

SKRIPSI

**PENGARUH MOTIVASI TERHADAP NIAT PENGGUNAAN
BATIK BEKASI**



**ALDA GHEFIRA GHAETSA
1504620079**

**PENDIDIKAN KESEJAHTERAAN KELUARGA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2024**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Motivasi terhadap Niat Penggunaan Batik
Bekasi
Penyusun : Alda Ghefira Ghaetsa
NIM : 1504620079

Disetujui oleh:

Pembimbing I,



Hurriyyatun Kabbaro, S.Si., M.Si
NIP. 199204252022032008

Pembimbing II,



Reno Irwanto, S.TP., M.Si
NIP. 199009122024061001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga



Elmanora, S.Si., M.Si
NIP. 199003082019032019

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Motivasi terhadap Niat Penggunaan Batik Bekasi
Nama : Alda Ghefira Ghaetsa
NIM : 1504620079
Tanggal Ujian : 21 Oktober 2024

Disetujui oleh:

Pembimbing I,



Hurriyyatun Kabbaro, S.Si., M.Si
NIP. 199204252022032008

Pembimbing II,



Reno Irwanto, S.TP., M.Si
NIP. 199009122024061001

Pengesahan Panitia Ujian Skripsi:

Ketua Penguji,



Elmanora, S.Si., M.Si
NIP.199003082019032019

Anggota Penguji I,



Dr. Shinta Doriza, M.Pd., M.S.E
NIP. 197511152006042001

Anggota Penguji II,



Mulyati, S.Pd., M.Si
NIP.197312242024212006

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga



Elmanora, S.Si., M.Si
NIP. 199003082019032019

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 5 November 2024
Yang membuat pernyataan



Alda Ghelifira Ghaetsa
No. Reg. 1504620079





KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Alda Ghefira Ghaetsa
NIM : 1504620079
Fakultas/Prodi : Teknik/Pendidikan Kesejahteraan Keluarga
Alamat email : aldagefiraetsa@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :
Pengaruh Motivasi terhadap Niat Penggunaan Batik Bekasi
.....
.....
.....

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 14 Januari 2025

Penulis

Alda Ghefira Ghaetsa

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Pengaruh Motivasi terhadap Niat Penggunaan Batik Bekasi”. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi syarat mencapai gelar sarjana pada Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, motivasi, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Dengan penuh rasa syukur, penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Dr. Uswatun Hasanah, M.Si. selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta.
2. Elmanora, M.Si. selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga dan ketua penguji pada sidang skripsi yang telah memberikan masukan, arahan serta saran dalam penyusunan skripsi.
3. Dr. Hamiyati, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Reno Irwanto, M.Si. selaku dosen pembimbing dan dosen penguji seminar proposal yang telah memberikan bimbingan dan memberikan arahan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Hurriyyatun Kabbaro, M.Si. selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran dalam membimbing dan dapat meluangkan waktu untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Vania Zulfa, M.Pd. selaku dosen penguji seminar proposal yang telah memberikan masukan dan saran-saran dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Dr. Shinta Doriza, M.Pd., M.S.E. selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan masukan, arahan serta saran dalam penyusunan skripsi.
8. Mulyati, S.Pd., M.Si. selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan masukan, arahan serta saran dalam penyusunan skripsi.
9. Jaka Marsita, S.Hum., M.Par dan Prastiti Laras Nugraheni, M.Si. selaku dosen validator yang telah memberikan masukan dalam penyusunan skripsi.
10. Seluruh dosen Program Studi S1 Pendidikan Kesejahteraan Keluarga yang telah memberikan banyak ilmu yang berharga.
11. Segenap bapak dan ibu jajaran staf Program Studi S1 Pendidikan Kesejahteraan Keluarga.
12. Bapak Mansuri dan jajaran staf Kelurahan Kaliabang Tengah, Bekasi Barat, yang telah memberikan persetujuan dan bantuan selama melaksanakan penelitian di wilayah tersebut.
13. Ibu Endang Setyawati selaku kepala Posyandu Cempaka Rw 10, yang telah memberikan bantuan selama melaksanakan penelitian di wilayah tersebut.
14. Cinta pertama dan panutan di hidup penulis, Ayahanda Kaswadi. Beliau memang tidak berpendidikan tinggi, namun beliau mampu mendidik, memberikan dukungan, materi dan doa tanpa henti demi kelancaran putri tercintanya dalam penyusunan skripsi.
15. Kedua pintu surgaku, Ibunda Hilda dan Ibunda Chadijah yang selalu ada untuk putri tercintanya dengan memberikan dukungan, materi dan doa tanpa henti demi kelancaran putri tercintanya dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi.

16. Kepada teman dan sahabat penulis yang selalu siap membantu dan memberikan motivasi untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.
17. Terakhir untuk diri saya sendiri Alda Ghefira Ghaetsa, mampu terus berjuang dalam menyusun dan menulis skripsi hingga selesai.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi masih banyak kekurangan pengetahuan dan keterbatasan kemampuan penulis. Oleh karena itu, penulis memohon maaf dan bersedia menerima saran yang dapat membangun dari semua pihak.

Jakarta, 15 November 2024



Alda Ghefira Ghaetsa



PENGARUH MOTIVASI TERHADAP NIAT PENGGUNAAN BATIK BEKASI

Alda Ghefira Ghaetsa

Dosen Pembimbing: Hurriyyatun Kabbaro, M.Si dan Reno Irwanto, M.Si

ABSTRAK

Penggunaan Batik Bekasi masih belum banyak dipakai kalangan masyarakat Bekasi. Faktor yang mempengaruhi niat penggunaan batik adalah motivasi. Hal ini menegaskan bahwa motivasi memiliki peranan yang penting bagi konsumen dalam memutuskan niat penggunaan batik. Penelitian ini dimaksud untuk mengetahui pengaruh motivasi terhadap niat penggunaan Batik Bekasi. Metode yang digunakan yaitu kuantitatif asosiatif. Penelitian ini dilakukan di Kecamatan Bekasi Utara. Waktu penelitian dari Juli hingga September 2024. Dengan populasinya masyarakat yang berada di Kecamatan Bekasi Utara. Pengambilan sampel, menggunakan teknik *purposive sampling* dengan kriteria yang telah diterapkan. Jumlah sampel sebesar 100 responden. Data dalam penelitian ini dianalisis dengan uji prasyarat dan uji hipotesis. Hasil uji signifikansi regresi menunjukkan nilai sig sebesar $0,000 < 0,05$. Artinya, terdapat pengaruh signifikan antara motivasi terhadap niat penggunaan batik. Bila semakin tinggi niat penggunaan Batik Bekasi, maka akan semakin tinggi pula masyarakat termotivasi untuk menggunakannya. Oleh karena itu perlu penguatan sosialisasi kepada masyarakat Bekasi terkait penggunaan batik khas Bekasi.

Kata kunci: Batik Bekasi, Motivasi, Niat Penggunaan

**THE INFLUENCE OF MOTIVATION ON
INTENTION TO USE BEKASI BATIK**

Alda Ghefira Ghaetsa

Supervisors: Hurriyyatun Kabbaro, M.Si and Reno Irwanto, M.Si

ABSTRACT

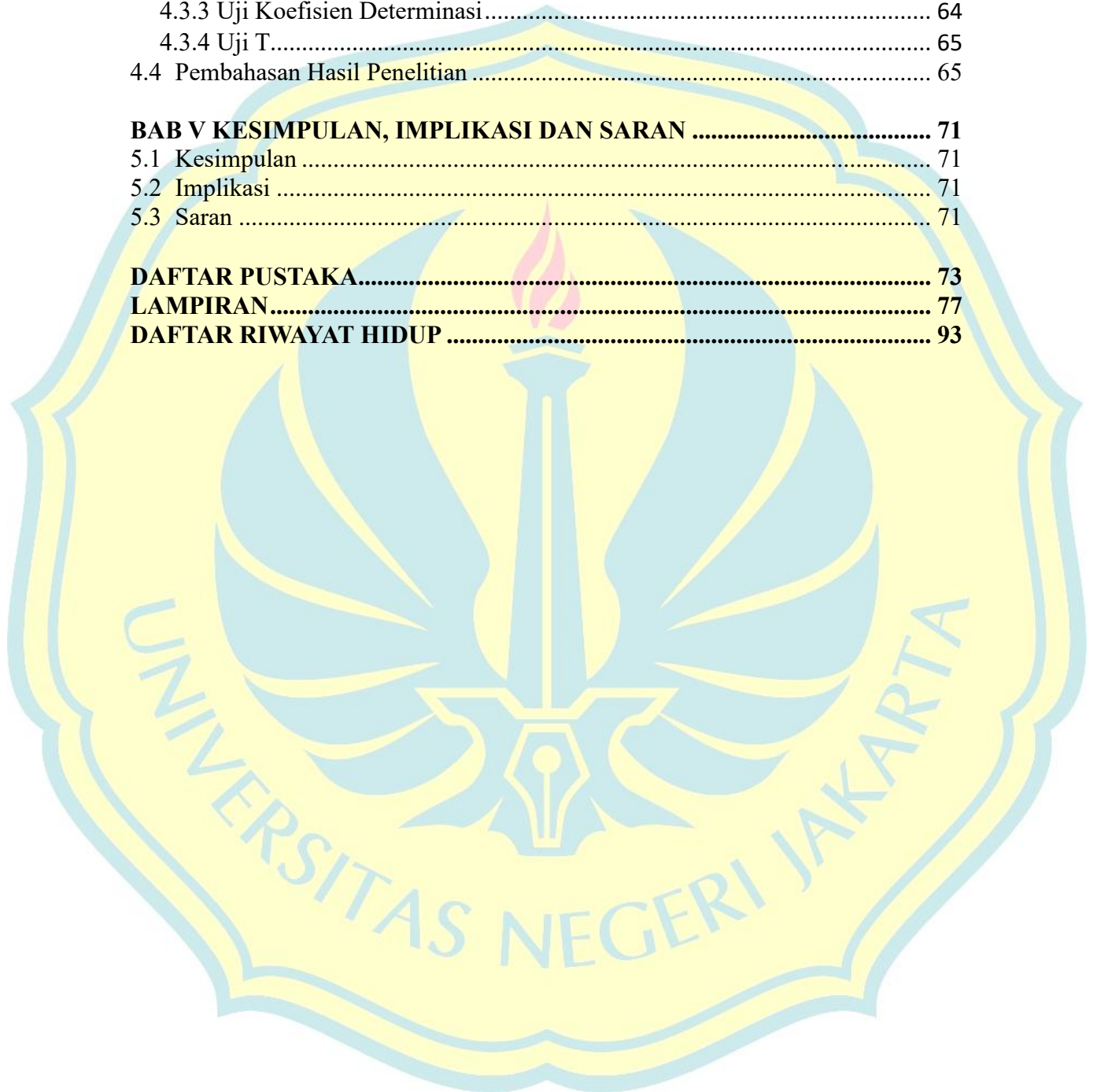
The use of Bekasi Batik is still not widely used among the people of Bekasi. One factor that can influence the intention to use batik is motivation. This shows that motivation is very important for consumers to determine their intention to use batik. The purpose of this research is to determine the influence of motivation on the intention to use Bekasi Batik. The method used is associative quantitative. The place and time of the research was carried out in North Bekasi District, July – September 2024. This research was conducted in North Bekasi District. The population in this study are people in North Bekasi District. For sampling, this research used a purposive sampling technique with research criteria that had been applied. The number of samples used was 100 respondents. Data analysis in this research includes prerequisite testing and hypothesis testing. The results of the regression significance test show a sig value of $0.000 < 0.05$. This means that there is a significant influence between motivation and intention to use batik. The higher the intention to use Bekasi Batik, the more motivated people will be to use it. Therefore, it is necessary to strengthen outreach to the Bekasi community regarding the use of typical Bekasi batik.

Keywords: Bekasi Batik, Intention to Use, Motivation

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Pembatasan Masalah.....	4
1.4 Rumusan Masalah.....	4
1.5 Manfaat Hasil Penelitian.....	4
BAB II KAJIAN TEORETIK.....	6
2.1 Deskripsi Konseptual.....	6
2.1.1 Batik Bekasi.....	6
2.1.2 Niat Penggunaan.....	10
2.1.3 Motivasi.....	14
2.2 Hasil Penelitian yang Relevan.....	18
2.3 Kerangka Teoritik.....	20
2.4 Hipotesis Penelitian.....	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	21
3.1 Tujuan Penelitian.....	21
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	21
3.2.1 Tempat Penelitian.....	21
3.2.2 Waktu Penelitian.....	21
3.3 Metode Penelitian.....	21
3.4 Populasi dan Sampel.....	22
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.5.1 Instrumen Niat Penggunaan.....	23
3.5.2 Instrumen Motivasi.....	25
3.6 Teknik Analisis Data.....	28
3.7 Hipotesis Statistika.....	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	32
4.1 Deskripsi Data.....	32
4.1.1 Karakteristik Responden.....	32
4.1.2 Deskripsi Data Variabel Penelitian.....	37
4.1.3 Motivasi dan Niat Penggunaan Berdasarkan Karakteristik Responden..	47
4.2 Pengujian Persyaratan Analisis Data.....	63

4.2.1 Uji Normalitas	63
4.2.2 Uji linearitas	63
4.3 Pengujian Hipotesis	63
4.3.1 Regresi Linear Sederhana.....	63
4.3.2 Signifikansi Regresi	64
4.3.3 Uji Koefisien Determinasi.....	64
4.3.4 Uji T.....	65
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	65
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	71
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Implikasi	71
5.3 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN.....	77
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	93



DAFTAR TABEL

Nomor	Judul Tabel	Halaman
3.1	Kisi-kisi Instrumen Niat Penggunaan	23
3.2	Penilaian Skala Likert	24
3.3	Kisi-kisi Instrumen Motivasi	26
3.4	Penilaian Skala Likert	27
4.5	Hasil Sebaran Responden Jawaban Pertanyaan pada Dimensi Niat Penggunaan	37
4.6	Kategori untuk Pernyataan pada Niat Penggunaan	39
4.7	Hasil Sebaran Responden Jawaban Pertanyaan pada Dimensi <i>Gain</i> /Memperoleh	40
4.8	Kategori untuk Pernyataan pada <i>Gain</i> /Memperoleh	42
4.9	Hasil Sebaran Responden Jawaban Pertanyaan pada Dimensi <i>Hedonis</i>	43
4.10	Kategori untuk Pernyataan pada <i>Hedonis</i>	45
4.11	Hasil Sebaran Responden Jawaban Pertanyaan pada Dimensi <i>Normatif</i>	45
4.12	Hasil Sebaran Responden Jawaban Pertanyaan pada Dimensi <i>Normatif</i>	46
4.13	Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Niat Penggunaan	47
4.14	<i>Chi-Square</i> Jenis Kelamin dengan Niat Penggunaan	47
4.15	Tabulasi Silang Usia dengan Niat Penggunaan	48
4.16	<i>Chi-Square</i> Usia dengan Niat Penggunaan	48
4.17	Tabulasi Silang Pendidikan Terakhir dengan Niat Penggunaan	49
4.18	<i>Chi-Square</i> Pendidikan Terakhir dengan Niat Penggunaan	49
4.19	Tabulasi Silang Pekerjaan dengan Niat Penggunaan	50
4.20	<i>Chi-Square</i> Pekerjaan dengan Niat Penggunaan	50
4.21	Tabulasi Silang Pendapatan dengan Niat Penggunaan	51
4.22	<i>Chi-Square</i> Pendapatan dengan Niat Penggunaan Batik	51
4.23	Tabulasi Silang Kelurahan Tempat Tinggal dengan Niat Penggunaan	52
4.24	<i>Chi-Square Tests</i> Kelurahan Tempat Tinggal dengan Niat Penggunaan	52
4.25	Tabulasi Silang Pernah Melihat Batik Bekasi dengan Niat Penggunaan	53
4.26	<i>Chi-Square Tests</i> Pernah Melihat Batik Bekasi dengan Niat Penggunaan	53
4.27	Tabulasi Silang Pernah Menggunakan Batik Bekasi dengan Niat Penggunaan	53
4.28	<i>Chi-Square Tests</i> Pernah Menggunakan Batik Bekasi dengan Niat Penggunaan	54
4.29	Tabulasi Silang Memiliki Batik Bekasi dengan Niat Penggunaan	54
4.30	<i>Chi-Square Tests</i> Memiliki Batik Bekasi dengan Niat Penggunaan	54
4.31	Tabulasi Silang Jenis Kelamin dengan Motivasi	55
4.32	<i>Chi-Square Tests</i> Jenis Kelamin dengan motivasi	55
4.33	Tabulasi Silang Usia dengan Motivasi	56
4.34	<i>Chi-Square Tests</i> Usia dengan Motivasi	56

4.35	Tabulasi Silang Pekerjaan dengan Motivasi	57
4.36	<i>Chi-Square Tests</i> Pekerjaan dengan motivasi	57
4.37	Tabulasi Silang Pendapatan dengan Motivasi	58
4.38	<i>Chi-Square Tests</i> Pendapatan dengan motivasi	58
4.39	Tabulasi Silang Pendidikan dengan Motivasi	59
4.40	<i>Chi-Square Tests</i> Pendidikan dengan motivasi	59
4.41	Tabulasi Silang Kelurahan Tempat Tinggal dengan Motivasi	60
4.42	<i>Chi-Square Tests</i> Kelurahan Tempat Tinggal dengan Motivasi	60
4.43	Tabulasi Silang Pernah Melihat Batik Bekasi dengan Motivasi	61
4.44	<i>Chi-Square Tests</i> Pernah Melihat Batik Bekasi dengan Motivasi	61
4.45	Tabulasi Silang Pernah Menggunakan Batik Bekasi dengan Motivasi	61
4.46	<i>Chi-Square Tests</i> Pernah Menggunakan Batik Bekasi dengan Motivasi	62
4.47	Tabulasi Silang Memiliki Batik Bekasi dengan Motivasi	62
4.48	<i>Chi-Square Tests</i> Memiliki Batik Bekasi dengan Motivasi	62
4.49	Hasil Uji Normalitas <i>One Sample</i>	63
4.50	Hasil Uji Linearitas	63
4.51	Hasil Uji Regresi coefficients	64
4.52	Hasil Uji Signifikansi Regresi	64
4.53	Hasil Uji Koefisien Determinasi Model Summary	64
4.54	Hasil Uji Hipotesis	65



DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul Gambar	Halaman
2.1	Gambar batik khas Bekasi motif flora	7
2.2	Gambar batik khas Bekasi motif fauna	8
2.3	Gambar batik khas Bekasi motif warna terang	8
2.4	Gambar batik khas Bekasi motif tugu	9
2.5	Gambar batik khas Bekasi motif budaya	9
2.6	<i>Theory planned behavior</i>	12
2.7	Bagan Motivasi Konsumen	15
2.8	Kerangka teoritik	20
4.9	Grafik Sebaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	32
4.10	Grafik Sebaran Responden Berdasarkan Rentang Usia	32
4.11	Grafik Sebaran Responden Berdasarkan Kelurahan Tempat Tinggal	33
4.12	Grafik Sebaran Responden Berdasarkan Pendidikan	33
4.13	Grafik Sebaran Responden Berdasarkan Pekerjaan	34
4.14	Grafik Sebaran Responden Berdasarkan Pendapatan Masyarakat	34
4.15	Grafik Sebaran Responden Berdasarkan Pernah Melihat Batik Bekasi	35
4.16	Grafik Sebaran Responden Berdasarkan Pernah Memakai Batik Bekasi	35
4.17	Grafik Sebaran Responden Berdasarkan Memperoleh Batik Bekasi	36
4.18	Grafik Kategori Berdasarkan Dimensi Niat Penggunaan	39
4.19	Grafik Kategori Berdasarkan Dimensi Motivasi	47

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul Lampiran	Halaman
1	Instrumen Penelitian	77
2	Hasil Penghitungan Uji Coba Instrumen	82
3	Kisi-kisi Instrumen (sesudah uji coba)	83
4	Data Hasil Penelitian	86
5	Pengujian Persyaratan Analisis	89
6	Pengujian Hipotesis	90

