

DAFTAR PUSTAKA

- [BPS] Badan Pusat Statistik. (2021). Berita resmi statistik. *Bps.Go.Id*, 27, 1–52. <https://papua.bps.go.id/pressrelease/2018/05/07/336/indeks-pembangunan-manusia-provinsi-papua-tahun-2017.html>
- Aditya, R., & Wardhana, A. (2016). Pengaruh perceived usefulness dan perceived ease of use terhadap behavioral intention dengan pendekatan technology acceptance model (TAM) pada pengguna instant messaging line di Indonesia. *Siasat Bisnis*, 20, 24–23.
- AGUSTINA, W. (2020). Persepsi orang tua terhadap pendidikan anak usia dini di desa batu kuning kecamatan ulu manna. 1–85.
- Alassafi, M. O. (2022). E-learning intention material using TAM: a case study. *Materials Today: Proceedings*, 61, 873–877. <https://doi.org/10.1016/j.matpr.2021.09.457>
- Albahar, M., Gazzawe, F., Thanoon, M., & Albahr, A. (2023). Exploring hajj pilgrim satisfaction with hospitality services through expectation-confirmation theory and deep learning. *Heliyon*, 9(11), e22192. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e22192>
- Ali, H., Hamdan, H., & Mahaputra, M. R. (2022). Faktor eksternal perceived ease of use dan perceived usefulness pada aplikasi belanja online : adopsi technology accepted model. *Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 1(3), 587–604.
- Almubaroq, H. Z. (2023). Realize Gold Indonesia In 2045 Through 21st Century Proficiency Education. *Journal of Namibian Studies*, 36, 30–54.
- Anggraeni, T. D., Simanjuntak, M., & Nurhayati, P. (2023). Determinan factors of decision to choose an online travel agent to book a place to stay. *Jurnal Doktor Manajemen (JDM)*, 6(1), 44. <https://doi.org/10.22441/jdm.v6i1.17417>
- Anggraini, N. (2020). Peranan orang tua dalam perkembangan bahasa anak usia dini. 7(1), 43–54.
- Apsari, I. A. P., & Astika, I. B. P. (2020). Pengaruh kualitas informasi, kualitas sistem informasi, dan perceived usefulness pada kepuasan pengguna SIMDA. 30, 611–623.
- Arigata, I. M. D., Anggraini, N. P. N., & Ribek, P. K. (2022). Pengaru kualitas pelayanan, persepsi harga, dan kepercayaan terhadap kepuasan orang tua peserta didik pada TK Kartika Mandala Denpasar. *Values*, 3(2), 586–597.
- Ashghar, S. A., & Nurlatifah, H. (2020). Analisis pengaruh perceived ease of use, perceived usefulness, dan perceived risk terhadap keinginan membeli kembali melalui e-trust dan s-satisfaction (studi kasus pengguna gopay pada transaksi UMKM). *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 1(1), 40. <https://doi.org/10.36722/jaiss.v1i1.459>
- Asiyani, G., Afandi, N. K., & Asiah, S. N. (2023). Perencanaan komunikasi kemitraan untuk mendukung pelaksanaan awal pengembangan anak usia dini holistik integratif. *Jurnal Anak Usia Dini Holistik Integratif (AUDHI)*, 6(1), 37. <https://doi.org/10.36722/jaudhi.v6i1.1973>
- Asti, E., & Ayuningtyas, E. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(01), 1–14. <https://doi.org/10.37366/ekomabis.v1i01.2>
- Basri, R. M. N., Zainal, R. V., & Hakim, A. (2023). Peranan sistem informasi manajemen terhadap efektivitas kinerja pegawai dan pertumbuhan ekonomi (studi kualitatif pada pemerintahan kota Pekalongan). *Jurnal Widya Balina*,

- 8(2), 781–791.
- Damanik, M. A. A., Fauzi, A., & Situmorang, S. H. (2022). Pengaruh perceived usefulness, perceived enjoyment dan kepercayaan terhadap continuance intention melalui kepuasan pada generasi millennial pengguna e-wallet di kota Medan. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 3(4), 827–834. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v3i4.1475>
- Davis, F. D. (89 C.E.). Perceived usefulness,. In *MIS Quarterly* (Vol. 16, Issue 3, p. 89).
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 13(3), 319–339. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Devina, S. (2016). Pengaruh persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, kecepatan, keamanan dan kerahasiaan serta kesiapan teknologi informasi wajib pajak terhadap penggunaan e-filing bagi wajib pajak orang pribadi di kota tangerang, kecamatan karawaci 75. *Ultima Accounting*, 8(1), 75–91.
- Diananda, A. (2020). Kelekatan anak pada orang tua dalam meningkatkan perkembangan kognitif dan harga diri. *Journal Istighna*, 3(2), 141–157. <https://doi.org/10.33853/istighna.v3i2.47>
- Doriza, S., & Tarma. (2015). Aplikasi statistika penelitian keluarga (D. Atmanto (ed.)). Lembaga Pengembangan Penerbitan Universitas Negeri Jakarta.
- Elmanora, E., Hastuti, D., & Muflikhati, I. (2017). Lingkungan keluarga sebagai sumber stimulasi utama untuk perkembangan kognitif anak usia prasekolah. *Jurnal Ilmu Keluarga Dan Konsumen*, 10(2), 143–156. <https://doi.org/10.24156/jikk.2017.10.2.143>
- Fantuzzo, J., Perry, M. A., & Childs, S. (2006). Parent satisfaction with educational experiences scale : a multivariate examination of parent satisfaction with early childhood education programs. 21, 142–152. <https://doi.org/10.1016/j.ecresq.2006.04.002>
- Fitriannisa, Gede Agung, A. A., & Tegeh, I. M. (2021). Model pembelajaran berbasis karakter konservasi untuk anak usia dini. *Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini Undiksha*, 9(1), 17. <https://doi.org/10.23887/paud.v9i1.33633>
- Gomes, F. De, & Saam, T. (2023). Partisipasi masyarakat dalam penyelenggaraan paud community participation in organizing early childhood education in lelak district , manggarai regency 8 | *Jurnal Lonto Leok : Vol 5 , No 1 Februari 2023* 9 | *Jurnal Lonto Leok : Vol 5 , No 1 Februari 2023*. 5(1), 8–20.
- Hajar, F., & Wardhani, J. D. (2022). Pengaruh pemberian stimulasi terhadap kreativitas anak usia dini. 6(6), 6245–6257. <https://doi.org/10.31004/obsesi.v6i6.3325>
- Haprabu, E. S., Sudarsono, S., & Purna, P. (2022). Peran orang tua dalam mengembangkan bakat dan kreativitas pada anak (Studi kasus kelurahan Paminggir di RT 05). *Al-Madrasah: Jurnal Pendidikan Madrasah Ibtidaiyah*, 6(3), 675. <https://doi.org/10.35931/am.v6i3.1052>
- Hatimah, I. (2016). Keterlibatan keluarga dalam kegiatan di sekolah dalam perspektif kemitraan. *Pedagogia*, 14(2), 290–297. <https://doi.org/10.17509/pedagogia.v14i2.3878>
- Idhayani, N., Nasir, N., & Jaya, H. N. (2020). Manajemen pembelajaran untuk menciptakan suasana belajar menyenangkan di masa new normal. *Jurnal Obsesi : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 5(2), 1556–1566.

- <https://doi.org/10.31004/obsesi.v5i2.911>
- Islami, N. P., Zulkifli, N., & Hukmi, H. (2020). Kepuasan orang tua terhadap layanan di RA Menara Qur'an Kecamatan Pujud Kabupaten Rokan Hilir. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 4, 920–930. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/551%0Ahttps://jptam.org/index.php/jptam/article/download/551/483>
- Ismah, K., Sumarwan, U., & Nurhayati, P. (2023). Reaksi konsumen pasca belanja produk pakaian dan kosmetik secara online di instagram. 9(3), 1006–1019.
- Ismayani, A. (2019). Metodologi penelitian (A. U. T. Pada (ed.)). Syiah Kuala University Press.
- Jalaludin, J. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada pt bina sejahtera bangun persada serang banten. *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Ekonomi & Bisnis*, 1(2), 40–48. <https://doi.org/10.37481/jmeh.v1i2.212>
- Jamil, J. (2022). Optimalisasi layanan tutorial online dan aksesibilitas terhadap kepuasan bantuan belajar online mahasiswa UT. *Jurnal Studi Guru Dan Pembelajaran*, 5(1), 141–150. <https://doi.org/10.30605/jsgp.5.1.2022.1714>
- Jannah, M., Yacob, F., & Fakultas Psikologi UIN Ar-Raniry Banda Aceh, D. (2017). Rentang kehidupan manusia (Life Span Development) Dalam Islam. *Maret*, 3(1), 97.
- Jogiyanto. (2007). Sistem informasi keprilakuan (Revisi). C.V Andi Offset.
- Juanda, R. S., & Dewanto, H. (2021). Pengaruh dimensi kualitas pelayanan terhadap kepuasan orang tua siswa paud al-kautsar ciawi. 1(1).
- Kabbaro, H., Tarma, Marjan, L. W., & Aldillah, P. M. (2023). Digital berbasis aplikasi android untuk meningkatkan literasi pariwisata masyarakat desa pantai mekar. 20, 318–332.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (Global Edi). Pearson Education.
- Kristina, M., & Sari, R. N. (2021). Pengaruh edukasi stimulasi terhadap perkembangan kognitif anak usia dini. *Journal Of Dehasen Educational Review*, 2(01), 1–5. <https://doi.org/10.33258/jder.v2i01.1402>
- Kumala, D. C., Pranata, J. W., & Thio, S. (2020). Pengaruh perceived usefulness, perceived ease of use, trust, dan security terhadap minat penggunaan gopay pada generasi X di Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 6(1), 19–29. <https://doi.org/10.9744/jmp.6.1.19-29>
- Latifah, N., Widayani, A., & Normawati, R. A. (2020). Pengaruh perceived usefulness dan trust terhadap kepuasan konsumen pada e-commerce shopee. *BISMA: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 14(1), 82. <https://doi.org/10.19184/bisma.v14i1.13550>
- Lupiyoadi, R. (2001). Manajemen pemasaran jasa: teori dan praktek (Pertama). Salemba empat.
- Lusiah. (2018). Loyalitas pelanggan berdasarkan hasil penelitian pada mahasiswa universitas swasta di Kota Medan. Dee Publish.
- Maarif, I., Haaeruddin, & Sumiaty. (2023). Hubungan kualitas layanan dengan kepuasan pasien. *Journal of Muslim Community Health (JMCH)*, 4(01), 79–88. <https://doi.org/10.37504/jmb.v2i01.119>
- Mahawati, E., Yuniwati, I., Ferinia, R., Rahayu, P. P., Fani, T., Sari, A. P., Setijaningsih, R. A., Fitriyatunur, Q., Sesilia, A. P., Mayasari, I., Dewi, I. K.,

- & Bahri, S. (2021). Analisis beban kerja dan produktivitas kerja. In *Yayasan Kita Menulis*. https://repository.unai.edu/id/eprint/285/1/2021-2022_Ganjil_Analisis_Beban_Kerja_Full_compressed.pdf
- Manurung, K. (2021). Mencermati arti penting penggunaan bahasa cinta anak dalam keluarga kristen di Era 5.0. *EDULEAD: Journal of Christian Education and Leadership*, 2(1), 53–70. <https://doi.org/10.47530/edulead.v2i1.53>
- Maryati, S., Siregar, M. I., & Listya, A. (2021). Mediasi sikap pengguna dan kemanfaatan dalam manajemen sistem informasi daerah. *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti*, 8(1), 21–28. <https://doi.org/10.25105/jmat.v8i1.8024>
- Mony, F. (2023). Prilaku konsumen (Luhgianto (ed.)). Nuta Media.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). Perilaku konsumen (N. Mahanani (ed.); 5th ed.). Erlangga.
- Muharam, S. (2023). Urgensi infrastruktur pendidikan sebagai wajah peradaban baru ibu kota negara indonesia menuju generasi emas 2045. *Journal Education Innovation E-ISSN*, 1(1), 106–113. <https://jurnal.ypkpasid.org/index.php/jei>
- Ndeot, F., Partus Jaya, P. R., & Palmin, B. (2020). Pelatihan membuat buku penghubung di PAUD Wejang Asih. *Murhum : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 1(2), 28–37. <https://doi.org/10.37985/murhum.v1i2.15>
- Negari, N., & Eryando, T. (2021). Analisis penerimaan sistem informasi pencatatan dan pelaporan kasus acceptance model (TAM) di UPT Puskesmas Cipadung Kota Bandung. *Jurnal Bikfokes (Biostatistik, Kependudukan, Dan Informatikan Kesehatan)*, 19.
- Noviyanti, A., & Erawati, T. (2021). Pengaruh persepsi kemudahan, kepercayaan dan efektivitas terhadap minat menggunakan financial technology (fintech). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, 4(2), 6.
- Nugroho, H., Suhud, U., & Rochyati, R. (2019). Penerapan pengembangan teori Technology Acceptance Model (TAM) dan motivasi terhadap intensi mahasiswa di Jakarta untuk menggunakan tablet. *Communicare : Journal of Communication Studies*, 5(1), 45. <https://doi.org/10.37535/101005120184>
- Nuralam, I. P. (2017). Etika pemasaran dan kepuasan konsumen dalam pemasaran perbankan syariah. UB Press.
- Nurani, Y., Pratiwi, N., & Hasanah, L. (2022). Digital media based on pancasila values to stimulate character building in early childhood. *Journal for ReAttach Therapy and Developmental Diversities*, 5(1), 41–49.
- Parasuraman A Parsu, A. Zeithaml, V., & L Berry, L. (1988). SERVQUAL A Multiple-item scale for measuring consumer perceptions of service quality. *Journal of Retailing*, 64(1), 12–40.
- Prayitna, A., & Nugroho, F. X. H. (2017). Model pengembangan sistem informasi berbasis technology acceptance model dan technology ajax pada koperasi simpan pinjam. *Jurnal Teknologi Informasi-Aiti*, 14(November), 31–42.
- Puspitawati, H., & Herawati, T. (2018). Metode penelitian keluarga (D. M. Nastiti (ed.); Revisi). IPB Press.
- Qomariah, D. N., Kuswandi, A. A., Saripatunnisa, Y., Noviana, I. P., & Enurmanah, E. (2022). Keterlibatan orang tua dalam program pendidikan anak usia dini. *Early Childhood: Jurnal Pendidikan*, 6(2), 31–44.
- Qurrotaini, L., Sari, T. W., Sundi, V. H., & Nurmalia, L. (2020). Efektivitas penggunaan media video berbasis powtoon dalam pembelajaran daring. *Seminar Nasional Penelitian LPMM UMJ*, 1–7.

- Rahim Amihsa, A. R., Saferian, E., & Syahrir, S. (2020). Faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan mobile payment di Indonesia. *INTELEKTIVA: Jurnal Ekonomi, Sosial Dan Humaniora*, 2(3), 1–16. <https://www.jurnalintelektiva.com/index.php/jurnal/article/view/306>
- Rahmah, A. A. T., Salsabila, Septiani, V. T., Fatya, I. S., & Putri, Y. F. (2022). Program parenting kelas pertemuan orang tua (kpo) dan keterlibatan orang tua dalam kelompok/ kelasanak (kok). 247–257.
- Rahmasari, W., Darusman, Y., & Mahendra, H. H. (2023). Pengaruh tingkat pendidikan dan perhatian orang tua terhadap hasil belajar siswa. *Jurnal Pacu Pendidikan Dasar*, 3(1), 55–70. <https://unu-ntb.e-journal.id/pacu>
- Ramadhani, A. S., Azizah, W., Selpiyani, Y., & Khadijah. (2022). Bentuk-bentuk Stimulasi Pada Anak Dalam Perkembangan Motorik Anak Usia Dini di RA. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4(3), 2360–2370. <http://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jpdk/article/view/5080>
- Riduwan, & Sunarto. (2019). Pengantar statistika untuk penelitian pendidikan, sosial, ekonomi, komunikasi, dan bisnis (Akdon (ed.)). Alfabeta.
- Rochman, T., Dwi, R., Dan, A., & Patriansyah, R. (2010). Peningkatan produktivitas kerja operator melalui perbaikan alat material handling dengan pendekatan ergonomi. *Jurnal Performa*, 9(1), 1–10.
- Rokhman, F., Hum, M., Syaifudin, A., & Yuliati. (2014). Character education for golden generation 2045 (National Character Building for Indonesian Golden Years). *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 141, 1161–1165. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.05.197>
- Rosyad, A. M., & Zuchdi, D. (2020). Pendidikan anak usia dini menurut undang – undang no, 20 tahun 2003 dan sistem pendidikan islam. *Al-Afkar Journal*, 3(4), 58–87. https://doi.org/https://al-afkar.com/index.php/Afkar_Journal/issue/view/4
- Rozana, A. A., Wahid, A. H., & Muali, C. (2018). Smart parenting demokratis dalam membangun karakter anak. *Al-Athfal : Jurnal Pendidikan Anak*, 4(1), 1–16. <https://doi.org/10.14421/al-athfal.2018.41-01>
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). Prilaku konsumen pendekatan praktis disertai himpunan jurnal penelitian (Nikoemus (ed.); 1st ed.). Andi Offset.
- Satata, D. B. M., & Shusantie, M. A. (2020). Peran ibu dalam berkarir dan kehidupan berkeluarga. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, 22(2), 165. <https://doi.org/10.26623/jdsb.v22i2.2800>
- Shita, R. (2020). Pengaruh persepsi kemudahan dan persepsi kemanfaatan terhadap minat konsumen menggunakan kartu mandiri e-money Bank Mandiri. *Jurnal Ilmu Ekonomi (Manajemen Perusahaan) Dan Bisnis*, 4(02), 39–48. <https://doi.org/10.51512/jimb.v4i02.56>
- Siregar, A. H., Susana, Ritonga, Z., Hasibuan, D., & Elvina. (2021). Pengaruh kualitas produk, harga, cita rasa dan promosi terhadap kepuasan konsumen di rumah makan mbak siti. *Journal Economy and Currency Study (JECS)*, 3(1), 22–33. <https://doi.org/10.51178/jecs.v3i1.131>
- Sudaryana, B. (2017). *Metode Penelitian* (1st ed.). Dee Publish.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan kombinasi (mixed methods) (Revisi)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kuantitatif (Setiyawami (ed.))*. Alfabeta.

- Suryani, D., Ermansyah, & Al Sukri, S. (2020). Pengaruh perceived ease of use, perceived usefulness dan trust terhadap kepuasan pelanggan gojek. *Indonesian Journal of Business Economics and Management*, 1(2021), 11–19.
- Syafril. (2019). *Statistik Pendidikan* (Edisi pert). Prenamedia Group.
- The Word Bank. (2022). *Population, total-word*. the word bank. https://data.worldbank.org/indicator/SP.POP.TOTL?end=2021&locations=1W&most_recent_year_desc=false
- Tiansi, P. C., Aunurrahman, & Lukmanulhakim. (2021). partisipasi orang tua memasuki anak dalam lembaga pendidikan anak usia dini di Kecamatan Simpang Hulu Kabupaten Ketapang. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa*, 10(10), 6.
- Tjipto, F., & Chandra, G. (2005). *Service, quality & satisfaction*. Andi.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran jasa-prinsip, penerapan, dan penelitian* (1st ed.). Andi Offset.
- Triadi, D. (2019). Faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan terhadap loyalitas konsumen dan kepercayaan sebagai variabel intervening pada konsumen toko online lazada.co.id. Palangkaraya. 4(April), 2–5.
- Triwijayanti, N., Sanoto, H., & Paseleng, M. (2022). Pengaruh kualitas layanan pendidikan, budaya sekolah, citra sekolah terhadap kepuasan orang tua. *Scholaria: Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 12(1), 74–80. <https://doi.org/10.24246/j.js.2022.v12.i1.p74-80>
- Wafiyah, R. S., & Kusumadewi, N. M. W. (2021). The effect of perceived usefulness, perceived ease of use, and trust on repurchase intention on e-commerce shopee. *IJSET-International Journal of Innovative Science, Engineering & Technology*, 8(7), 428–434. www.ijiset.com
- Yao-Ping Peng, M., Xu, Y., & Xu, C. (2023). Enhancing students' english language learning via m-learning: integrating technology acceptance model and s-o-r model. *heliyon*, 9(2), e13302. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e13302>
- Yulia, N. M., & Cindarbumi, F. (2022). Mendidik anak digital: pelatihan parenting bagi orang tua dan kader PKK. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 27–34.
- Yuliana, L. (2013). Penanaman nilai-nilai moral pada anak usia dini. *Jurnal Ilmiah Wuny*, 1–10.