

DAFTAR PUSTAKA

- Acikgoz, F., & Vega, R. P. (2022). The role of privacy cynicism in consumer habits with voice assistants: a technology acceptance model perspective. *International Journal of Human-Computer Interaction*, 38(12), 1138–1152. <https://doi.org/10.1080/10447318.2021.1987677>
- Angung Hidayatulloh, M., & Laily Fauziyah, N. (2020). Keterlibatan orang tua dalam pendidikan anak usia dini di satuan PAUD islam. *Golden Age: Jurnal Ilmiah Tumbuh Kembang Anak Usia Dini*, 5(4), 149–158. <https://doi.org/10.14421/jga.2020.54-02>
- Aini, F., Muttakin, F., Ahsyar, T. K., & Saputra, E. (2023). Analisis kepuasan pengguna aplikasi DANA menggunakan metode TAM dan EUCS. *Jurnal Sistem Cerdas*, 06 No.01, 65–76.
- Alfadda, H. A., & Mahdi, H. S. (2021). Measuring students' use of zoom application in language course based on the technology acceptance model (TAM). *Journal of Psycholinguistic Research*, 50(4), 883–900. <https://doi.org/10.1007/s10936-020-09752-1>
- Angraeni, R. N., Fakhriyah, F., & Ahsin, M. N. (2021). Peran orang tua sebagai fasilitator anak dalam proses pembelajaran online di rumah. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 8(2), 105. <https://doi.org/10.30659/pendas.8.2.105-117>
- Anjani, R., & Mashudi, E. A. (2024). Keterlibatan orang tua dalam pendidikan anak usia dini perspektif orang tua dan guru. *Kumarottama: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 3(2), 110–127. <https://doi.org/10.53977/kumarottama.v3i2.1246>
- Artina, N. (2021). Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan, kepercayaan dan fitur layanan terhadap tingkat kepuasan pelanggan dalam menggunakan e-money di kota Palembang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Universitas Multi Data Palembang*, 11(1), 120-131.
- Asti, E., & Ayuningtyas, E. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(01), 1–14. <https://doi.org/10.37366/ekomabis.v1i01.2>
- Asyifa, N. N. (2021). Pengaruh kualitas sistem, kualitas informasi, kualitas layanan dan kemudahan penggunaan terhadap kepuasan pengguna sistem informasi akademik mahasiswa (Siam) universitas brawijaya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya. JIMFEB*, 9 (2).
- Awa, H. O., Ikwor, N. K., & Ademe, D. G. (2021). Customer satisfaction with complaint responses under the moderation of involvement. *Cogent*

Business and Management, 8(1).
<https://doi.org/10.1080/23311975.2021.1905217>

Batmanlusy, D. E., Mawardi, & Wasitohadi. (2024). Pengembangan modul pelatihan bagi orang tua dalam pendampingan belajar siswa dari rumah pasca pandemi Covid-19. *Kelola: Jurnal Manajemen Pendidikan*, 11(1), 32–45.

Chikazhe, L., Makanyeza, C., & Chigunhah, B. (2021a). Understanding mediators and moderators of the effect of customer satisfaction on loyalty. *Cogent Business and Management*, 8(1).
<https://doi.org/10.1080/23311975.2021.1922127>

Davis. (1989a). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *Management Information Systems Research Center, University of Minnesota*, 319–340.

Davis, F. D. (1989b). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 13(3), 319–339. <https://doi.org/10.2307/249008>

Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). User acceptance of computer technology: a comparison of two theoretical models. *Management Science*, 35(8), 982–1003.
<https://doi.org/10.1287/mnsc.35.8.982>

Dewa, C. B., Pradianingtyas, D., & Safitri, L. A. (2022). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran (Pertama)*. Jakarta: Expert.

Dewati, F. W., Setiawan, A. D., Arief, Y. Z., Wilyanti, S., Jaenul, A., & Pangestu, A. (2023). Analisis kepuasan pelanggan terhadap layanan aplikasi sistem informasi PTSP online pada BMKG pusat menggunakan technology acceptance model (TAM). *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 3(02), 161–170. <https://doi.org/10.47709/jpsk.v3i02.2934>

Ding, Z., Saide, S., Siti Astuti, E., Muwardi, D., Najamuddin, N., Jannati, M., & Herzavina, H. (2019). An adoption of acceptance model for the multi-purpose system in university library. *Economic Research-Ekonomika Istrazivanja*, 32(1), 2393–2403.
<https://doi.org/10.1080/1331677X.2019.1635898>

Doriza, S., & Tarma. (2015). *Aplikasi Statistika Penelitian Keluarga* (D. Atmanto, Ed.). Lembaga Pengembangan pendidikan Universitas Negeri Jakarta.

Dwi Prasetyo, D., & Wahyuningsih, N. (2023). Sistem informasi manajemen pendidikan dalam meningkatkan pendaftaran siswa baru. *Al-Fahim : Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 5(2), 139–151.
<https://doi.org/10.54396/alfahim.v5i2.888>

- Fantuzzo, J., Perry, M. A., & Childs, S. (2006). Parent satisfaction with educational experiences scale: a multivariate examination of parent satisfaction with early childhood education programs. *Early Childhood Research Quarterly*, 21(2), 142–152. <https://doi.org/10.1016/j.ecresq.2006.04.002>
- Firmansyah, F. (2021). Motivasi belajar dan respon siswa terhadap online learning sebagai strategi pembelajaran di masa pandemi Covid-19. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 3(2), 589–597. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v3i2.355>
- Fitroh, S. F., Oktavianingsih, E., & Tiara, D. R. (2022). Evaluasi kepuasan program mindful parenting dalam pemahaman orang tua dan guru tentang pengasuhan. *Jurnal Obsesi: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 6(5), 5171–5179. <https://doi.org/10.31004/obsesi.v6i5.2400>
- Harahap, S. A., Dimiyati, D., & Purwanta, E. (2021). Problematika pembelajaran daring dan luring anak usia dini bagi guru dan orang tua di masa pandemi Covid 19. *Jurnal Obsesi: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 5(2), 1825–1836. <https://doi.org/10.31004/obsesi.v5i2.1013>
- Herlina, Sulastri, N., & Astuti, F. (2020). Efektivitas model kemitraan sekolah dengan orang tua dalam pembelajaran on line (studi kasus program pelibatan keluarga di paud kota Mataram) . *Jurnal Transformasi* , 6 (2).
- Hess, T. J. McNab, A. L., & Basoglu, K. A. (2014). Reliability generalization of perceived ease of use, perceived usefulness, and behavioral intentions. *MIS Quarterly*, 38(1).
- Hong, X., Zhu, W., Wu, D., & Li, H. (2020). Are parents satisfied with early childhood education service in urban China? empirical evidence from the validation study of the parent satisfaction with educational experiences scale. *Early Education and Development*, 31(2), 200–217. <https://doi.org/10.1080/10409289.2019.1651163>
- Indriyani, F., & Yusnani. (2021). Peran Orang Tua Dalam Pelaksanaan Pembelajaran Daring Pada Siswa Sekolah. *JPdK : Jurnal Pendidikan dan Konseling*, 3(1).
- Intang Sappaile, B., Rachman, A., & Pujowati, Y. (2023). Pengaruh penggunaan teknologi mobile apps dalam meningkatkan partisipasi dan keterlibatan orang tua dalam pendidikan anak. *Journal on Education*, 6(1), 4282-4294.
- Khaerudin, M., Srisulistiowati, D. B., & Setiawati, S. (2021). Model kepuasan orang tua/wali siswa berdasarkan peningkatan kualitas pelayanan sekolah secara berkelanjutan (Studi Kasus TK. Bina Mulia). In *Journal of Information and Information Security (JIFORTY)*, 2(1). <http://ejurnal.ubharajaya.ac.id/index.php/jiforty>

- Khan, M., Parvaiz, G. S., Bashir, N., Imtiaz, S., & Bae, J. (2022). Students' key determinant structure towards educational technology acceptance at universities, during Covid-19 lockdown: Pakistani perspective. *Cogent Education*, 9(1). <https://doi.org/10.1080/2331186X.2022.2039088>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (A. Maulana & W. Hardani, Eds.; 13th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Lai, P. (2017). The literature review of technology adoption models and theories for the novelty technology. *Journal of Information Systems and Technology Management*, 14(1), 21–38. <https://doi.org/10.4301/S1807-17752017000100002>
- Lattu, A., Sihabuddin, & Jatmiko, W. (2022). Analisis kepuasan pengguna terhadap penggunaan e-learning dengan metode TAM dan EUCS. *JURSIKTEKNI (Jurnal Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi)*, 4 (1), 39–50.
- Lau, E. Y. H., Li, J. Bin, & Lee, K. (2021). Online learning and parent satisfaction during Covid-19 : child competence in independent learning as a moderator. *Early Education and Development*, 32(6), 830–842. <https://doi.org/10.1080/10409289.2021.1950451>
- Limbong, M., Ali, S., Rabbani, R., & Syafitri, E. (2020). Pola interaksi guru dan orang tua dalam mengendalikan emosional siswa selama pembelajaran daring di mts islamiyah medan. *Jurnal Pendidikan Islam*, 44-55
- Ling, P.-S., Lee, K. Y. M., Ling, L.-S., & Mohd Suhaimi, M. K. A. (2024). Investors' intention to use mobile investment: an extended mobile technology acceptance model with personal factors and perceived reputation. *Cogent Business & Management*, 11(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2295603>
- Machali, I. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif (Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan, dan Analisis dalam penelitian Kuantitatif)*. Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga, Yogyakarta. <http://tarbiyah.uin-suka.ac.id/>
- Manyanga, W., Makanyeza, C., & Muranda, Z. (2022). The effect of customer experience, customer satisfaction and word of mouth intention on customer loyalty: The moderating role of consumer demographics. *Cogent Business and Management*, 9(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2022.2082015>
- Mao, C. M., & Hovick, S. R. (2022). Adding affordances and communication efficacy to the technology acceptance model to study the messaging features of online patient portals among young adults. *Health*

Communication, 37(3), 307–315.
<https://doi.org/10.1080/10410236.2020.1838106>

- Marisa, O. (2020). Document (1). Persepsi kemudahan penggunaan, efektivitas, dan risiko berpengaruh terhadap minat bertransaksi menggunakan financial technology), *Jurnal Administrasi Kantor*, Vol.8, No.2, 139–152.
- Mawardani, F., & Dwijayanti, R. (2021). Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan dan promosi cashback terhadap minat mahasiswa dalam menggunakan dompet digital shopeepay pada aplikasi Shopee. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(3), 1455-1463. <https://katadata.co.id>
- Mbango, P. (2019). The role of perceived value in promoting customer satisfaction: Antecedents and consequences. *Cogent Social Sciences*, 5(1). <https://doi.org/10.1080/23311886.2019.1684229>
- Momani, A. M. (2020). The unified theory of acceptance and use of technology: A new approach in technology acceptance. *International Journal of Sociotechnology and Knowledge Development*, 12(3), 79–98. <https://doi.org/10.4018/IJSKD.2020070105>
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen* (N. Mahanani, Ed.; 5th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Mubarok, E. S., Subarjo, B., Raihan, R., Wiwin, W., & Bandawaty, E. (2023). Determinants of customer satisfaction and loyalty Waroeng Steak restaurant in DKI Jakarta. *Cogent Business and Management*, 10(3). <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2282739>
- Nguyen, X. H., Nguyen, T. T., Anh Dang, T. H., Dat Ngo, T., Nguyen, T. M., & Anh Vu, T. K. (2024). The influence of electronic word of mouth and perceived value on green purchase intention in Vietnam. *Cogent Business and Management*, 11(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2292797>
- Nurul Qomariah, D., Andi Kuswandi, A., Saripatunnisa, Y., Puspita Noviana, I. Keterlibatan orang tua dalam program Pendidikan anak usia dini. (2022). *Jurnal Pendidikan e-issn*. 6(2).
- Parissi, M., Komis, V., Lavidas, K., Dumouchel, G., & Karsenti, T. (2019). A pre-post study to assess the impact of an information-problem solving intervention on university students' perceptions and self-efficacy towards search engines. *Revue Internationale Des Technologies En Pédagogie Universitaire*, 16(1), 68. <https://doi.org/10.18162/ritpu-2019-v16n1-05>
- Paudi, S. A., Takdir, R., Kom, S., Cs, M., Ramdhan, M., Kaluku, A., & Kom, M. (2021). Penerapan metode TAM dalam analisis e-learning pada SD laboratorium UNG. *Diffusion: Journal of System and Information Technology*. 1(2), 131-141.

- Payadnya, I. P., & Jayantika, I. G. (2018). *Panduan Penelitian Eksperimen Beserta Analisis Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Prasanti, D & Fitriani, D. R. (2018). Pembentukan karakter anak usia dini: keluarga, sekolah, dan komunitas. *Jurnal Obsesi: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*. 2(1), 13-19. <https://obsesi.or.id/index.php/obsesi>
- Pendas, F., Mailani, E., & Heniwaty, Y. (n.d.). Faktor-faktor yang mempengaruhi rendahnya partisipasi anak usia 4-6 tahun terhadap pendidikan anak usia dini di kota medan. *Jurnal Pembangunan Perkotaan*. 7(1), 65-72
<https://www.researchgate.net/publication/339182257>
- Phuong Dung, P. T., Minh An, H., Huy, P. Q., & Dinh Quy, N. Le. (2023). Understanding the startup's intention of digital marketing's learners: An application of the theory of planned behavior (TPB) and technology acceptance method (TAM). *Cogent Business and Management*, 10(2). <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2219415>
- Prasetio, R. T. (2020). Analisa manfaat dan kemudahan penggunaan google task di lingkungan akademik menggunakan metode TAM. *Jurnal Responsif*, 2(1), 65–74.
- Priansa, D. J. (2021). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Purba, M. Et al. (2020). Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat dan kepercayaan terhadap kepuasan dan niat menggunakan kembali aplikasi Ovo pada mahasiswa pascasarjana Universitas Riau. *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*, XII (1).
- Puspita, K. D. (2021). Pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan orang tua dan dampaknya terhadap loyalitas orang tua di SD Nation Star Academy Surabaya. *Soetomo Business Review*, 2, 188–208.
- Puspitawati, H., & Herawati, T. (2018). *Metode Penelitian Keluarga* (D. M. Nastiti, Ed.; Edisi Revisi). Bogor : IPB Press.
- Rahmania, S., Wijayanti, R., & Hakim, S. L. (2020). Strategi orang tua dalam pendampingan belajar anak selama pandemi Covid-19. *Literasi; Jurnal Kajian Keislaman Multi-Perspektif*, Vol.1, No.1, 99–110.
- Raihana. (2018). Urgensi sekolah PAUD untuk tumbuh kembang anak usia dini raihana. *Generasi Emas : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*. 1(1), 17-28
- Rijkiyani, R. P., Syarifuddin, S., & Mauizdati, N. (2022). Peran orang tua dalam mengembangkan potensi anak pada masa golden age. *Jurnal Basicedu*, 6(3), 4905–4912. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v6i3.2986>

- Nugraheny, A. R. (2020). Peran teknologi, guru dan orang tua dalam pembelajaran daring di masa pandemi. *FKIP Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin*.
- Rohmani, N. (2020). Analisis angka partisipasi kasar pendidikan anak usia dini (PAUD) di seluruh Indonesia. *Jurnal Obsesi : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 5(1), 625. <https://doi.org/10.31004/obsesi.v5i1.262>
- Rohmatin, I., & Andjarwati, A. L. (2019). Pengaruh kualitas layanan dan kemudahan penggunaan terhadap niat beli ulang dengankepuasan sebagai variabel mediasi. *Jurnal Ilmu Manajemen – Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya*, 7(1).
- Roro, R., & Chairina, L. (2021). The effect of perceived usefulness and perceived ease of use on perceived value and actual usage of technology on the online service of PT. Garuda Indonesia Tbk. In *Quest Journals Journal of Research in Business and Management*. (9) www.questjournals.org
- Saebani, B. A. (2017). *Pedoman Aplikatif Metode Penelitian dalam Penyusunan Karya Ilmiah, Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Bandung : CV Pustaka Setia.
- Sakti, S. A. (2020). Pengaruh stunting pada tumbuh kembang anak periode golden age. *Biormatika : Jurnal ilmiah fakultas keguruan dan ilmu pendidikan* 6(1), 169–175. <https://doi.org/10.35569>
- Sakti, S. A. (2021). Persepsi orang tua siswa terhadap pembelajaran daring pada masa pandemi Covid 19 di Yogyakarta. *Jurnal Obsesi : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 6(1), 73–81. <https://doi.org/10.31004/obsesi.v6i1.804>
- Saptutyningsih, E., & Setyaningrum, E. (2019). *Penelitian Kuantitatif: Metode dan Alat Analisis*. Yogyakarta : Gosyen Publishing.
- Scherer, R., Siddiq, F., & Tondeur, J. (2019). The technology acceptance model (TAM): A meta-analytic structural equation modeling approach to explaining teachers' adoption of digital technology in education. *Computers and Education*, 128, 13–35. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2018.09.009>
- Setiawati, I., Rifa'i, M. R., Ikamah, A. D., Chusna, P. A., Arisiana, T. & Raya, P. (2024). Pelatihan penggunaan teknologi informasi bagi orang tua dalam mendukung pembelajaran anak. *Communnity Development Journal*. 5(4).
- Sofiaty, A. (2020). Penerapan program parenting paud holistik integratif (HI) dalam mengoptimalkan tumbuh kembang dan perlindungan anak usia dini. *Jurnal Teknologi Pendidikan Dan Pembelajaran*. 7(2), 192-204.

- Subowo, S.Kom., M.T.I., M. H. (2020). Pengaruh prinsip technology acceptance model (TAM) terhadap kepuasan pelanggan aplikasi ojek online Xyz. *Walisongo Journal of Information Technology*, 2(2), 79. <https://doi.org/10.21580/wjit.2020.2.2.6939>
- Sudaryana, B., & Agusady, R. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta : Deepublish.
- Sugeng, B. (2020). *Fundamental Metodologi Penelitian Kuantitatif Eksplanatif*. Yogyakarta : Deepublish.
- Sugiyono. (2014). *Cara Mudah Menyusun Skripsi, Tesis, dan Disertasi* (A. Nuryanto, Ed.). Bandung : Alfabeta, cv.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Method)* (Sutopo, Ed.; 2: Cetakan Ke-1). Bandung : Alfabeta.
- Sukatin, S., Chofifah, N., Turiyana, T., Paradise, M. R., Azkia, M., & Ummah, S. N. (2020). Analisis perkembangan emosi anak usia dini. *golden age: Jurnal Ilmiah Tumbuh Kembang Anak Usia Dini*, 5(2), 77–90. <https://doi.org/10.14421/jga.2020.52-05>
- Supriyatna, C. (2020). *Aplikasi Statistik Manajemen dan Administrasi* (A. A. Wildan, Ed.). Bandung: Alqaprint.
- Tirtayasa, S., Lubis, A. P., & Khair, H. (n.d.). Keputusan pembelian: sebagai variabel mediasi hubungan kualitas produk dan kepercayaan terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*. 5(1). <http://jurnal.unswagati.ac.id/index.php/jibm>
- Tjiptono, F. (2019). *Kepuasan Pelanggan (Konsep, Pengukuran, & Strategi)* (A. Diana, Ed.). Jakarta: Andi.
- Triwijayanti, N., Sanoto, H., Paseleng, M. (2022). Pengaruh kualitas layanan pendidikan, budaya sekolah, citra sekolah terhadap kepuasan orang tua. *Scholaria : Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*. 12(1), 74-80.
- Umiyati, H., & Hartono, R. (2021). Pengaruh kualitas layanan pendidikan lembaga paud terhadap tingkat kepuasan orang tua murid. *Jurnal Sekretari & Administrasi (Serasi)*, 19(2), 87-102.
- Wafiq Fadillah, & Saida Zainurossalamia ZA. (2023). Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi manfaat terhadap minat menggunakan aplikasi canva. *MAMEN: Jurnal Manajemen*, 2(2), 231–240. <https://doi.org/10.55123/mamen.v2i2.1808>
- Wardani, A., & Ayriza, Y. (2020). Analisis kendala orang tua dalam mendampingi anak belajar di rumah pada masa pandemi Covid-19. *Jurnal Obsesi: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 5(1), 772. <https://doi.org/10.31004/obsesi.v5i1.705>

- Watini, S. (2022). Problematika pembelajaran daring berbasis teknologi informasi pada PAUD di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Obsesi : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 6(6), 5564–5574. <https://doi.org/10.31004/obsesi.v6i6.3161>
- Xu, Q., Hou, X., Xiao, T., & Zhao, W. (2022). Factors affecting medical students' continuance intention to use mobile health applications. *Journal of Multidisciplinary Healthcare*, 15, 471–484. <https://doi.org/10.2147/JMDH.S327347>
- Yulianingsih, W., Suhanadji, S., Nugroho, R., & Mustakim, M. (2020). Keterlibatan orangtua dalam pendampingan belajar anak selama masa pandemi Covid-19. *Jurnal Obsesi : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 5(2), 1138–1150. <https://doi.org/10.31004/obsesi.v5i2.740>
- Zalzalalah, G. G., Yanti, R. F., Farhan, F., Program, S., Manajemen, F., Bisnis, U., & Pgrri, Y. (2023). Pengaruh kualitas layanan dan kepercayaan terhadap kepuasan orang tua Siswa TK Budi Mulia Dua Sedayu. *Bisman (Bisnis dan Manajemen): The Journal of Business and Management* (Vol. 6, Issue 2).
- Zulkarnaini, Z., & Fatmasari, R. (2021). Pengaruh layanan akademik dan citra institusi terhadap loyalitas mahasiswa Universitas Terbuka. *Aksara: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*, 7(3), 1285. <https://doi.org/10.37905/aksara.7.3.1285-1294.2021>

