasil Turnitin.....	145
Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup.....	146



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*