

**PENGARUH MEDIA PEMBELAJARAN BERBENTUK
VIDEO SERIAL TERHADAP PEMAHAMAN DIGITAL
MARKETING PADA ANGGOTA JAKPRENEUR**

(Studi Eksperimen di Kelurahan Semper Barat, Jakarta Utara)



Disusun oleh :

Khaerun Nisah

1104620006

SKRIPSI

Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Mendapatkan Gelar
Sarjana Pendidikan

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN MASYARAKAT

FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2025

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN
PANITIA UJIAN/SIDANG SKRIPSI**

Judul : Pengaruh Media Pembelajaran Berbentuk Video Serial Terhadap Pemahaman Digital Marketing Pada Anggota Jakpreneur (Studi Eksperimen di Kelurahan Semper Barat, Jakarta Utara)

Nama Mahasiswa : Khaerun Nisah
Nomor Registrasi : 1104620006
Program Studi : Pendidikan Masyarakat

Tanggal Ujian/Sidang Skripsi : Selasa, 10 Desember 2024

Pembimbing I

Dr. Puji Hadiyanti, M.Si.
NIP. 197410052005012001

Pembimbing II

Drs. Sri Koeswanto W, M.Si.
NIP. 196908271999031001

Panitia Ujian/Sidang Skripsi

Nama	Tandatangan	Tanggal
Dr. Aip Badrujaman, M.Pd. (Penanggung Jawab)*		20/1/25
Karta Sasmita, M.Si., Ph.D. (Wakil Penanggung Jawab)**		20/1/25
Dr. Henny Herawaty BR.D, M.Pd. (Ketua Penguji)***		6/1/25
Dr. Adi Irvansyah, M.Pd. (Penguji I)****		6/1/25
Retno Dwi Lestari, S.Sy., M.Pd. (Penguji II)****		8/1/25

Catatan:

* Dekan FIP

** Wakil Dekan I

*** Koordinator Program Studi

**** Dosen Penguji selain Pembimbing dan Koordinator Program Studi

PENGARUH MEDIA PEMBELAJARAN BERBENTUK VIDEO SERIAL TERHADAP PEMAHAMAN DIGITAL MARKETING PADA ANGGOTA JAKPRENEUR

(Studi Eksperimen di Kelurahan Semper Barat, Jakarta Utara)

Khaerun Nisah

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh media pembelajaran video serial terhadap pemahaman digital marketing pada anggota Jakpreneur di Kelurahan Semper Barat, Jakarta Utara. Populasi dan Sampel penelitian terdiri dari 20 anggota Jakpreneur yang dipilih menggunakan teknik sampling jenuh. Metode yang digunakan adalah eksperimen sederhana dengan desain *one group pretest-posttest*. Pengumpulan data dilakukan melalui instrumen tes dan analisis data menggunakan statistik deskriptif dan statistik non-parametrik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai rata-rata pemahaman digital marketing sebelum menggunakan media video serial (*pretest*) adalah 50, sementara setelah penggunaan media video serial (*posttest*) meningkat menjadi 89. Perhitungan Uji-t menunjukkan nilai probabilitas sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05, sehingga hipotesis nol (H_0) ditolak dan hipotesis alternatif (H_a) diterima. Oleh karena itu, hasil tersebut menunjukkan bahwa penggunaan media video serial berpengaruh signifikan terhadap pemahaman digital marketing. Disarankan agar media ini digunakan lebih luas untuk meningkatkan pemahaman digital marketing di komunitas lain.

Kata kunci: Media Pembelajaran, Video Serial, Digital Marketing, Jakpreneur.

**THE INFLUENCE OF SERIAL VIDEO-BASED LEARNING MEDIA ON
DIGITAL MARKETING UNDERSTANDING AMONG JAKPRENEUR
MEMBERS**

(An Experimental Study in Semper Barat Village, North Jakarta)

Khaerun Nisah

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of serial video learning media on the understanding of digital marketing among Jakpreneur members in Semper Barat Village, North Jakarta. The research sample consists of 20 Jakpreneur members selected using a saturated sampling technique. The method used is an experiment with a one-group pretest-posttest design. Data was collected through a test instrument, and data analysis was conducted using descriptive statistics and non-parametric statistics. The results show that the average score of digital marketing understanding before using the serial video media (pretest) was 50, while after using the serial video media (posttest), the average score increased to 89. The t-test calculation resulted in a probability value of 0.000, which is smaller than 0.05, thus rejecting the null hypothesis (H_0) and accepting the alternative hypothesis (H_a). Therefore, the results indicate that the use of serial video media has a significant effect on digital marketing understanding. It is recommended that this media be more widely used to enhance digital marketing understanding in other communities.

Keywords: *Learning Media, Serial Video, Digital Marketing, Jakpreneur.*

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan,
Universitas Negeri Jakarta.

Nama : Khaerun Nisah

Nomor Registrasi : 1104620006

Jurusan/Program Studi : Pendidikan Masyarakat

Menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul **“Pengaruh Media Pembelajaran berbentuk Video Serial terhadap Pemahaman Digital Marketing pada Anggota Jakpreneur (Studi Eksperimen di Kelurahan Semper Barat, Jakarta Utara)”** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dan hasil penelitian dan pengembangan pada bulan Oktober 2023 – Juli 2024.
2. Bukan merupakan sebuah duplikasi skripsi/karya inovatif yang pernah dibuat oleh orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia bertanggungjawab atas segala resiko jika pernyataan yang saya buat adalah tidak benar.

Jakarta, 6 Januari 2025

Yang membuat pernyataan


(Khaerun Nisah)

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.uni.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Khaerun Nisah
NIM : 1104620006
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Pendidikan / Pendidikan Masyarakat
Alamat email : Khaerunnisah04@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

PENGARUH MEDIA PEMBELAJARAN BERBENTUK VIDEO SERIAL TERHADAP PEMAHAMAN DIGITAL MARKETING PADA ANGGOTA JAKPRENEUR (Studi Eksperimen di Kelurahan Semper Barat, Jakarta Utara)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 31 Januari 2025

Penulis

(Khaerun Nisah)

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

"Tak perlu khawatir akan bagaimana alur cerita pada jalan ini, perankan saja, Tuhan ialah sebaik-baiknya sturadara"

"Boleh jadi keterlambatanmu dari suatu perjalanan adalah keselamatanmu, boleh jadi tertundanya pernikahanmu adalah suatu keberkahan" - Quraish Shihab

"Akan selalu ada jalan menuju sebuah kesuksesan bagi siapapun, selama orang tersebut mau berusaha dan bekerja keras untuk memaksimalkan kemampuan yang ia miliki." - Bambang Pamungkas

"Pelangi yang muncul setelah hujan adalah janji alam bahwa masa buruk telah berlalu dan masa depan akan baik-baik saja." - Windry Ramadhina

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur, skripsi ini saya persembahkan untuk orang tua dan keluarga yang telah memberikan dukungan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi. Serta diri saya sendiri yang telah melalui setiap tantangan dan proses panjang dengan kesabaran dan tekad yang kuat. dan untuk semua orang yang tak henti-hentinya bertanya “Kapan lulus?” inilah jawabannya! Semoga skripsi ini menjadi bukti bahwa segala sesuatu memiliki waktunya masing-masing.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT berkat Rahmat, Hidayah, dan Karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PENGARUH MEDIA PEMBELAJARAN BERBENTUK VIDEO SERIAL TERHADAP PEMAHAMAN DIGITAL MARKETING PADA ANGGOTA JAKPRENEUR (Studi Eksperimen di Kelurahan Semper Barat, Jakarta Utara)”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Strata-1 program studi Pendidikan Masyarakat Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta.

Peneliti menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Aip Badrujaman, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta
2. Ibu Dr. Henny Herawati Br. Dalimunthe, M.Pd., selaku koordinator program studi Pendidikan Masyarakat.
3. Ibu Dr. Puji Hadiyanti, M.Si selaku Dosen Pembimbing pertama atas bimbingan, dukungan, dan saran yang diberikan.
4. Bapak Drs. Sri Koeswantono W, M.Si., selaku Dosen Pembimbing kedua atas bimbingan, dukungan, dan saran yang diberikan.
5. Segenap Dosen Program Studi Pendidikan Masyarakat Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmunya kepada peneliti.
6. Suku Dinas Pemberdayaan, Perlindungan Anak dan Pengendalian Penduduk (PPAPP) Kota Administrasi Jakarta Utara yang telah memberikan bantuannya.
7. Kelurahan Semper Barat yang telah memberikan bantuan dan izin untuk melakukan observasi skripsi di wilayah Kelurahan Semper Barat.
8. Anggota Jakpreneur Kelurahan Semper Barat yang telah bersedia membantu peneliti.

9. Orang tua dan saudara-saudara peneliti, atas doa, bimbingan, serta kasih sayang yang selalu tercurah selama ini.
10. Keluarga besar Universitas Negeri Jakarta, khususnya teman-teman seperjuangan peneliti di Program Studi Pendidikan Masyarakat Fakultas Ilmu Pendidikan, atas semua dukungan, kerja sama, dan semangatnya.

Peneliti menyadari skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Peneliti mengharapkan kritik dan saran demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga akhirnya skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi bidang pendidikan dan penerapan di lapangan serta bisa dikembangkan lagi lebih lanjut.

Jakarta, 6 Januari 2025



A handwritten signature in black ink, appearing to read "Khaerun Nisah", is written over a light blue grid background.

Khaerun Nisah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA UJIAN/SIDANG SKRIPSI.....	ii
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Pembatasan Masalah.....	9
D. Perumusan Masalah.....	11
E. Tujuan Umum Penelitian.....	11
F. Kegunaan Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN TEORETIK, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....	14
A. Hakikat Hasil Belajar Pemahaman Digital Marketing.....	14
1. Konsep Belajar.....	15
a. Definisi Belajar.....	15
b. Proses Belajar dan Faktor-Faktor yang Memengaruhi Hasil Belajar.....	16
c. Pembelajaran Nonformal dan Informal.....	17
2. Konsep Hasil Belajar.....	20
a. Definisi Hasil Belajar.....	20
b. Indikator dan Perbedaan Antara Hasil Belajar Kognitif.....	21
3. Teori Belajar.....	22
a. Teori Kognitivisme.....	22
b. Teori Konstruktivisme.....	23
c. Teori Belajar Orang Dewasa (Andragogi).....	25

d. Aplikasi Teori Belajar Dalam Pembelajaran Digital Marketing.....	26
4. Konsep <i>Digital Marketing</i>	29
a. Konsep <i>Digital Marketing</i>	29
b. Jenis-Jenis <i>Digital Marketing</i>	30
c. Hubungan Platform Digital dengan <i>Digital Marketing</i>	32
d. Penggunaan TikTok dalam Pemasaran Digital	34
e. Efektifitas Penggunaan Media Sosial Dalam Pemasaran ..	39
5. Pengukuran Hasil Belajar Pemahaman <i>Digital Marketing</i>	40
B. Hakikat Penggunaan Video Serial Pembelajaran Digital Marketing.....	40
1. Konsep Video Serial Pembelajaran.....	40
a. Definisi dan Karakteristik Video Serial Pembelajaran	41
b. Jenis-Jenis Video Pembelajaran yang Digunakan Dalam Pendidikan dan Pembelajaran.....	42
c. Keunggulan Video Serial Pembelajaran	43
2. Teori Pembelajaran Visual dan Audio-Visual	44
a. Teori Kognitif Pembelajaran Multimedia	44
b. Pengaruh Video Dalam Meningkatkan Pemahaman dan Retensi Informasi.....	46
3. Penggunaan Video Serial Dalam Pembelajaran Digital Marketing.....	47
a. Efektivitas Video Dalam Pendidikan dan Pembelajaran	47
b. Penerapan Video Dalam Pembelajaran <i>Digital Marketing</i> ..	49
c. <i>Best Practices</i> Dalam Pengembangan dan Penggunaan Video Untuk Pembelajaran	50
4. Hakikat Pengaruh Penggunaan Video Serial terhadap Hasil Belajar Pemahaman Digital Marketing	50
C. Hasil Penelitian yang Relevan	52
1. Penelitian Relevan I.....	52
2. Penelitian Relevan II.....	53
3. Penelitian Relevan III	54
D. Kerangka Berpikir	55
E. Hipotesis Penelitian	59

BAB III METODOLOGI PENELITIAN61

A. Tujuan Penelitian	61
B. Tempat dan Waktu Penelitian	61
C. Metode dan Desain Penelitian	61
D. Populasi Dan Sampel.....	62
E. Teknik Pengumpulan Data.....	63

1. Definisi Konseptual Variabel	64
2. Definisi Operasional Variabel	64
3. Kisi-Kisi Instrumen	65
4. Validasi Instrumen	66
a. Uji Validitas	66
b. Uji Reliabilitas	67
c. Uji Tingkat Kesukaran	68
d. Uji Daya Pembeda	69
F. Teknik Analisis Data	70
1. Analisis Statistik Deskriptif	71
2. Analisis Statistik Non-Parametrik	71
a. Uji Tanda (<i>Sign Test</i>)	72
G. Hipotesis Statistika	72
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	73
A. Deskripsi Data	73
1. Demografi Kelurahan Semper Barat	73
2. Profil Jakpreneur Kelurahan Semper Barat	74
3. Deskripsi Hasil <i>Pretest</i> Digital Marketing Anggota Jakpreneur di Kelurahan Semper Barat	76
4. Deskripsi Hasil <i>Posttest</i> Digital Marketing Anggota Jakpreneur di Kelurahan Semper Barat	77
B. Pengujian Hipotesis	80
C. Pembahasan Hasil	82
D. Keterbatasan Penelitian	86
BAB V KESIMPULAN.....	88
A. Kesimpulan	88
B. Implikasi	88
1. Implikasi Teoritis	88
2. Implikasi Praktis	88
C. Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	95

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tingkatan Aspek Kognitif Taksonomi Bloom.....	21
Tabel 3.1	Kisi-Kisi <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i>	65
Tabel 3.2	Tingkat Pemahaman <i>Digital Marketing</i>	71
Tabel 4.1	Karakteristik Anggota Jakpreneur Kelurahan Semper Barat	74
Tabel 4.2	Distribusi Dan Persentase Skor <i>Pretest</i> Pemahaman <i>Digital Marketing</i>	76
Tabel 4.3	Distribusi Dan Persentase Skor <i>Posttest</i> Pemahaman <i>Digital Marketing</i>	78
Tabel 4.4	Data Statistik Hasil <i>Pre-Test</i> dan <i>Post-Test</i>	78
Tabel 4.5	Frekuensi Tanda	80
Tabel 4.6	Hasil Uji Tanda.....	81



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Ringkasan dan Pengajuan Hipotesis	59
Gambar 3.1 <i>Skema one Group Pretest-posttest Design</i>	62
Gambar 4.1 Peta Wilayah Kelurahan Semper Barat.....	73



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Instrumen Identifikasi Kebutuhan Penelitian	96
Lampiran 2.	Hasil Identifikasi Kebutuhan Penelitian	108
Lampiran 3.	Instrumen Kisi-Kisi dan Hasil Uji Kelayakan Media.....	125
Lampiran 4.	Instrumen <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i>	139
Lampiran 5.	Hasil <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i>	145
Lampiran 6.	Perhitungan Hasil Validasi Instrumen	147
Lampiran 7.	Surat Keterangan Penelitian	150
Lampiran 8.	Surat Telah Melakukan Penelitian	151
Lampiran 9.	Silabus Pembelajaran.....	152
Lampiran 10.	Rancangan Pelaksanaan Pembelajaran (RPP).....	155
Lampiran 11.	Dokumentasi.....	159
Lampiran 12.	Daftar Riwayat Hidup.....	161

